

OCEAN PACIFIC TRAVEL CIA. LTDA

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO 2017

Quito, 23 de febrero del 2018

➤ Base Legal

El presente informe se elabora de conformidad con lo dispuesto en los Estatutos de la empresa OCEAN PACIFIC TRAVEL CIA. LTDA., y la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente, por lo que en párrafos siguientes se encuentra el desarrollo del informe de las principales actividades de la Compañía durante el ejercicio económico 2017.

➤ Aspectos Generales

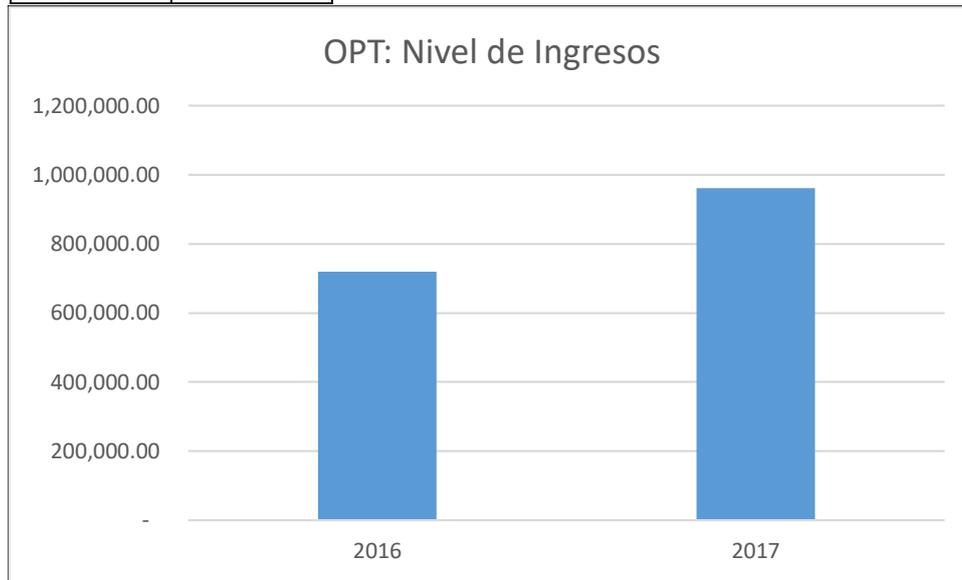
Durante el año 2017 dadas las circunstancias políticas y económicas que existieron a nivel país, que han afectado significativamente la actividad empresarial a nivel general, es preciso indicar que se ha conservado el principio de negocio en marcha mediante la gestión constante de quienes estamos involucrados con la compañía, de este modo en lo posible se ha logrado canalizar estos esfuerzos en el incremento de ventas respecto del ejercicio anterior y el mejoramiento de la rentabilidad aunque no en cantidades significativas pero que de todos modos permitirá minimizar el impacto de pérdidas obtenidas en ejercicios anteriores.

➤ Resultados Económicos:

Este año se consiguió obtener una utilidad de \$20.125,89 antes de impuestos, participaciones y reservas, que frente a los resultados de ejercicios pasados constituye un logro sumamente importante.

Respecto de las ventas, el resumen de los dos últimos años significa el crecimiento del 25,23%, cuyo gráfico se muestra a continuación:

2016	2017
718,904.92	961,597.83

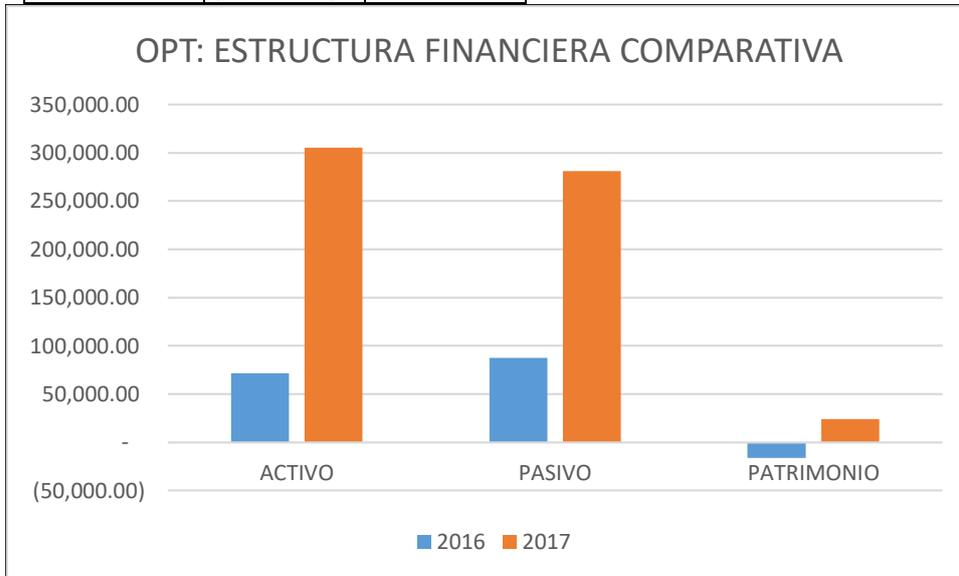


Siempre y cuando las condiciones del mercado se presenten favorables para el sector turístico a nivel local e internacional será el momento propicio para continuar avanzando en el tiempo con cifras positivas, adicionando a ello la gestión centralizada en la innovación constante de los paquetes turísticos y destinos, así como cada uno de los servicios que ofrece la entidad.

Otro punto positivo en el ejercicio fiscal 2017, ha sido la capitalización de la compañía por \$20.000,00, esto favorece a la gestión comercial y administrativa por el fortalecimiento patrimonial que se visualiza en la estructura financiera, puesto que ello genera confianza en los clientes internos y externos y nos permite participar en licitaciones a nivel de sector público.

A continuación, se muestra el siguiente resumen comparativo respecto del ejercicio anterior:

	2016	2017
ACTIVO	71,462.76	305,161.22
PASIVO	87,450.18	281,022.75
PATRIMONIO	(15,987.42)	24,138.47



El crecimiento básico de esta estructura es la cartera de clientes que se incrementó dada la condición de las ventas. Se espera continuar con el crecimiento constante de la compañía, de tal modo que se cumplan con los objetivos para lo cual fue creada la compañía.

➤ **Estrategias para el nuevo ejercicio:**

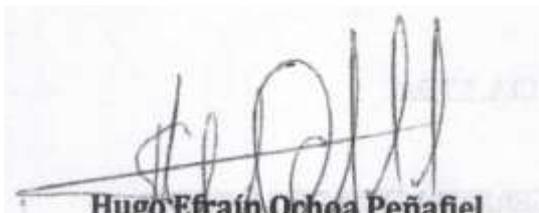
Las acciones a tomar a corto plazo entre otras son:

1. Optimización del trabajo en equipo dentro de la organización.
2. Se implementará nuevamente la Gerencia Comercial de turismo en la empresa, con el fin de impulsar el mercado de agencias de viajes a nivel sierra ecuatoriana.
3. Generar nuevos canales de distribución de nuestros servicios, aprovechando la instauración de la Gerencia Comercial.
4. Seguir con los procesos de certificación tanto Q de CALIDAD como TOUR CERT mismos que al ser de riguroso cumplimiento en temas de calidad nos ayuda a estar a la vanguardia de la industria.
5. Establecer políticas comerciales y financieras que permitan alcanzar niveles óptimos de liquidez y rentabilidad en la empresa.
6. Realizar programas de capacitación al personal en cuanto a la atención al cliente y reuniones internas para la mejora continua de la

organización administrativa y funcional que incluyen la ejecución de talleres de motivación para el talento humano.

Al finalizar este informe quiero dejar constancia de mi agradecimiento por la confianza brindada a mi gestión.

Cordialmente,



Hugo Efraín Ochoa Peñafiel
GERENTE GENERAL
OCEAN PACIFIC TRAVEL CIA. LTDA.