



INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO 2019 OCEAN PACIFIC TRAVEL CIA. LTDA.

➤ BASE LEGAL

El presente documento fue elaborado de conformidad con lo dispuesto en los Estatutos de la empresa y la Ley de Compañías. En mi calidad de Gerente, tengo a bien presentar a sus socios, el informe de las principales actividades de la empresa durante el ejercicio económico cerrado del 2019, resumido en los siguientes párrafos:

➤ ASPECTOS GENERALES

Durante el año 2019, no cabe duda que las políticas económicas a nivel nacional e internacional influenciaron en la industria, la compañía y sus resultados; sin embargo, es preciso resaltar el enfoque de la compañía, tendiente a conservar el principio de negocio en marcha; a través de una gestión comprometida de quienes la conforman, este esfuerzo permitió minimizar el impacto de las pérdidas obtenidas en ejercicios anteriores.

En ese sentido, se realizaron grandes esfuerzos por mejorar el nivel de ventas con respecto al año 2018, el cual arrojó una pérdida importante en relación con años pasados; medidas tales como mejora continua, cambio de la estructura organizacional, nuevos créditos bancarios, reducción de gastos de publicidad, entre otras, avizoran un 2020 prometedor para la compañía.

➤ RESULTADOS ECONÓMICOS

La utilidad contable generada en el ejercicio 2019 fue de \$11.246; de la cual dando cumplimiento a la normativa vigente se descontará el impuesto a la renta y la participación a trabajadores correspondiente.

Esta ligera recuperación se debió a la innovación de paquetes turísticos y destinos, a nuevos servicios que la empresa agregó a su portafolio; y al incremento en la captación de contratos por boletos aéreos, entre otras medidas adoptadas.

➤ ESTRATEGIAS PARA EL NUEVO EJERCICIO

Las propuestas y acciones a tomar en el corto plazo serían:



- Optimizar el recurso humano, mediante un buen ambiente laboral, e incentivos por cumplimiento de objetivos.
- Impulsar el mercado de agencias de viajes a nivel sierra ecuatoriana; mediante alianzas estratégicas con empresas que tengan potencial en la actividad turística.
- Retomar certificaciones tales como "Q de CALIDAD" y "TOUR CERT", mediante el cumplimiento de procesos, que nos exigen estar a la vanguardia de la industria del turismo.
- Buscar fuentes de financiamiento en mejores condiciones, plazos y tasas; que permitan una planeación financiera a largo plazo, y el consecuente crecimiento de la compañía.

Para concluir el presente informe, la Gerencia enfocará sus esfuerzos por considerarlo prioritario en lo siguiente:

- Programar planes de capacitación al personal con énfasis en "atención a al cliente", y reuniones internas periódicas para la mejora continua de la organización administrativa y funcional.
- Revisar periódicamente la evolución de la cartera de clientes, a fin de no poner en riesgo la liquidez de la compañía.

Al finalizar este informe quiero dejar constancia de mi agradecimiento por la confianza brindada.

Cordialmente,



Hugo Ochoa Peñafiel
GERENTE GENERAL