



**INFORME DEL GERENTE GENERAL
DE LA EMPRESA LA PROVENZANA
BRANDS DEL ECUADOR S.A. A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE
SOCIOS DEL 14 DE MARZO DE 2013**

AÑO FISCAL 2012

Elaborado por Nader Hadweh Zeidan

INDICE

- 1.- INTRODUCCION**
- 2.- VENTAS**
- 3.- COMENTARIOS GENERALES**
- 4.-ANÁLISIS FINANCIERO**
- 5.- PROYECCIONES 2013**

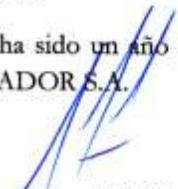
1.- INTRODUCCION.-

El año transcurrió sin ningún evento que intranquile a la mayoría de ciudadanos de todo el país. Desde el punto de vista político, el Presidente mantuvo su posición de liderazgo sin que se haya evidenciado a ningún adversario político que le pueda desafiar. En cuanto se refiere al tema social, el gobierno continuó con su política de reformas a las estructuras de salud y educación y sin hacer cambios a los esquemas de subsidios y pagos de bonos al segmento más pobre. Políticamente el Presidente ha mantenido distancia con los medios de comunicación y con algunos empresarios, sin que esto represente una amenaza general. Se mantiene como una deuda de este gobierno el combate a la delincuencia y a la corrupción.

En lo que se refiere al aspecto económico, continuó con la estrategia de gasto público financiado por los altos precios del petróleo, del IESS y del gobierno de China, Con esta inyección de recursos los negocios lograron muy buenos resultados, especialmente durante los nueve primeros meses. Hubo un gran crecimiento del consumo de bienes suntuosos que le pon en aprietos a la balanza comercial por el incremento de importaciones.

El producto interno bruto creció en alrededor de un 5,2%. La inflación anual llegó a 4,6%. El precio del petróleo promedió a los 97 dólares. El producto interno bruto per cápita llegó a un record de alrededor de 5000 dólares. Este, entonces, fue el tercer año consecutivo en que el sector privado logró resultados positivos históricos. Prácticamente nadie se queja de la situación actual, pero si hay preocupación de lo que puede ocurrir en el futuro cercano, pues el gobierno ha consumido no solo las reservas de dinero, los depósitos de los trabajadores en el IESS, sino también ya está comprometido en alto grado con su principal acreedor, el gobiernos de China.

Este ha sido un año de decisiones a tomar dentro de LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A.


Nader Hadweh Zeidan
Gerente General



2.- VENTAS.-

LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A., de conformidad con los balances e informes financieros presentados en esta junta, se tiene una utilidad contable antes de impuesto a la renta de USD\$ 1.792,48. La participación de los trabajadores es de USD\$ 268,87. La utilidad luego de la participación de los trabajadores es de USD\$1523,61. Luego de la conciliación tributaria llegamos a una base imponible para el cálculo al impuesto a la renta de USD\$ 1645,13. El valor del impuesto a la renta es de USD\$ 378,38. El anticipo de impuesto a la renta fue de USD\$ 4325,50. Con pérdida de USD\$ 2801,89 por el pago de anticipo, por lo que no existe reserva legal.

3.- COMENTARIOS GENERALES.-

El principal problema que tiene LA PROVENZANA BRAND DEL ECUADOR S.A., es su personal el cual no permite que existan mejoras y progresos, retrasan mucho las producciones con la maquinaria y crean pérdidas en lugar de ganancias, lo cual perjudica no solo a los socios sino a ellos mismo.

Adicionalmente la maquinaria es costosa en cuanto a reparación y repuestos, al ser un equipo de tecnología de punta, su mantenimiento es suntuoso y crea muchas veces que se paralice la fábrica hasta que llegue el repuesto y pueda arrancar normalmente la producción.

Se ha incrementado el servicio técnico y la revisión preventiva para poder evitar daños severos de los equipos y que la maquinaria pueda funcionar con total normalidad.

4.- ANALISIS FINANCIERO.-

Económicamente la compañía está estable, no cuenta con préstamos con bancos, ha podido solventar sus gastos propios, generando impuestos y cancelando al Estado los valores por impuestos de iva, retenciones a la fuente e impuesto a la renta respectivo, pagos a los empleados, IESS.

5.- PROYECCIONES 2013.-

Para el año 2013 se pretende en primer lugar, conservar los actuales clientes e incrementar la cartera con nuevos, buscar nichos de productos de consumo masivo para que pueda generarse mayores productos y líneas que son poco competitivas.

Adicionalmente la compañía intenta buscar nuevos mercados en temas de productos elaborados con chocolate y crear una nueva línea con asociaciones respectivas con clientes y asociados que puedan generar una nueva fuente de ingresos a la compañía.

En cuanto a su contabilidad, contratar una persona capaz y que colabore con las responsabilidades propias que exigen una compañía para estar siempre al día en sus obligaciones.

Adicionalmente y en vista de las constantes pérdidas y por prevención de los equipos, se está cotizando con empresas de seguros para poder contar con un seguro de riesgos en general que en el eventual caso de algún tipo de contrariedad, exista el soporte para que los socios no sufran el desfase económico de aportar económicamente para cubrir cualquier eventualidad.

En calidad de Gerente General, efectuaré los mejores esfuerzos para mejorar las actuales condiciones de La Provenzana y que se fortalezca con el paso de sus años agradeciendo la colaboración del personal y la confianza brindada.

Muy atentamente,



Nader Hadweh Zeidan
Gerente General

LA PROVENZANA BRANDS DEL ECUADOR S.A.