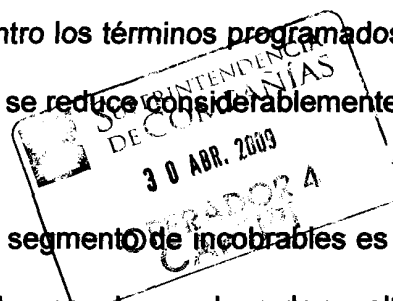


INFORME ANUAL DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE LA EMPRESA
ALMACENES GENERALES , REPRESENTACIONES Y AGENCIAS, AGRA S.A.
CORRESPONDIENTE AL PERIODO: ENERO 1º - DICIEMBRE 31 DEL AÑO 2008

El crecimiento sostenido en el mercado que ha tenido la empresa en los últimos años y que se ha mantenido este año, ha permitido, a pesar del incremento en costos y gastos por efecto del encarecimiento de las materias primas a nivel internacional, mantener los rendimientos en términos positivos y sostener la operación. Para proyectar un crecimiento para próximo año, y sostener las operaciones se deberá buscar nuevos mercados, para compensar las posibles disminuciones de ventas que podrían darse como efecto de la crisis que se está viviendo en este año, esto implica el desarrollo de nuevos productos y para responder a las exigencias ambientales y de calidad se debe tecnificar más la producción, esto implica inversión en equipos y procesos para lo que hará necesario un adecuado financiamiento. Con este antecedente, sugiero que parte de este financiamiento se dé por la reinversión de las utilidades de este año. La situación financiera de la empresa es sana, todas las obligaciones con nuestros proveedores, así como con el fisco y la seguridad social se encuentran al día y ha sido oportunamente atendidas, como consecuencia la acreditación de la empresa es muy buena. La recuperación de nuestra cartera se mantiene dentro los términos programados, el crédito es altamente diversificado y por lo tanto el riesgo se reduce considerablemente.

No existe cartera vencida de consideración y el segmento de incobrables es menor que el 1%. La relación con nuestros clientes es muy buena y hemos logrado un alto grado de



14849

fidelidad que se refleja en la estabilidad y consistencia de nuestras ventas. El ambiente laboral es bueno y se encuentran satisfechas todas las obligaciones y beneficios sociales a las que tienen derecho los trabajadores. En general las condiciones de la empresa son buenas, sin embargo es necesario prepararse para afrontar los nuevos retos y riesgos que se presentan como resultado de un entorno nacional y mundial que traen cambios rápidos, exigencias mayores e inestabilidad, por lo que quiero enfatizar en la necesidad de capitalizar adecuadamente la operación de acuerdo al plan de negocio que para el efecto se ha elaborado.

Quito, marzo 24 de 2009



José Gustavo Lizarzaburu

Gerente General - AGRA S.A.

