SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2013

Señores
ACCIONISTAS
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.
Presente.-

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de **SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA**, pongo a su consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2013.

1. ANTECEDENTES.

- Servicios de Comunicación guzmán & Allauca Cía. Ltda. es una compañía ecuatoriana que se encuentra inmersa en el mercado de VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE CELULARES Y SUS PRODUCTOS, tratando de cubrir las necesidades de la demanda del mismo en distribución a nivel nacional y su nombre comercial.

- Servicios de Comunicación guzmán & Allauca Cía. Ltda. es un compañía creada en el año 2012 y entró en funcionamiento el 14 de noviembre de ese año, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio.

2. ASPECTO ECONÓMICO.

Servicios de Comunicación guzmán & Allauca Cía. Ltda cuenta con una oficina principal en Quito desde donde realiza sus actividades a nivel de Quito, además de contar con tres locales o puntos de venta ubicados en los sectores de Carcelén y el Valle de los Chillos.

En el año 2012 se ha registrado una nueva pérdida del ejercicio, sin embargo cabe aclarar que dentro del plan de trabajo establecido al inicio de operaciones se estipulaba esta posibilidad en vista del plan de crecimiento con la implementación de nuevos puntos de venta.

3. ASPECTO ADMINISTRATIVO.

La gestión administrativa realizada por parte de Gerencia General en la parte de administrativa permitió estructurar de mejor forma la operación de la empresa, creando el Área de Activaciones y de Bodega, con personal a cargo de estas funciones.

Se ha coordinado con la Gerencia Administrativa para realizar la contratación de un coordinador de Ventas que colabore en la parte comercial y administrativa.

Adicionalmente se estableció la contratación de un mensajero, completando así los puntos más importantes en gestión administrativa.

4. ASPECTOS LABORALES, LEGALES Y SOCIETARIOS.

Las obligaciones con el SRI, IESS se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo, así como cuotas, estando al día en sus obligaciones. La compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañía y organismos de carácter Fiscal Municipal y Societario.

5. ASPECTO FINANCIERO

Las ventas realizadas en el año 2013 en su primer año completo de funcionamiento fueron de $ 125.023,76 dólares americanos. La inclusión de nuevos puntos de venta han generado gastos adicionales en este primer año, por lo que se ha registrado una pérdida de $13.109,00 dólares americanos, lo cual como se mencionaba anteriormente, está dentro del plan de trabajo inicial, recordando además que, respecto al año 2012, se ha reducido la pérdida en más del 50%.

6. PLAN COMERCIAL 2014

En el año 2014 se establecen tres prioridades:

- Afianzar e impulsar el departamento de Ventas Directas, manteniendo una base de cinco ejecutivos de Ventas con su Jefe, el mismo que deberá cumplir con aproximadamente el 50% del presupuesto de ventas global de la empresa.
- Incrementar en dos puntos de ventas adicionales (uno de ellos deberá ser un Centro de Ventas y Servicio al Cliente CAV's), el mismo que nos permitirá cubrir el 40% del presupuesto global de ventas.
- Estructurar una base de ejecutivos para la venta de chips, de acuerdo a las políticas que la operadora establezca en este año.

Atentamente,

Jorge Guzmán B.
Gerente General
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.