

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2014

Señores

ACCIONISTAS

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.

Presente.-

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de **SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.**, pongo a su consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2014.

1. ANTECEDENTES.

- Servicios de Comunicación guzmán & Allauca Cía. Ltda. es una compañía ecuatoriana que se encuentra inmersa en el mercado de VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE CELULARES Y SUS PRODUCTOS, tratando de cubrir las necesidades de la demanda del mismo en distribución a nivel nacional y su nombre comercial.
- Servicios de Comunicación guzmán & Allauca Cía. Ltda. es una compañía creada en el año 2012 y entró en funcionamiento el 14 de noviembre de ese año, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio.

2. ASPECTO ECONÓMICO.

Servicios de Comunicación guzmán & Allauca Cía. Ltda cuenta con una oficina principal en Quito desde donde realiza sus actividades a nivel de Quito, además de contar con tres locales o puntos de venta ubicados en el sector del Valle de los Chillos.

En el año 2014 se ha registrado una nueva pérdida del ejercicio, sin embargo cabe aclarar que dentro del plan de trabajo establecido al inicio de operaciones se estipulaba esta posibilidad en vista del plan de crecimiento con la implementación de nuevos puntos de venta.

3. ASPECTO ADMINISTRATIVO.

Dentro de los aspectos administrativos que se trataron en el año 2014 están la implementación de políticas y procedimientos para mejorar la productividad y fomentar la puntualidad con el personal.

Se estableció un sistema de control de asistencia para el personal de la oficina matriz, y de la misma manera se estableció este sistema para el personal que trabaja en los puntos de venta ubicados en el Centro Comercial San Luis.

Se ha realizado la inversión correspondiente para proveer al personal de la oficina matriz de equipos de computación, los que permitirán cumplir de mejor forma su trabajo.

4. ASPECTOS LABORALES, LEGALES Y SOCIETARIOS.

Las obligaciones con el SRI, IESS se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo, así como cuotas, estando al día en sus obligaciones. La compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañías y organismos de carácter Fiscal Municipal y Societario.

5. ASPECTO FINANCIERO

Las ventas realizadas en el año 2014 en su segundo año completo de funcionamiento fueron de \$ 213.687,91 dólares americanos. La inclusión del nuevo punto de venta CAVs San Luis ha generado gastos adicionales en este año, por lo que se ha registrado una pérdida de \$9.133,00 dólares americanos, lo cual como se mencionaba anteriormente, está dentro del plan de trabajo inicial. Las pérdidas se van reduciendo considerablemente, teniendo una expectativa de reflejar utilidades en el año 2015.

6. PLAN COMERCIAL 2015

En el año 2015 se establecen los siguientes puntos de acción:

- Potenciar el departamento de Ventas Directas, manteniendo una base de ocho ejecutivos de Ventas con su Jefe, el mismo que deberá cumplir con aproximadamente el 50% del presupuesto de ventas global de la empresa.
- De acuerdo al punto anterior, de ser necesario y tomando en cuenta la productividad del grupo, se creará un segundo grupo de ejecutivos de Ventas Pyme.
- Incrementar un Centro de Ventas y Servicio al Cliente CAV's, en un centro comercial de la ciudad o de los Valles aledaños a la misma, lo que nos permitirá ganar participación de mercado e incrementar nuestras ventas.

Atentamente,



Jorge Guzmán B.
Gerente General
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.