

NOTAS:

1.- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

Identificación:	GERECONT S.A
Estados Financieros:	Individuales
Fecha cierre periodo:	2012
Moneda de Presentación:	USD\$ Dólares
Grado de Redondeo:	No hay
Domicilio:	CDLA COVIEM SOLAR1-2 JUNTO AL MERCADO HUANCAVILCA MZ 37
Descripción de Actividades:	SERVICIOS DE INSTALACIÓN Y REPARACIÓN DE EQUIPO DE REFRIGERACIÓN Y CONGELACIÓN.

Partidas de ingresos

La compañía refleja en el estado de resultados integral en el ejercicio económico 2012, los ingresos producto de la ventas por servicios de procesos efectuadas a clientes y facturadas al momento de su proceso en línea, se estima que para el siguiente periodo la compañía incremente sus ingresos, el estado de resultado integral se elaboro conforme lo requiere las NIIF considerando solamente aquellas partidas de ingresos reconocidos en el periodo, como Ingresos de actividades ordinarias.

La compañía aplica en sus ingresos el método de devengado, las facturas están respaldadas con el respectivo egreso de bodega y la guía de remisión que se emite para los clientes y el transporte de mercadería.

Las ventas a los clientes se realizan al contado.

Partidas de Egresos

La compañía refleja como egresos en el estado de resultados integral en el ejercicio económico 2012, los valores que se originan y se devengan en los diferentes centro de producción y en la gestión de venta y administrativa por los costos incurridos diarios, se estima que para el siguiente periodo un incremento por la generación de nuevos productos, el estado de resultado integral se elaboro conforme lo requiere las NIIF considerando solamente aquellas partidas de Egresos reconocidos en el periodo y que corresponden al giro del negocio, los gastos y costos se agruparan de acuerdo con su naturaleza y función, ejemplo su costo de venta separado de los gastos.

Ganancias o Pérdidas

La compañía en el ejercicio económico 2012 obtuvo resultado favorable, debido a que tuvo una administración que planifica anualmente sus ingresos, costos y gastos en presupuestos, proyecciones por demandas de los clientes, y del rendimiento que los accionistas planifican.