

INFORME ANUAL 2012 DE GERENCIA GENERAL

“El único límite a nuestros logros de mañana está en nuestras dudas de hoy”
Franklin D. Roosevelt

Estimados Miembros de la Directiva de MARPELCAP, todos aquellos que directamente o indirectamente se relacionan a nuestra institución, tengo a bien el dirigirme a todos ustedes, para comunicarles las principales actividades ejecutadas a lo largo de este primer año de ejecución.

El propósito de quienes conformamos la organización es la de continuar aportando al crecimiento continuo de nuestro país y nuestra querida empresa, en beneficio de nuestros socios. Uno de los principales pilares de crecimiento para el 2012 es la calidad de servicio a nuestros clientes y la oportunidad de atención.

El año 2012 fue un año atípico, movimientos cambiarios que afectaron al dólar, cambios de precio de algunos insumos, que afectan la balanza comercial ecuatoriana y orientan cambios de decisión ejecutiva. La institución sigue fortaleciéndose internamente en el promedio del sector comercial. Se ha cumplido las metas, objetivos y planes estratégicos en su gran mayoría.

Las opiniones del comisario, reflejan la razonabilidad de nuestros estados financieros. Se muestra una tendencia creciente de recursos líquidos como parte de una estrategia prudencial mantenida.

Es importante señalar la gran atención que durante este año se ha sido el desarrollo evidenciando el esfuerzo efectuado por cumplir nuestra misión. Destacaremos los principales elementos en diversas áreas de gestión que evidencian el cumplimiento de los objetivos institucionales:

GESTIÓN FINANCIERA:

El activo total de **MARPELCAP** al 31 diciembre del 2012, alcanzó los 142 mil dólares.

DESARROLLO DE ACTIVOS (USD MILES)

La cartera neta al 31 de Diciembre supera los 10 mil dólares y la bruta casi 8 mil dólares y el crecimiento de la vulnerabilidad de la capacidad de pago de los socios en este mismo año.

La morosidad total del año 2012 ascendió a 4,83%. Existiendo oportunidades importantes de crecimiento con el cambio de la matriz productiva en microempresarios y pymes en el mediano plazo. La liquidez al 31 de diciembre 2012, se hallan muy por encima de los niveles exigidos por el ente de control. La confianza en la institución está claramente manifiesta en el crecimiento y plazo en un 21,3%.

La evaluación del cumplimiento del plan estratégico para el año 2012 fue del 96,15% y del plan operativo 97,78% de acuerdo a la evaluación efectuada por Control Interno. Es importante mencionar que durante el 2012, la empresa internamente ha trabajado en reducir las observaciones de auditoría interna con buenos resultados.

EVOLUCIÓN FINANCIERA:

ACTIVOS

El total de activos alcanza los USD 142 mil teniendo una evolución positiva de crecimiento de año a año del orden del 13,4% con un cumplimiento presupuestario del 100%. La cartera de créditos se colocó en 10 mil dólares. La variabilidad percibida en el entorno político y económico obligó a la Empresa a mantener en fondos disponibles una buena cantidad de recursos líquidos como estrategia prudencial con 46 mil dólares. Así también, es importante mencionar que se mantuvo en la empresa un valor superior a 85 mil dólares.

PASIVOS Y PATRIMONIO

El pasivo crece de manera importante con un incremento de 14% anual representado por 7,4 mil dólares y el 100% de cumplimiento presupuestario, destacándose el crecimiento de asignaciones a plazo como parte de las obligaciones con el público (7,4 mil representando el 24% de crecimiento anual), esto gracias a la imagen institucional de MARPELCAP, de idéntica manera el número de proveedores ha crecido en los últimos meses.

El patrimonio alcanzó un cumplimiento del 97 % del presupuestario total con un valor de 135 mil dólares.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS:

Los ingresos totales se registran en 0 dólares a diciembre del 2012 debido a la puesta en marcha del negocio como consecuencia de la poca demanda en este año, siendo el margen bruto financiero en margen negativo para este período.

Los gastos operativos se cumplen en el 100% de lo previsto enmarcándose principalmente en compras de inventario, sueldos y salarios y los beneficios de ley inherentes.

TALENTO HUMANO

MARPELCAP, es una referente institucional por sus prácticas laborales, es así que desde 2012 práctica metodología de competencias.

De idéntica manera MARPELCAP, es un generador de plazas de trabajo como parte esencial de la preocupación por su comunidad. A lo largo del 2012 se incorporaron 23 personas y ascendieron 30, primando el capital humano sobre el capital económico, fortaleciendo áreas importantes de la institución.

La organización ha estado preocupado por mantener un adecuado equilibrio de género, dando oportunidad y empleo, cumpliendo así con los principios cooperativos, es así que se mantiene aproximadamente el 27% de mujeres.

MARKETING Y SERVICIO AL SOCIO

MARPELCAP, es una organización que busca su posicionamiento y ser bien percibida por su solidez, dentro de la Litoral por lo que la recordación de su marca es importante de ser resaltada, mantenida y ampliada a otras provincias, ya que este es uno de sus principales activos.

Muy importante es para MARPELCAP sus socios y su comunidad, que son los más relevantes STAKEHOLDERS.

Es por ello que cobra vital importancia el velar y mejorar continuamente por las percepción de los grupos de interés sobre la institución al igual que la comunidad a través de la gestión de responsabilidad social expreso en el balance social.

Dentro de las mediciones de calidad en el servicio valorado a través de encuestas, se determina que el 93.86% de los encuestados perciben el servicio brindado por los ejecutivos en excelente-muy bueno.

Una herramienta que permite analizar la gestión que cumplen los colaboradores de la empresa en su relación con el cliente es la metodología denominada. La cual fuera aplicada a nivel nacional en el primer trimestre del año con excelentes resultados.

El principal reto es mejorar la calidad del servicio y el tiempo de respuesta al cliente; por lo que, en el 2013 se está planificando cambios importantes en este tema, así como fortalecer la cultura de servicio institucionalmente, como eje primordial de nuestros objetivos estratégicos.

Es importante mencionar que no se han efectuado esfuerzos importantes en la costa del país; por lo que, el 2013 nuestras acciones estarán orientada en esta zona con mayor relevancia.

Responsabilidad social

MARPELCAP, ha comenzado implementando prácticas de responsabilidad social con sus STAKEHOLDERS en varios ámbitos de acción, producto de lo cual transparenta su actuar mediante la emisión de una memoria de responsabilidad social.

Adjunto al presente informe se encontrará el balance social correspondiente al año 2012 para su conocimiento donde se puede evidenciar la gestión efectuada por nuestra organización en diversos ámbitos de acción, siendo muy claro y evidente la mejora a la fecha.