INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Guayaquil 11 de abril del 2016

Señores Accionistas:

Cumpliéndose con lo establecido en los Estados Sociales y la Ley de Compañía me permito presentar a ustedes el informe de actividades por el Ejercicio Económico terminado 31 de diciembre del 2015 adjuntando el Balance General y el Estado de Resultado, los mismos que someto a vuestro conocimiento y consideración.

La Compañía Ceglascorp S.A. opero con sus actividades de servicio de preparación de alimentos con su marca Registrada EL TORITO a través de sus 3 locales ubicados en los centros comerciales Mall del Sol, Citymall y Paseo Shopping de Duran, cumpliendo altos estándares de calidad desde la selección de su materia prima y procesos de preparación basados en las recetas estandarizadas y que nos permiten lograr gran aceptación y satisfacción de nuestros clientes en todos nuestros locales.

ENTORNO ECONOMICO

Debemos tener presente que el escenario real fue de una Economía con altos niveles de endeudamiento, representando el 37.2% con respecto al PIB agravada la situación con una tasa de desempleo en crecimiento y cuya tendencia para el 2015 se proyecta en ascenso debido a la contracción de la economía.

El 05 de enero del 2015, el Ministerio de Finanzas hizo pública la reducción del 3,9% en el Presupuesto General del Estado (PGE), inicialmente aprobado por la Asamblea Nacional, el cual pasó de US$36.317 a US$34.897 millones

El año 2015 comienza con dos elementos nuevos sobre la mesa: un incremento de 5% de arancel a varias maquinarias para la elaboración de alimentos, que se aprobó el pasado 12 de enero mediante la resolución 051 del Comité de Comercio Exterior (Comex) y una modificación en el Código Tributario incluida en la Ley de Incentivos a la Producción que entró en vigencia el 29 de diciembre del 2014. En esta última reforma se establece que los costos y gastos por promoción y publicidad no podrán ser deducidos de la declaración del Impuesto a la Renta por los contribuyentes que comercialicen alimentos preparados con contenido hiperprocesado.

"La expectativa es que el año 2016 no exista decrecimiento en la economía y mantener los índices del 2015 mediante políticas de Gobierno enfocadas en la reactivación y renegociación de la Deuda externa del País en condiciones que mejoren las actuales "

LA EMPRESA

RESULTADOS FINANCIEROS

La compañía obtuvo ingresos en el año 2015 por $1,575,713.04 y comparado con las ventas del año 2014 por $1,462,603.28, se registra un incremento en sus ventas de $113,109.76, que en porcentajes es el 7.73%, que a pesar de ser un año difícil en la economía del país la empresa Ceglascorp pudo obtener buenos resultados en las ventas.

De igual manera la utilidad operativa en el año 2015 fue de $74,646.40 y en el 2014 por $34,761.70, habiendo obtenido un incremento en su utilidad operativa de $39,884.70 que en porcentajes es el 114.74%, esto se debe a la optimización de los recursos financieros y operativos, que van de la mano de su eficiencia y eficacia.

Objetivos Principales para el 2016

Estructurar una estrategia de promoción y venta para mantener los precios al alcance de la economía de la familia guayaquileña manteniendo nuestra calidad que logre la preferencia del público y que represente un crecimiento de nuestras ventas.

Atentamente

Ing. Patricia Celleri Silva
Representante Legal
Ceglascorp S.A.