

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA
COMPAÑIA NAVIATICORP S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.015**

Guayaquil, 27 de Febrero del 2016

**Señores Socios de:
NAVIATICORP S.A.**

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la COMPAÑIA NAVIATICORP S.A., durante el ejercicio económico del año 2.015

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.015

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.015 la situación de la empresa no ha sido lo esperado en ventas, sin embargo, hemos incrementado los ingresos para cubrir los gastos generados en dicho año, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Comparados con el Ejercicio del 2014, los Ingresos son mayores a la del Ejercicio del año 2014, lo cual nos ha permitido cubrir los gastos, y cuyo mayor impacto corresponde al rubro de Sueldos y Beneficios al personal de Empleados.

También incluyó en las ventas la poca gestión de los vendedores que comenzaron a trabajar como Freelance, quienes al no tener mucha experiencia no optimizaban su tiempo y resultados.

Las ventas realizadas en el año 2015 obedecieron básicamente a la gestión de la administración de la empresa.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas por la administración.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.015 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO.

Durante el año 2.015, en lo referente a los aspectos administrativos, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal.

4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.016

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como

fortalecer la imagen ante sus clientes aún más de la que ha ganado hasta la fecha. Para el ejercicio 2016, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el mercado nacional especialmente para la ciudad de Quito y Guayaquil, ofreciendo los productos y servicios a todo tipo de estratos sociales y comerciales y por otra parte mantener una política racional para el control de los gastos operativos.

En este año 2016 ya hemos contratado a una Jefe de Ventas y una vendedora, ambas con experiencia, lo cual permitirá fortalecer el área de ventas, con lo cual se espera dar un impulso significativo a las ventas de la compañía.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,



Milton Villafuerte Ávila
GERENTE GENERAL