

EUREKONW S.A.

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2016, 31 de diciembre de 2015

CONTENIDO

- Estado de Situación Financiera
- Estados de Resultados Integrar
- Estado de Evolución Patrimonial
- Estados de Flujos de Efectivo Método Directo
- Primeros controles y notas a los Estados Financieros

ESPREKONF S.A.
Boletín de Resultados Financieros 2014
(Expresión en dólares)

Página 3 de 7

2. IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑIA QUE PREPARE:

Razón Social:	ESPREKONF S.A.
DIRECCIÓN DE HOGAR:	17239650001
Domicilio de la entidad:	Juan González Núñez 26 y José María Fernández
Organización:	Propiedad de personas y empresas controladas privadas y otras personas y organizaciones 50-100 participantes, que operan en el rubro, independientemente pertenezcan o no dentro mismo del grupo.
Fecha de Constitución:	14/08/1964
Motivo de Incorporación:	Capital
Capital Social Neto:	\$1.000.000
Total Activos:	\$1.01
Periodo para el ejercicio:	
Presidente:	Luis Alberto Pérez Varela
Administrador:	29/11/2013
Periodo:	2 años
Incorporación:	20/10/2007
Gobernante General:	Reyes María Luisa Gómez
Administrador:	26/10/2013
Periodo:	2 años
Incorporación:	20/10/2007

3. MÉTODOS DE COMPLIEMIENTO:

Los sistemas financieros sujetos a las leyes son responsables de la administración de la Compañía, y han sido preparados de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad. Los sistemas tienen una serie de controles internos que garantizan que los datos que se manejan en la Compañía cumplen con los principios establecidos en la Compañía.

4. DISPOSICIÓN FINANCIERA:

La información financiera de la Compañía es basada en los Estados Unidos de América y se basa en los principios de contabilidad establecidos en los Estados Unidos y el sistema financiero que se maneja en la Compañía.

5. ESTIMACIONES DE LAS POLÍTICAS CONTABLES Y SUS JUSTIFICACIONES:

Los datos que se manejan en la Compañía son basados en la información de los sistemas financieros de la Compañía.

4.1 Información comparativa

Este informe incluye las siguientes secciones: 1) Información comparativa entre el año anterior y el año actual; 2) Información comparativa entre el año actual y el año anterior; 3) Información comparativa entre el año anterior y el año anterior al anterior; 4) Información comparativa entre el año anterior y el año anterior al anterior al anterior.

4.2 Constitución de fondo en comparación con los anteriores

En el cuadro se incluyen las cifras de capital social, que incluye la parte de los accionistas que tienen derecho a votar y la parte que no tiene derecho a votar, así como la parte de los accionistas que tienen derecho a votar y la parte que no tiene derecho a votar.

4.3 Estado de resultados anual

Incluye resultados anuales financieros que reflejan el resultado de la actividad de la empresa, así como el resultado que resulta de la actividad de las empresas que forman parte del grupo.

4.4 Cambio en la situación legal

Este cuadro incluye la descripción de los cambios en la situación legal, así como la descripción de los cambios en la situación legal que resultan de la actividad de las empresas que forman parte del grupo.

Además se incluye información que refleja las transacciones en función de las cuales se han producido cambios en la situación legal de la empresa que forman parte del grupo.

4.5 Descripción de los cambios

Se incluye la descripción de los cambios que resultan de la actividad de las empresas que forman parte del grupo, así como la descripción de los cambios que resultan de la actividad de las empresas que forman parte del grupo.

4.6 Análisis de riesgos

Se incluye una descripción de los riesgos que resultan de la actividad de las empresas que forman parte del grupo, así como la descripción de los riesgos que resultan de la actividad de las empresas que forman parte del grupo.

Este cuadro incluye la descripción de los riesgos que resultan de la actividad de las empresas que forman parte del grupo, así como la descripción de los riesgos que resultan de la actividad de las empresas que forman parte del grupo.

Este cuadro incluye la descripción de los riesgos que resultan de la actividad de las empresas que forman parte del grupo, así como la descripción de los riesgos que resultan de la actividad de las empresas que forman parte del grupo.

Este cuadro incluye la descripción de los riesgos que resultan de la actividad de las empresas que forman parte del grupo, así como la descripción de los riesgos que resultan de la actividad de las empresas que forman parte del grupo.

La competencia política tiene sus momentos de predominio, cuando se impone una visión dominante que impone la línea editorial y controla la información y las estrategias periodísticas de los medios de comunicación.

La hegemonía no es la única forma de control que existe por el control de la agenda por parte de los medios masivos, como son las estrategias de subversión ideológica generada por el cambio de estandares culturales y normas familiares generadas por las transformaciones sociales que llevan a la muerte del "viejo mundo" o la transformación social.

Cuando se somete a votación un tema con muchos otros resultados, enfocar el debate en la competencia entre los diferentes partidos o grupos políticos, es el efecto de haber pensado en el debate como si se tratara de una confrontación entre los diferentes candidatos para elegir un solo ganador, cuando lo que se busca es la discusión entre todos los posibles resultados para que las personas tomen su decisión libremente y conscientemente de lo que queran.

La competencia y la confrontación entre los partidos no es lo único que desvirtúa la libertad de expresión, existen otras formas de control como las estrategias comunicativas en medios masivos, las que vienen con el nombre de "Obras maestras", "últimos grandes" o "pequeños de servicio" que se usan en las estrategias de control.

La competencia no presenta las principales estrategias de control, como el control, y las otras estrategias que se usan en la práctica del periodismo.

Prácticas de Periodismo, control y resistencia

Periodismo	Control	Competencia	Resistencia	Autonomía
Periodismo tradicional	✓	✓	✓	✓
Periodismo alternativo	✓	✓	✓	✓
Periodismo independiente	✓	✓	✓	✓
Periodismo digital	✓	✓	✓	✓

b.1. Gestión de crisis en medios de comunicación

La competencia no es la única estrategia que se usa para controlar la información, existen otras que son las siguientes:

- Autonomía de medios
- Propiedad de medios
- Autonomía de periodistas

El control es un medio para mantener ciertas empresas de medios evitando la competencia entre los medios, creando una monopolización de los medios, con los cuales los medios tienen que ser un grupo de intereses similares, siendo gobernados por personas con intereses económicos en el resultado del periodo competitivo de los medios.

En caso de crisis política se comparten medios, el mismo organismo de gobierno y el mismo tipo de medios. Si existe una crisis política se aplica el concepto monopolio del control, de manera que todos los medios tienen que ser controlados por el mismo organismo que es el gobierno.

Si existe la posibilidad para determinar el valor mediático de los medios, como por ejemplo el diario ABC, el diario El País, los medios que tienen más audiencia, porque determinan el resultado de los medios de acuerdo a las cifras, donde los que se mencionan en primera posición son los medios más leídos.

Si existe fuerza en el caso, con autoridad en la competencia tienen que controlar la información, como el Monopoli, el diario Telecinco, de todo tipo de medios, tienen que controlar la información y controlar la información entre los medios de comunicación.