

San Francisco de Borja, 04 de mayo del 2016

TURISMO Y CONSERVACIÓN BIOEXPEDITIONS TOUR OPERADOR CIA. LTDA.

INFORME DEL GERENTE

Señores Accionistas: A su consideración el Informe de gestión del período 2014 y la contabilidad generada en dicho periodo y que se refleja en el Balance General, el Estado de Resultados, en el Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujo de Efectivo; los mismo que han sido debidamente elaborados y certificados por el contador.

1. DE LOS LOGROS

Durante el año 2014 se han alcanzado los siguientes logros importantes para la compañía:

1.1. MARKETING

- ✓ Se ha diseñado y puesto al aire la página web de la compañía en la que constan los programas turísticos que ofrecemos, haciendo especial énfasis en el Valle del Quijos en donde se ha identificado una gran potencialidad.
- ✓ De la misma manera se ha gestionado la imagen de la empresa en las redes sociales Facebook y twitter en las que regularmente se ha actualizado contenido relacionado a nuestra oferta.
- ✓ Se elaboró material impreso: Flyers y posters los mismos que han sido distribuidos en la ciudad de Quito y durante eventos turísticos en los que se ha participado.

1.2. VENTAS Y OPERACIONES

- ✓ La compañía presentó ingresos por ventas y operaciones correspondientes al servicio de guianza, prestado especialmente dentro de la provincia de Napo y ocasionalmente en Pichincha.

2. DE LOS RETOS

2.1. MARKETING

- ✓ Es necesario establecer una imagen corporativa sólida, para lo cual se requiere trabajar en la identificación de los servicios específicos a ofrecer ya que al momento nuestra oferta es demasiado amplia.

- ✓ Una vez identificada la oferta se debe segmentar el mercado objetivo al que se van a enfocar nuestros esfuerzos de marketing, con el fin de optimizar los recursos invertidos para este fin.

2.2. DE LAS VENTAS Y OPERACIONES

- ✓ Las ventas y operaciones no deben depender únicamente del servicio de guianza, ya que esto está limitado por la presencia de una sola persona.
- ✓ Una vez que se estructuren los programas específicos, es fundamental contar con un personal de planta para que organice la logística.
- ✓ Necesitamos implementar una forma de pago más conveniente para nuestros clientes y acorde a los avances tecnológicos que tenemos.

3. DE LA CONTABILIDAD

Al momento la empresa se encuentra al día con las obligaciones tributarias generadas durante el periodo 2014 y con posterioridad a la fecha de corte de estos estados financieros no se presentaron hechos económicos que hayan significado cambios importantes en la estructura y situación financiera de la empresa.

Pongo a su consideración para su revisión y aprobación.

- ✓ Balance General,
- ✓ Estado de Resultados Integral,
- ✓ Estado de Cambios en el Patrimonio y
- ✓ Estado de Flujo de Efectivo.

Los mismos que han sido debidamente elaborados y certificados por el contador, así mismo de cada uno de los respaldos de esta información reposan en los archivos y se encuentran a su entera disposición.

Sin otro particular que informar, agradezco su confianza depositada para la conducción y gerencia de la empresa. De igual manera reitero mi compromiso de seguir trabajando con el fin de ver nuestros objetivos empresariales hechos realidad.

Atentamente,



Ing. Sandra Morocho

GERENTE-REPRESENTANTE LEGAL