

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2012

Señores

ACCIONISTAS

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.

Presente.-

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA, pongo a su consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2012.

1. ANTECEDENTES.

- 1.1. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA., es compañía ecuatoriana que se encuentra inmersa en el mercado de la VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE CELULARES Y SUS PRODUCTOS, tratando de cubrir las necesidades de la demanda del mismo en distribución a nivel nacional y su NOMBRE COMERCIAL.
- 1.2. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA es un compañía nueva que se creó en el año 2012 y entro en funcionamiento el 13 de agosto de ese año , con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio.

2. ASPECTO ECONÓMICO

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA cuenta con una oficina principal en Quito desde donde realiza sus actividades a nivel de Quito, contando además con un punto de Venta en el sector de Carcelén, en la misma ciudad.

A pesar de ser una empresa nueva la pérdida obtenida en el año 2012 fue baja por el poco tiempo de funcionamiento que tuvo en este año, que empezó a darse a conocer y sus actividades fueron pocas.

3. ASPECTO ADMINISTRATIVO

La gestión administrativa realizada por parte de Gerencia General en la parte de Ventas, permitió en este año obtener la captación de clientes que se espera en el próximo año seguirlos manteniendo.

La empresa por el momento cuenta con personal administrativo y de ventas, siendo estos los gestores de la actividad de la compañía.



4. ASPECTOS LABORALES, LEGALES Y SOCIETARIOS

Las obligaciones con el SRI, IESS se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo, así como cuotas, estando al día en sus obligaciones.

La compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañía y organismos de carácter Fiscal Municipal y Societario.

5. ASPECTO FINANCIERO

Las ventas realizadas en el año 2012 a pesar de ser una empresa nueva fueron de \$10960.94 dólares americanos, tomando en cuenta los costos y gastos que se incurrió en la creación de la compañía, obteniendo un resultado en porcentaje negativo del 0.66%, por lo sé registro pérdida de 38,824.08.

6. PLAN COMERCIAL 2013

Al iniciar el primer trimestre del año 2013 se ha establecido un nuevo punto de Ventas en el sector de Sangolquí (Centro Comercial San Luis Shopping) con lo que se busca incrementar la presencia de la empresa en la zona.

Adicionalmente, se ha incrementado el número de ejecutivos de Venta en el canal de Fuerza de Ventas, lo que permitirá aumentar el volumen de producción de los diferentes productos que la empresa comercializa.

Se tiene establecido también la apertura de dos nuevos puntos de Venta en sectores estratégicos de la ciudad, cumpliendo de esta forma la proyección y el plan de trabajo realizado al inicio de las operaciones.

Contando con la aprobación de este informe de gestión, quedo de ustedes.

Atentamente,

Jorge Guzmán B.
Gerente General
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
GUZMÁN & ALLAUCA CÍA. LTDA.