CARTA DEL GERENTE

Estimados Señores Socios

Estimados socios de GONZAGA YANEZ CIA LTDA. En mi calidad de Gerente General y, en concordancia con el marco legal y normativo que nos rige, así como nuestro Estatuto Social, pongo en conocimiento el informe de gestión de la Gerencia de la empresa, por el período económico 2019.

El año 2019 fue lleno de grandes cambios en la estructura financiera de la empresa, se redujo el pasivo e incremento el capital propio de la empresa, se efectúo la implementación de nuevos ítems de facturación, debemos considerar las mejoras de nuestras instalaciones y sobretodo la ampliación de nuestra área de trabajo ya que el local era muy estrecho e incómodo al momento de efectuar la venta de nuestros productos, además de la contratación de personal para atención al público permitiendo incrementar el aforo de clientes lo que condujo al incremento de las utilidades, mismas que los socios podrán distribuir luego de efectuar las reservas legales pertinentes.

El uso de redes sociales y la tecnología nos ha permitido mejorar nuestro nivel de ventas ya que el cliente al efectuar consultas sobre precios y stock le permite acercarse listo para efectuar su compra e inclusive tener su repuesto solo para efectuar su retiro, lo que permite un ahorro de tiempo, favoreciéndonos en este sentido por la agilidad en la atención.

Lamentablemente nos falta mucho por hacer ya que tenemos muchos ítems que aun no hemos podido vender en nuestra empresa y que debemos tratar de conseguir para poder seguir siendo competitivos en el mercado, ya que los clientes debido a esto, se van a otros locales que si disponen de estos productos lo que nos vuelve vulnerables ante una eventual pérdida de nuestra clientela.

Entre las sugerencias para el nuevo periodo fiscal seria de manejar las cuentas de los clientes mayoristas en un área diferente a la del cliente minorista para poderles brindar una mejor atención y despacho adecuado de sus mercaderías. Por lo que es importante implementar planes de capacitación de personal en la atención al público, que nos permitiría seguir creciendo cada día, para así mejorar la capacidad y rendimiento de la empresa.

Atentamente.

Ec. Patricia Gonzaga
GERENTE GENERAL

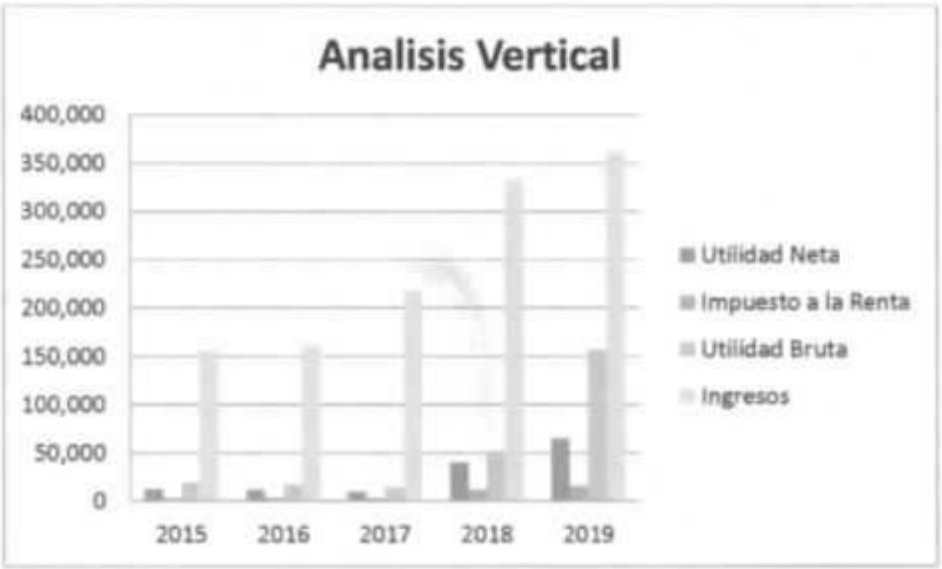
INFORME FINANCIERO

En este año fiscal al igual que el que precede podemos ver que la ganancia neta del periodo es de 65,230.96 USD. Esto básicamente debido al incremento de varios ítems nuevos dentro de nuestra gama de productos, mejoramiento y ampliación de instalaciones, incremento de nuestro staff de clientes y distribución a través de envíos fuera de provincia nos ha permitido mejorar nuestro volumen de ventas estimulando el incremento del nivel de utilidades en el presente año.

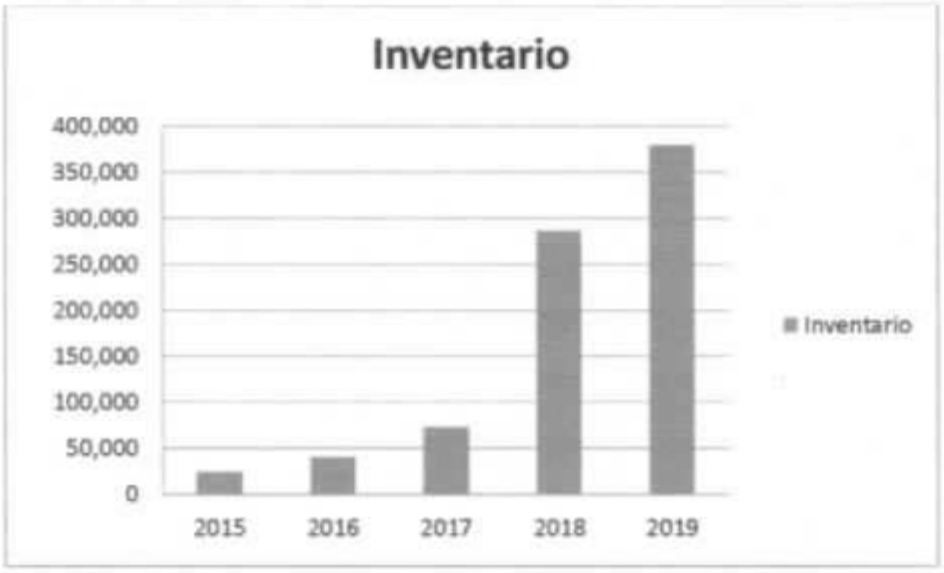
Durante el 2019, hemos procedimos a ampliar el local comercial al doble de su espacio físico y una bodega interior que es la mitad de la sección de atención al público lo que nos ayuda a organizar de mejor manera la exhibición y venta de productos. Adicionalmente hemos rentado un espacio amplio para el bodegaje de nuestra mercadería, lo que nos ha brindado un mayor espacio para almacenamiento y mejor cuidado de los equipos y repuestos para la venta, lo que ha sido de gran ayuda ya que por el espacio que era sumamente reducido no se podía por un lado atender a mas clientes lo que nos limitaba al momento de concretar una venta, exhibir de mejor manera los productos y sobre todo tener mejores condiciones de almacenamiento y cuidado de las mercaderías destinadas a la venta. Todo este proceso ha desembocado en un incremento de alrededor de un 25% en nuestro staff de clientes mejorando nuestro posicionamiento en el mercado local.

Así mismo hemos continuado con la ampliación de nuestra gama de productos tales como las herramientas, que desde el año anterior comenzamos con su distribucióny y como se ha tenido la acogida deseada, este año hemos agregado dos proveedores adicionales de estos insumos. A su vez se han insertado la importación directa de baterías para equipos de marca Apple mismos que han tenido una gran aceptación por parte nuestros clientes, lo que refleja el nivel de ventas del año 2019.

Por otro lado los señores socios han procedido a efectuar la capitalización de los pasivos de capital relacionado por un valor de 150.000,00 USD lo que nos ha permitido mejorar la situación financiera de la compañía, es así que si observamos el pasivo del año pasado era muy superior al actual responde básicamente a la capitalización de dichos pasivos.



Este año ha sido de gran impulso para nuestra empresa por lo que se ha logrado obtener una utilidad neta de $ 65.230,96, la misma que los socios podrán distribuir o destinar a la capitalización de la misma.



En relación al capital de trabajo de la empresa podemos destacar que para el 2020 se contara con un capital de trabajo de $ 334.021,78 y podemos apreciar que nuestros pasivos han descendido de manera considerable debido a la capitalización de los dineros adeudados a los señores socios, y al pago de las deudas con terceros que se ha venido realizando durante el año fiscal.

En síntesis podemos decir que la empresa goza de una situación financiera saludable, esperamos que el próximo año este lleno de logros y sigamos avanzando hacia el futuro.

PERSPECTIVAS

Esperamos que el año 2020 nos permita avanzar y seguir creciendo, hemos contactado con nuevas empresas y estamos en dialogo permanente en busca de nuevos productos relacionados a nuestro trabajo sin perder la intensión de crear nuevas líneas para crecer como empresa, tanto a nivel local como nacional.

Una meta es poder incrementar las marcas de baterías, ya que nosotros únicamente manejamos una marca, esperamos en el trascurso del nuevo periodo fiscal poder acceder a nuevos fabricantes que nos brinden productos de calidad para poder avanzar en este sentido, así mismo estamos tratando de importar más herramientas de marca exclusiva para técnicos especializados ya que necesitamos fortalecer esta línea de productos.

Anhelamos poder seguir creciendo y creando más fuentes de empleo que nos permita mejorar nuestro desempeño como empresa y convertirnos en líderes del mercado.