

INFORME FINANCIERO

En el periodo 2014, Gonzaga Yúnez Cía. Ltda. Incrementó sus ingresos operacionales en un 224.75% lo que significa 44,129,83 USD lo que representa un incremento en las ventas de un 137.08% en relación al 2013, aunque las proyecciones del año pasada hayan sido superiores, ya que no se había considerado el cambio del local comercial de nuestra matriz, debido a decisión estratégica de mercados con el objetivo de captar mayor clientela para nuestros productos.

En relación a los ingresos estos han tenido un incremento considerable en relación al año anterior, aunque presentan un retroceso si lo comparamos con el crecimiento de las ventas del 2013, a pesar de ello nos ha permitido recuperar las pérdidas acumuladas del periodo anterior y obtener una utilidad neta de 34.08 USD. Por lo tanto los accionistas pueden pensar en distribuir las utilidades una vez efectuadas las reservas legales o capitalizar las mismas en pro del crecimiento de la compañía. Asimismo, la empresa dispone de un saldo en caja de 5429.92 USD al 31 de Diciembre del 2014.

Analisis Horizontal de Estado de Resultados

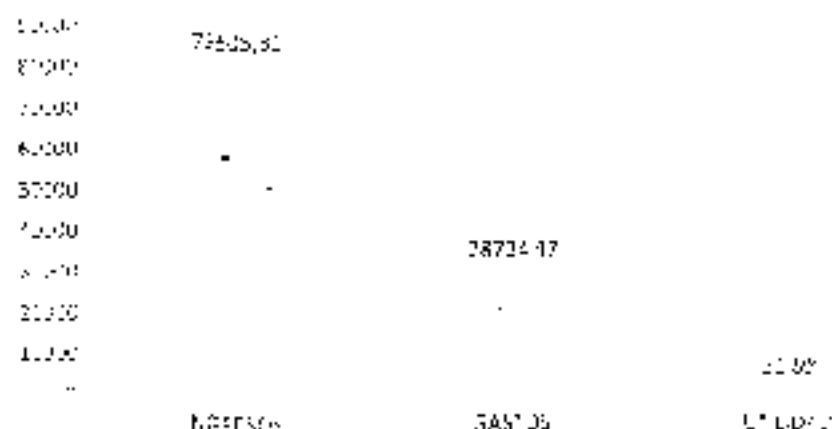


Durante el 2014, el activo de la compañía se incrementó en un 17.84% en relación al 2013, mismo que fue financiado a través de un incremento en el pasivo de la empresa y un aumento del patrimonio neto, ocasionado por una recuperación total de las pérdidas acumuladas el año fiscal precedente. Como se puede observar en la gráfica el volumen de ventas se ha incrementado en un 223.36% en comparación al 2013 con una proyección

favorable de crecimiento superior al periodo comparativo 2012- 2013, debido al traslado de nuestro principal punto de venta a una zona con mayor movimiento comercial, lo cual obviamente genera un incremento de los gastos por el aumento de los rubros de alquiler.

ESTADO DE RESULTADOS

Periodo Enero - Diciembre 2014



Sin embargo, se prevé que para el próximo periodo habrá mayores niveles de ventas, a pesar de las dificultades y molestias ocasionadas en los próximos meses por la construcción de la metro vía en nuestro punto de mayor venta, para lo cual se está tomando las debidas providencias.

COMPARATIVO DE INVENTARIO



La valoración del inventario final para este periodo es del 17.892,5 USD, por lo que se puede apreciar una leve disminución del 4.8% en comparación al año anterior, la realización de dichos inventarios permitirá disminuir las obligaciones monetarias de la empresa y tener un crecimiento moderado en aras de conseguir las metas planteadas a inicio de año, nuestro crecimiento, además de ser nuestro mayor reto es nuestro compromiso con el futuro.

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO

Perspectiva Financiera

El crecimiento de nuestra empresa ha sido paulatino, al depender en un 100% de nuestra actividad comercial nos hemos concentrado en captar un mayor mercado lo cual nos permitirá generar mayores ingresos y con nuestra nueva ubicación estratégica abarcar la mayor cantidad de locales minoristas a través de nuestra amplia gama de productos e innovaciones, esperamos que esta medida tomada den sus frutos en un muy corto plazo.

Perspectiva de Mercado

Como se había previsto nuestro staff de clientes se ha incrementado en un 267%, debido a la gran labor de nuestro personal y al mejoramiento de nuestra estrategia de ventas a través de las diferentes redes de mercados como las redes sociales y el afianzamiento de las relaciones comerciales con nuestros clientes, lo que unido a nuestra extensa variedad de productos permite a nuestros clientes mejorar sus expectativas de desarrollo individual. Esperamos que para el presente año en curso nuestra ventas crezcan paulatinamente a pesar de las posibles molestias ocasionadas por la construcción de la metro vía en las calles donde se ubica nuestro mayor punto de venta.

Perspectivas de Eficiencia

Dentro de estas proyecciones hemos implementado un sistema contable y de facturación en nuestro mayor punto de venta lo cual coadyuvará a mejorar nuestro tiempo de atención y así brindar un servicio de calidad a nuestros clientes, siendo este punto el de mayor

importancia pues al ser una empresa comercial la eficiencia y eficacia en el uso de los recursos es clave para su éxito.

Perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo

Coherente a nuestra actividad comercial nuestro desarrollo se basa en la ampliación de nuestra gama de productos acorde a las exigencias tecnológicas del día a día, que permita cubrir las necesidades de nuestros clientes y abarcar un mayor mercado como se lo ha ido haciendo durante su vida económica. es por ello que hemos incrementado nuestros proveedores y ampliado nuestra gama de productos orientándonos hacia nuevos dispositivos móviles para hacer más atractiva nuestra oferta en el mercado.

Perspectivas Futuras

GONZAGA YANEZ CIA. LTDA. Segura con el compromiso de brindar un mejor servicio a sus clientes proveyéndolos de productos de calidad y variedad, tratando de mejorar la atención a sus clientes lo que unido a la búsqueda de iniciativas y oportunidades comerciales permitan propender a su desarrollo y crecimiento

Atentamente,



Sr. Oswaldo Gonzaga

GERENTE GENERAL