

INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONOMICO 2014

Quito, Marzo 10 del 2015

Señores Junta General de Accionistas:

Reciban un cordial saludo, me corresponde poner a su consideración el Informe Administrativo, Económico y Financiero Anual de la Cía. a la cual represento en calidad de Administrador General.

Y a la vez reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral de los Objetivos, definido en el Estatuto Vigente, en los reglamentos y a los planes anuales realizados por esta dependencia, lo cual es altamente satisfactorio.

DISPROVALLES S.A. en el entorno económico y financiero del país, es vigilada por la Superintendencia de Compañías y demás organismos de Control, al igual que todas las sociedades y compañías de las mismas características, tienen la obligación de cumplir con lo que establecen las leyes y demás normativa vigente aplicada a la empresa.

DISPROVALLES S.A., trabaja constantemente para ser la mejor empresa dentro de la Venta y Distribución de productos cárnicos y otros producidos por la Cía. Pronaca C.A reconocida por la Alta calidad de su Producción y Control.

El presente informe incluye logros enfocados a alcanzar la misión y visión empresarial, y se ajusta a los requerimientos institucionales incluyendo las metas y actividades en las áreas de gestión gerencial y administrativa.

El presente Informe de Gestión Gerencial consolida los resultados alcanzados para el periodo 2014 y refleja la situación financiera de la empresa, los avances acumulados en algunas áreas.

El Informe se estructura en tres partes:

- 1.- En la primera parte, se incluyen los Planes Administrativos de la Gestión Gerencial.
- 2.- En la segunda parte, se incluyen logros en el Aspecto Económico.
- 3.- Y la tercera parte, corresponde a la Situación Financiera de la entidad, al término del ejercicio contable 2014.

1.- DE LO ADMINISTRATIVO

DISPROVALLES S.A. se enfocó durante el periodo de Enero a Diciembre del año 2014 a mejorar su gestión Operativa, Económica y Financiera, como Empresa nueva redobló los esfuerzos comerciales, Operativos con el fin de obtener la confianza de sus colaboradores y clientes, además de potenciar la imagen de la compañía en el mercado.

Para lograr sus objetivos, en el año 2014, la gerencia de la compañía realizó importantes negociaciones con nuevos clientes y fidelizando a otros.

La estrategia comercial realizada en el año 2014 permitió obtener nuevos clientes de mucha importancia para la CIA, y afianzar de mejor manera la venta y distribución del mercado en general en la Zona otorgada por Pronaca C.A

SITUACIÓN INTERNA

Con respecto a la Situación interna de la empresa podemos decir que en lo que respecta a los trabajadores, estos se sienten identificados con la Cia. Cuyo objetivo general es obtener una buena relación con los mismos y mantener la solidez necesaria para llegar al cumplimiento de las aspiraciones proyectadas año tras año.

2.- ASPECTO ECONOMICO

- El resultado Económico, del ejercicio señalado es muy positivo, como toda empresa el desarrollo comercial necesita de tiempo y mucho esfuerzo para lograr cristalizar una buena base de clientes y proyectar el futuro en función al volumen de ventas.

Por lo indicado tenemos el siguiente resultado:

DESCRIPCION	AÑO	
		2014
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 45.343,48
PARTICIPACION DE TRABAJADORES		6.801,51
IMP A LA RENTA		20.769,22

3.- SITUACION FINANCIERA

Durante el año 2014 el área Financiera desarrolló nuevos planes de trabajo como se lo realiza anualmente, en aspectos importantes, tales como: eficacia de controles y procesos, además de la gestión de riesgos.

Las evaluaciones incluyeron entre otros: revisiones a los procesos de: inventarios, comercialización, gestión del abastecimiento, nómina y revisión de la razonabilidad de la información financiera, que se lo realiza mes a mes, conciliando todas las partidas necesarias para el establecimiento cierto de los resultados mensuales.

A) INDICADORES DE LIQUIDEZ

A través de los indicadores de liquidez se determina la capacidad que tiene nuestra Empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo.

En consecuencia más alto es el cociente, mayores serán las posibilidades de cancelar las deudas a corto plazo.

RAZÓN CORRIENTE

Trata de verificar la disponibilidad de fondos realizables en el corto plazo, para cubrir pasivos corrientes también en el corto plazo.

Razón Corriente= Activo Corriente/ Pasivo Corriente

$$RC = 487.651 / 372.524$$

$$RC = 1.31$$

Por cada \$ 1.00 de deuda, tenemos \$ 1.31 para cubrir esta obligación.

PRUEBA ÁCIDA

Es un test más riguroso el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes pero sin depender de la venta de sus existencias, es decir, básicamente con sus saldos de efectivo, el producto de sus ventas por cobrar y algún otro activo de fácil liquidación diferente a los inventarios.

$$\text{Prueba Ácida} = (\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivo Corriente}$$

$$PA = (487.651 - 65.467) / 372.524$$

$$PA = 1.13$$

Por cada \$ 1.00 que tenemos de deuda, podemos cubrir con nuestros equivalentes de efectivo sin tomar en cuenta los inventarios por \$ 1.13, (obligaciones corrientes).

B) INDICADORES DE ACTIVIDAD

ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

La rotación de los activos fijos mide cuantos ingresos me generan los activos fijos brutos.

$$\text{Rotación de activos fijos} = \text{Ventas} / \text{Activo fijo bruto}$$

$$RAF = 6'027.456 / 55.304$$

$$RAF = 1.277$$

Quiere decir que por cada \$ 1,00 que se tiene en activos fijos, estos generan \$ 108,99 Dólares.

ROTACIÓN DE LOS ACTIVOS TOTALES:

Mide el ingreso que generan los activos totales

$$\text{Rotación de activos totales} = \text{Ventas} / \text{Activo totales brutos}$$

$$RAT = 6'027.456 / 542.954$$

$$RAT = 11,10$$

El significado que tiene este indicador es que por cada \$ 1.00 que tengo en mis activos, se generan ingresos de \$ 11.10 dólares.

C) INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

El indicador establece el porcentaje de participación de los acreedores dentro de la empresa.

$$\text{Nivel de endeudamiento} = \text{Total pasivo con terceros} / \text{Total activo}$$

$$\text{NE} = 462.091 / 542.954$$

$$\text{NE} = 85.10\%$$

Este indicador nos resume que los acreedores están participando en un 85.10% en la empresa, para una Cia. nueva es muy aceptable.

PROPUESTAS EJERCICIO 2015

Para la obtención de mejores resultados por parte de la organización a la que represento me permito sugerir lo siguiente:

- ✓ Capacitación adecuada y oportuna a los colaboradores en toda la estructura orgánica de la empresa.
- ✓ Inversión en calidad del servicio prestado.
- ✓ Inversiones en activos fijos.
- ✓ Optimización de los costos.
- ✓ Análisis y reestructuración de rutas para distribución y ventas
- ✓ Análisis y reestructuración de funciones (orgánico-funcional).

AGRADECIMIENTO

La información proporcionada es fidedigna, y estoy seguro que el siguiente año y con el esfuerzo mancomunado alcanzaremos mejor estructura económica- financiera, así como una base sólida operativa, sin descuidar la Administración general de la CIA.

Es todo lo que puedo informar en relación a la gestión que realicé en DISPROVALLES S.A., en calidad de GERENTE Y REPRESENTANTE LEGAL, no sin antes agradecer a todos los colaboradores, a la Junta General de Accionistas, que con su apoyo entusiasta y dedicación responsable permitieron constituir un grupo Proactivo para alcanzar las metas propuestas.



Cristhian E. Delgado Lozada

Gerente General