

INFORME DE GERENTE AÑO 2015

Estimados señores miembros de la Junta Directiva de Esteban Estrategias de Diseño Cía. Ltda., me permito presentar el informe referente al ejercicio 2015; para lo cual es importante esbozar un análisis previo del entorno económico que rodeó los resultados que aquí se presentan.

Debido a una baja calificación dada a Ecuador por los entes internacionales a nivel financiero (CALIFICACIÓN RIESGO PAIS); la banca nacional se abstuvo durante todo el 2015 de otorgar operaciones de crédito y/o de renovar aquellas que se tenían. Esto afectó de manera visible aquellos posibles proyectos que se habían estimado para ese mismo período.

Adicionalmente el gobierno estableció nuevos aranceles para el ingreso de materias primas importadas; afectando de manera directa nuestro proceso ya que un gran porcentaje de proveedores que suministran telas, insumos y otros, decidieron disminuir la importación de dichos productos afectando el suministro normal de ellos. Esto incide directamente en la diversidad de telas y artículos que estos nos ofrecen.

No obstante y pese a los nuevos costos en la adquisición de materias primas (Lo que genera un mayor costo de producción). Tuvimos que disminuir el margen de rentabilidad para poder seguir compitiendo en el mercado, ya que a las tiendas de cadena como BEBEMUNDO Y RM; se les mantuvo el precio de años anteriores en las colecciones que se presentaron durante 2015.

También se afectó la recaudación normal de cartera; porque los clientes presentaron retrasos en sus pagos; lo que produjo que la liquidez de la compañía se afectará notoriamente.

Así las cosas; el siguiente es el informe:

1. En cuanto al tema de análisis de Estados Financieros; el siguiente es el resumen:

Ventas anuales:	\$493.861,38
Costos:	\$233.498,94
Gastos:	\$229.811,72
Utilidad:	\$ 30.550,72
15% participación:	\$ 4.582,61
(+) Gasto no deducible	\$ 3.785,78
Impuesto a la Renta causado	\$ 6.545,86
(-) Impuesto Anticipado	\$ 6.092,49
(-) Anticipo pagado	\$ 000
(=) Saldo a pagar	\$ 453,42

Utilidad final del Ejercicio: \$ 29.753,89

2. LOGROS OBTENIDOS DURANTE EL AÑO 2015:

A NIVEL COMERCIAL

- Habiendo observado que el recaudo de cartera por ventas realizadas para fin de año del 2014 a clientes de provincia; se dilató de manera tal que la gran mayoría de clientes se llegaron a tomar hasta 6 meses y más, para pagar sus facturas; adicionando el hecho de que habiendo suscrito y solicitado cada pedido, estos escogieron prendas y procedieron a devoluciones que no estaban autorizadas por la compañía. Se decidió de conformidad con los socios, eliminar para el segundo

semestre de 2015, todos los clientes que hacían parte del universo de **PROVINCIA**.

- Para contrarrestar este rubro se dio fuerza a la estrategia de abrir un nuevo local comercial de nuestra marca Shikuelitos; esta vez en un centro comercial de la ciudad de Quito.

Después de evaluar cuál Centro comercial era más conveniente por flujo de posibles compradores, ubicación, seguridad y costos; se optó por el Centro Comercial Iñaquito (CCI), para lo cual después de aprobar el proceso de calificación respectivo; se obtuvo la concesión de un local para un término de cinco años.

Lo que siguió fue la adecuación y apertura en Agosto 28 de 2015.

Esta segunda tienda Shikuelitos nos permite tener una ventana más al público que directamente consume nuestras prendas; procurando con ello que la liquidez mejore para la compañía.

A NIVEL FINANCIERO

- Aunque el comportamiento del tema financiero fue complicado; se logró disminuir el endeudamiento con bancos con respecto a ejercicios anteriores.
- Se obtuvo una tarjeta de crédito Corporativa de Pacifcard; la cual posee un cupo de \$10.000 dólares

A NIVEL OPERATIVO

- A pesar de que se presentaron constantes desvinculaciones del personal operativo (en su gran mayoría operarias antiguas); se cumplieron las metas de producción en unidades. Lo que nos indica que hubo mayor eficiencia por parte del personal que quedó y de aquellas que se vincularon y se encontraban en proceso de adaptación y aprendizaje.
- Así mismo se consiguió la vinculación de 5 satélites de maquila calificada que ofrecieron buena calidad en los terminados y cumplimiento en las entregas; lo que permitió mayor cumplimiento en los cronogramas no sólo de clientes externos sino de las tiendas propias.

A NIVEL ADMINISTRATIVO

Se está trabajando en la implementación de las nuevas normas que se rigen bajo la nueva Ley de Justicia Laboral para mejorar las condiciones del recurso humano, optimizando así los procesos administrativos propios de la compañía.

3. PROYECCION 2016:

A NIVEL COMERCIAL

- Dar prioridad en atención al cliente interno, es decir; concentrarnos en satisfacer las necesidades de producto, de promoción y de publicidad de las tiendas SHIKUELITOS.

And

- Readecuar y/o mejorar algunos aspectos de la tienda Shikuelitos de la Granados para darle más identidad con la del CCI
- Creación del portal de internet para SHIKUELITOS
- Creación de la tienda Virtual Shikuelitos.
- Mantener descuentos permanentes en prendas que queden de colecciones anteriores logrando un gancho para que el cliente pueda optar por prendas más accesibles a su presupuesto y a las limitaciones propias del medio.
- Crear campaña de Fidelización Clientes.
- Crear dos nuevas líneas de prendas (Primeras mudas o recién nacido) y el establecimiento claro y definido de colecciones de rango 0 a 9 meses y de rango 12 a 36 meses (Una mejor diferenciación).

A NIVEL FINANCIERO

- Continuar con la búsqueda de recursos a nivel de operaciones de Crédito con los bancos, que nos permitan mejorar el capital de trabajo.

A NIVEL OPERATIVO

- Poder implementar un sistema contable más operativo y ágil que permita la fluidez en los procesos contables específicamente en áreas como: costos, inventarios y facturación.
- Trabajar en la búsqueda de un terreno en el cual se pueda proyectar a futuro la construcción de una planta operativa que permita la optimización de los procesos productivos logrando así disminución de costos en la elaboración del producto final.

A NIVEL ADMINISTRATIVO

- Se procederá a la contratación de un profesional en el área de Sistema de Gestión y Seguridad Ocupacional que implemente toda la normativa legal requerida para este tipo de empresas y de esta manera cumplir con las normas establecidas por el estado.

Seguiremos esforzándonos al máximo para lograr el éxito durante 2016.

Atentamente,



ELCY ASTRIZD ESTEBAN SOTAQUIRA
Gerente General
C.I. 172101230-8