

## INFORME ECONOMICO DE GERENCIA GENERAL DE MARYDOMI S.A.

Machala, 30 de Enero de 2014

Señores Accionistas:

En el día de hoy y por ser el segundo periodo de actividades comerciales, tengo la fortuna de presentar ante ustedes los resultados y hechos sucedidos en **MARYDOMI S.A.**, durante el período del 01 de enero al 31 de diciembre de 2013.

Durante este año, hemos logrado consolidar nuevamente excelentes resultados en lo productivo y económico, puesto que los activos corrientes superan a los pasivos corriente, gozamos de una estable situación financiera y liquidez.

Nuestra Compañía, ha podido superar muchos frentes económicos ya que en el periodo declarado 2013, ya que los precios del camarón mejoraron en relación al periodo anterior y esto ayudo a todo el sector camaronero, pues no estamos solos en el mercado local.

Es claro para mí, que hoy en día MARYDOMI es un compañía productora de camarón que se ha adentrado en el mercado local, ubicándose en un lugar considerable a la economía en general. Contamos con una sólida empresa como ya se había indicado en el periodo 2012, pues contamos con gente buena y trabajadora, con la mejor de las tecnologías y con los más altos estándares de calidad para atender la demanda de este producto. Las amenazas

no nos pueden intimidar ni cegar en ningún sentido. Todas ellas, se convierten en grandes oportunidades para pensar cuál es el camino correcto para continuar con MARYDOMI, tan vigente y tan sólida como lo ha sido hasta ahora.

El año 2013 ha sido muy importante. Hemos trabajado incansablemente en muchos frentes, dentro de los cuales debo resaltar las visibles instalaciones e infraestructura del terreno, que nos permiten producir un camarón de calidad según la demanda de nuestros clientes, se analizó la situación de adquirir un camioncito para el traslado de los insumos, para bajar costos en el transporte de los mismos.

En este periodo, también teníamos muy claro el importante flujo de recursos que necesitaríamos para cumplir no solamente con todos nuestros proveedores y empleados, como debe de ser nuestra buena costumbre, sino que teníamos claramente un objetivo primordial que era seguir creciendo en innovación tecnológica y continuar con la inversión en maquinaria de punta y mano de obra calificada, sabiendo de antemano que acudiríamos a considerables recursos económicos para su feliz término. No debemos olvidar estos objetivos para que año a año la empresa pueda demostrar su estabilidad y mejora continua.

Considero que el camino que nos hemos trazado desde el inicio de operaciones es el correcto, debemos eso sí, pensar en el fortalecimiento institucional. A pesar del buen nombre con el que se está reconociendo a MARYDOMI S.A., y de los excelentes productos que ofrece, es vital fortalecer la institución, como se lo ha hecho por medio de proyectos de ampliación en la cobertura geográfica de la variedad de camarón que ofrecemos, aprovechando su buen nombre, su capacidad y reconocimiento en el sector camaronero.

Los resultados obtenido en cuanto a la pérdida quiero dejar claro que es la inversión en insumos a los que hemos recurrido pues quedamos con un inventario de productos en proceso, los cuales se verán reflejados en el año 2014, con las ventas de los mismos.

Debo agradecer de manera especial a los Accionistas, quienes en compañía de los empleados han dirigido y conducido acertadamente el trabajo en sus respectivas áreas, lo que le ha permitido a la Gerencia cumplir con las metas y proyectos definidos al inicio del período 2013.

Mis más sinceros agradecimientos a la Junta Directiva y a cada uno de los colaboradores de MARYDOMI S.A.

A Dios, gracias por su infinita generosidad.

Cordialmente,



JAÍME A. VALAREZO BELTRAN

Gerente General MARYDOMI S.A.