

San Francisco de Borja, 24 de abril del 2018

**TURISMO Y CONSERVACIÓN BIOEXPEDITIONS TOUR OPERADOR CIA. LTDA.
INFORME DEL GERENTE**

Señores Accionistas: A su consideración el informe de gestión del periodo 2017 y la contabilidad generada en dicho periodo y que se refleja en el Balance General, el Estado de Resultados, en el Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujo de Efectivo; los mismo que han sido debidamente elaborados y certificados por el contador.

1. DE LOS LOGROS

Durante el año 2017 se han alcanzado los siguientes logros importantes para la compañía:

1.1. MARKETING

- ✓ Se ha gestionado la imagen de la empresa en las redes sociales Facebook y twitter en las que regularmente se ha actualizado contenido relacionado a nuestra oferta. Es importante enfatizar que se ha logrado posicionar el grupo de facebook **Birdwatching Ecuador** ha sido una acción que nos permite conocer mejor el mercado del Aviturismo, ya que en este grupo confluyen conocedores del tema, guías de observación de aves, aprendices, y personas interesadas en viajar a Ecuador con ese propósito.

Se recomienda continuar utilizando estas plataformas de información con especial atención al turismo especializado de observación de Aves.

- ✓ En este periodo estuvo al aire la página web de la Agencia de Viajes sin embargo, el mantenimiento de la página exige tiempo y recursos tecnológicos que la empresa no ha podido solventar, por esta razón el noviembre del 2017 salió del aire www.bioexpeditions.com.ec

Se recomienda retomar el funcionamiento de una página web bien consolidada dentro de la estrategia de comunicación. Esta herramienta debe estar adaptada a no solo a computadoras si no que su formato debe funcionar en todos los dispositivos móviles: Ipads y celulares principalmente. Igualmente la página web debe estar disponible en español e inglés como mínimo.

1.2. VENTAS Y OPERACIONES

Este periodo no registra operaciones, este ha sido un año de aprendizaje y de concertación de estrategias para el área operativa y de marketing.

En cuanto al área operativa, se ha definido lo siguiente:

- ✓ Todos los servicios a ofertarse tendrán como eje transversal la conservación de la naturaleza y la educación ambiental, por lo tanto cada uno productos o servicios se ejecutaran aplicando buenas prácticas y estándares en coherencia con tales enunciados.

- ✓ Los servicios a ofertarse serán especializados tanto en territorio como en un área de experticia en la rama de biología, ecología o naturaleza, como componente principal. En otras palabras como estrategia de posicionamiento se evitará viajes de tipo generalista y se enfocara en viajes especializados, por ejemplo Observación de Aves, Observación de Mamíferos, entre otros.

2. DE LOS RETOS

2.1. MARKETING

- ✓ Establecer alianzas y convenios con agencias de viajes que estén fuertemente posicionadas con el objetivo de que nuestros paquetes sean incluidos en una parte de los viajes que estas agencias ya se encuentran operando.
- ✓ Preparar contenido en inglés con información bien consolidada y enviar este material a agencias de viaje especializadas que se encuentran fuera del país. Construir una fuerza de marketing aprovechando las presentes coyunturas y contactos forjados en este periodo.
- ✓ Participar más activamente en ferias especializadas.

2.2. DE LAS VENTAS Y OPERACIONES

✓ Una vez que se estructuren los programas específicos, es fundamental contar con personal de planta para que organice la logística.

✓ Necesitamos implementar una forma de pago más conveniente para nuestros clientes y acorde a los avances tecnológicos que tenemos. Investigar como funcionan sistemas como PAYPAL u otros medios de E-commerce e implementarlos.

3. DE LA CONTABILIDAD

Al momento la empresa se encuentra al día con las obligaciones tributarias generadas durante el periodo 2017 y con posterioridad a la fecha de corte de estos estados financieros no se presentaron hechos económicos que hayan significado cambios importantes en la estructura y situación financiera de la empresa.

Pongo a su consideración para su revisión y aprobación.

✓ Balance General,

✓ Estado de Resultados Integral,

✓ Estado de Cambios en el Patrimonio y

✓ Estado de Flujo de Efectivo.

Los mismos que han sido debidamente elaborados y certificados por el contador, así mismo de cada uno de los respaldos de esta información reposan en los archivos y se encuentran a su entera disposición.

Sin otro particular que informar, agradezco su confianza depositada para la conducción y gerencia de la empresa. De igual manera reitero mi compromiso de seguir trabajando con el fin de ver nuestros objetivos empresariales hechos realidad.

Atentamente,



Sandra Margoth Morocho Yuxi
GERENTE

TURISMO Y CONSERVACIÓN BIOEXPEDITIONS TOUR OPERADOR CIA. LTDA.

ESTADOS FINANCIEROS

PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE ENERO 2017 AL 31 DE DICIEMBRE 2017

Índice

Estados Financieros

1. Balance General
2. Estado de Resultados Integral
3. Estado de Cambios en el Patrimonio
4. Estado de Flujo de Efectivo

TURISMO Y CONSERVACIÓN BIOEXPEDITIONS TOUR OPERADOR CIA. LTDA.

BALANCE GENERAL

-

PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE ENERO 2017 AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Cifras expresadas en dólares americanos)

ACTIVO		NOTAS
ACTIVOS CORRIENTES		1.1
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	565.02	1.1.1
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	304.48	1.1.2
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	869.5	
ACTIVOS NO CORRIENTES		1.2
MUEBLES Y ENSERES	4400	1.2.1
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	2700	1.2.2
(-) DEPRECIACIÓN		
ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1250	1.2.3
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	5850	
TOTAL DEL ACTIVO	6719.5	
PASIVO		2
CUENTAS POR PAGAR	7669.5	2.1
PATRIMONIO		3
CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	400	3.1
(-)PÉRDIDA DEL EJERCICIO	1350	3.2
TOTAL PATRIMONIO	-950	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6719.5	

**TURISMO Y CONSERVACIÓN BIOEXPEDITIONS TOUR OPERADOR CIA.
LTDA.**

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE ENERO 2017 AL 31 DE
DICIEMBRE 2017

(Cifras expresadas en dólares americanos)

INGRESOS		NOTAS
GRAVADAS CON TARIFA DIFERENTE DE 0% DE IVA	\$ -	4.1
COSTOS Y GASTOS		5
GASTOS POR DEPRECIACIONES	\$ 1,250.00	5.1
OTROS GASTOS	\$ 100.00	5.2
TOTAL COSTOS y GASTOS	\$ 1,350.00	
CONCILIACIÓN TRIBUTARIA		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ -	
PERDIDA DEL EJERCICIO	\$ 1,350.00	

TURISMO Y CONSERVACIÓN BIOEXPEDITIONS TOUR OPERADOR CIA. LTDA.
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE ENERO 2017 AL 31 DE DICIEMBRE 2017

(Cifras expresadas en dólares americanos)

CUENTAS	2017	2016	VARIACION
PATRIMONIO			
CAPITAL			
SOCIAL	400	400	0
UTILIDAD	0	0	0
PERDIDA	1350	0	1350

TURISMO Y CONSERVACIÓN BIOEXPEDITIONS TOUR OPERADOR CIA. LTDA.
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE ENERO 2017 AL 31 DE DICIEMBRE
2017

(Cifras expresadas en dólares americanos)

SALDO ANTERIOR 2016		665.02
INGRESOS	(+)	-
EGRESOS	(-)	100.00
NUEVO SALDO 2017	(=)	565.02



Sandra Margoth Morocho Yuxi
GERENTE

ING. SANDRA MOROCHO
REPRESENTANTE LEGAL