

**SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2015**

Señores

ACCIONISTAS

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.

Presente.-

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de **SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA**, pongo a su consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2015.

1. ANTECEDENTES.

- Servicios de Comunicación guzmán & Allauca Cía. Ltda. es una compañía ecuatoriana que se encuentra inmersa en el mercado de VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE CELULARES Y SUS PRODUCTOS, tratando de cubrir las necesidades de la demanda del mismo en distribución a nivel nacional y su nombre comercial.
- Servicios de Comunicación guzmán & Allauca Cía. Ltda. es una compañía creada en el año 2012 y entró en funcionamiento el 14 de noviembre de ese año, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio.

2. ASPECTO ECONÓMICO.

Servicios de Comunicación Guzmán & Allauca Cía. Ltda cuenta con una oficina principal en Quito desde donde realiza sus actividades a nivel de Quito, además de contar con tres locales o puntos de venta ubicados en el sector del Valle de los Chillos, un local en el sector de Cumbayá, y un punto de venta en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

En el año 2015 se ha registrado una utilidad en el ejercicio, habiendo cumplido con gran parte de la planificación realizada a inicios de año.

3. ASPECTO ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL.

Dentro de los aspectos administrativos que se trataron en el año 2015 están la implementación de políticas y procedimientos para mejorar la productividad y fomentar la puntualidad con el personal.

Se creará desde el primer trimestre del año 2016 el área de Recursos Humanos, debido al crecimiento en nuestras operaciones. Esto sin duda nos permitirá llevar

un mejor control sobre el personal, y adicionalmente, permitirá formalizar y profesionalizar a la empresa en esta área.

Se abrió un Punto de Ventas y Servicio al Cliente (CAV's) en el sector de Cumbayá en la ciudad de Quito, cumpliendo con la planificación realizada a inicios de año.

Esto ha permitido mejorar nuestra imagen como Distribuidor Autorizado, aunque la producción del punto de venta no ha cumplido con las expectativas, por lo que se va a implementar un plan de acción para levantar la productividad del punto. Se ha realizado la inversión correspondiente para mejorar las instalaciones de la oficina matriz, local CAVs del Centro Comercial San Luis, los que permitirán cumplir de mejor forma su trabajo.

De la misma forma se realizó un contrato de Distribución Autorizada de la marca TUENTI, que pertenece a la misma operadora celular OTECEL, y que se dedica a la comercialización del producto prepago. Con esto tenemos una alternativa de ingresos adicional a la de Movistar.

Respecto a esta acción, se abrió un punto de venta de la marca TUENTI en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, la cual generó ingresos adicionales para la empresa.

4. ASPECTOS LABORALES, LEGALES Y SOCIETARIOS.

Las obligaciones con el SRI, se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo, así como cuotas, estando al día en sus obligaciones. Con el IESS hemos tenido un retraso de 15 días aproximadamente, sin embargo, se ha logrado cumplir con las obligaciones dentro del mismo período, por lo que de la misma forma, nos encontramos al día con estas obligaciones. La compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañías y organismos de carácter Fiscal Municipal y Societario.

5. ASPECTO FINANCIERO

Las ventas realizadas en el año 2015 en su tercer año completo de funcionamiento fueron de \$ 319.514,70 dólares americanos. La inclusión del nuevo punto de venta CAVs Scala Shopping de Cumbayá ha generado una inversión adicional en este año, sin embargo, se ha registrado una utilidad de \$18.732,43 dólares americanos, lo cual nos compromete a seguir mejorando continuamente en nuestra gestión.

6. PLAN COMERCIAL 2015

En el año 2016 se establecen los siguientes puntos de acción:

- Restructurar el departamento de Ventas Directas, manteniendo una base de ocho ejecutivos de Ventas con su Jefe, el mismo que deberá cumplir con aproximadamente el 50% del presupuesto de ventas global de la empresa.
- De acuerdo al punto anterior, de ser necesario y tomando en cuenta la productividad del grupo, se creará un segundo grupo de ejecutivos de Ventas Pyme.
- Cerraremos el punto de venta de Santo Domingo de los Tsáchilas, debido al problema logístico que impide llevar un mejor control del mismo. En su lugar se establecerá un grupo de ejecutivos de Venta freelance que impulse la marca Tuenti en esta zona.
- Impulsar y crecer nuestras operaciones TUENTI en la ciudad de Quito. Se implementarán dos puntos de venta en la ciudad de Quito y se estudia la posibilidad de abrir dos puntos más en las provincias de Cotopaxi e Imbabura.

Atentamente,



Jorge Guzmán B.
Gerente General
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.