

TURISMO Y CONSERVACIÓN BIOEXPEDITIONS TOUR OPERADOR CIA. LTDA.

INFORME DEL GERENTE

Señores Accionistas: A su consideración el informe de gestión del periodo 2015 y la contabilidad generada en dicho periodo y que se refleja en el Balance General, el Estado de Resultados, en el Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujo de Efectivo; los mismo que han sido debidamente elaborados y certificados por el contador.

1. DE LOS LOGROS

Durante el año 2015 se han alcanzado los siguientes logros importantes para la compañía:

1.1. MARKETING

- ✓ Debido a la falta de acceso a las herramientas tecnológicas de administración de la página web, se decidió suspender el dominio www.bioexpeditions.com.ec y se adquirió un nuevo dominio www.bioexpeditions.com en el servidor GoDaddy. Esta nueva página está al aire y en ella se despliega la información de la empresa y de dos programas enfocados en el área de Papallacta.
- ✓ Hemos continuado gestionando la imagen de la empresa en las redes sociales Facebook y twitter en las que regularmente se ha actualizado contenido relacionado a nuestra oferta.
- ✓ Se elaboró material impreso: Flyers y posters los mismos que han sido distribuidos en la ciudad de Quito.
- ✓

1.2. VENTAS Y OPERACIONES

- ✓ La compañía no presentó ingresos por ventas y operaciones, como fue comunicado oportunamente me hallaba culminando mi carrera universitaria y por lo que invertí este tiempo en desarrollar mis habilidades profesionales y así gestionar la empresa de una manera óptima.

2. DE LOS RETOS

2.1. MARKETING

- ✓ Es necesario establecer una imagen corporativa sólida todavía no hemos definido un logo que nos identifique, tenemos un logo provisional pero no representa nuestra oferta específica.
- ✓ Es urgente que el formato de nuestra página web sea apto para navegar a través de dispositivos móviles tales como celulares y tablets.
- ✓ Para la gestión adecuada de las redes sociales es necesario invertir tiempo, para publicar contenido relevante y a la vez no solo alcanzar visualizaciones o likes, se debe buscar la acción por parte de los clientes. Cada publicación debe conducir a nuestra web y/o conducir a una reserva automática.
- ✓ Este año no participamos en ferias, es importante tener presencia en este tipo de eventos como oportunidades para establecer relaciones comerciales con empresas del sector turístico.

2.2. DE LAS VENTAS Y OPERACIONES

- ✓ Las ventas y operaciones no deben depender únicamente del servicio de guianza, ya que esto está limitado por la presencia de una sola persona.
- ✓ Una vez que se estructuren los programas específicos, es fundamental contar con un personal de planta para que organice la logística, o como alternativa buscar el apoyo de los miembros de la familia.
- ✓ Necesitamos implementar una forma de pago más conveniente para nuestros clientes y acorde a los avances tecnológicos que tenemos.

3. DE LA CONTABILIDAD

Al momento la empresa se encuentra al día con las obligaciones tributarias generadas durante el periodo 2015 y con posterioridad a la fecha de corte de estos estados financieros no se presentaron hechos económicos que hayan significado cambios importantes en la estructura y situación financiera de la empresa.

Pongo a su consideración para su revisión y aprobación.

- ✓ Balance General,
- ✓ Estado de Resultados Integral,
- ✓ Estado de Cambios en el Patrimonio y
- ✓ Estado de Flujo de Efectivo.

Los mismos que han sido debidamente elaborados y certificados por el contador, así mismo de cada uno de los respaldos de esta información reposan en los archivos y se encuentran a su entera disposición.

Sin otro particular que informar, agradezco la confianza depositada para la conducción y gerencia de la empresa. De igual manera reitero mi compromiso para gestionar de manera transparente y con la energía necesaria para que la empresa tenga mejores resultados que en estos años que han sido aprendizaje y exploración de este campo.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by a cursive name. The signature is written over a horizontal dotted line.

Ing. Sandra Morocho

GERENTE-REPRESENTANTE LEGAL