INFORME GERENCIAL

El presente informe considera la revisión gerencial que se realiza a la gestión de los diferentes procesos de la organización, cuyo objetivo es garantizar la eficiencia, eficacia, efectividad, adecuación y conveniencia de la gestión.

Es importante destacar que el balance está bien estructurado, los procesos bien identificados se resalta el compromiso y esfuerzo que está haciendo la entidad para el fortalecimiento y mantenimiento de la empresa; igualmente se ha evidenciado la disposición y participación por todos los integrantes de la organización en la aplicación del mejoramiento continuo en los diferentes procesos.

La compañía trabaja para ser reconocida a nivel nacional como la más eficiente empresa proveedora de viajes a México, satisfaciendo las necesidades del mercado con atención personalizada y de alta calidad, conduciendo nuestras actividades hacia el éxito empresarial con responsabilidad social y ambiental.

En el año 2013 el balance arroja pérdida de 43.19 mismos que serán absorbidos en el año 2014 con aportes de los accionistas, con la finalidad de dar soporte al capital de la empresa, con esto cabe aclarar que la compañía en este año realizo publicidad con la finalidad de darse a conocer en el mercado y fortalecerse como agencia, en vista que al ser una empresa familiar se debía realizar algunos volantes con el fin de mejorar el servicio y darse a conocer de manera más ampliada, es así que se logro obtener resultados de posicionamiento y esperamos que en el 2014 se logre el éxito esperado.

El balance tiene una mejor organización, se llego a organizar y codificar los activos fijos, se realizo un mejor control con respecto al flujo de efectivo entradas y salidas, con comprobantes de ingreso y egreso con la finalidad que no existan desviaciones de dinero.

Es todo cuanto puedo informar dentro de las actividades desarrolladas en el año 2013.

XAVIER JUMA
GERENTE GENERAL
COMTURXAYMA