



INFORME DE GERENCIA 2013

En la ciudad de Quito D.M., a los 31 días del mes de enero del 2014, en las oficinas ubicadas en Calle De Los Tucanes 110 y Fruili Dpto.4, Cumbayá, Ecuador, los socios integrantes de la compañía señor José Luis Cevallos y la señora Lourdes Margarita Hermosa Mosquera formamos la Compañía Panelmax, Compañía cuyo negocio se dedica a la comercialización de productos de la construcción en especial comercializamos e importamos madera plástica de origen Austriaco. En el año 2013 la Compañía evidencia un crecimiento paulatino de sus ventas como parte de su estrategia de comercialización a varios sectores del mercado Ecuatoriano tanto con la venta de su producto principal, Fundermax, así como con la venta de productos e insumos en general, para la construcción.

Fundermax es un producto amigable con el medio ambiente y por ello se refleja un crecimiento a largo plazo en el País que justamente como principal interesado busca mejorar la materia prima que se utiliza en las obras tanto de Gobierno como del sector privado. El principal material de Fundermax son las resinas fenólicas fabricada a base de Fibra natural más resinas. Estas características y prácticas llevaron a que la Compañía Panelmax, comercializadora de Fundermax para Ecuador posicione la marca mencionada en el sector y este crecimiento de ciclo de posicionamiento será largo y constante para lograr una total alineación con el mercado del sector Ecuatoriano. En el año 2013 la empresa registró un equilibrio en Balance General pues Panelmax invirtió sus esfuerzos tanto económicos como sociales para lograr ser parte de las obras en el País que aporta al medio ambiente con un producto de calidad. Hemos generado un inventario de producto y sistemas, así como software y hemos invertido en el mantenimiento de estudios de mercado, por ello el año 2013 fue un año rico en conocimientos pero registramos no muy evidenciadas ganancias financieras.

El año 2013 lo considero un año fructífero pues la aceptación del producto es cada mes más acelerada, el cliente busca calidad y durabilidad. Esto hace pensar que las proyecciones para los siguientes años serán más alentadoras,

Seguiremos invirtiendo en capital para lograr un equilibrio comercial acorde a nuestras necesidades como Compañía. Tendremos en el año 2014 mayor número de empleados o trabajadores con la finalidad de abarcar el sector que ya conoce a la marca y busca su ventaja competitiva que es el servicio y provisión integral.

Esta inversión que Panelmax realiza con sus clientes hace que se registre compra de producto en el año 2012 y 2013 y que la venta del mismo sea registrada en los próximos 5 años. Se reitera el cumplimiento del programa de inversión y ventas para los siguientes años de vida de este nuevo giro de negocio integral para el Ecuador, la madera plástica para los acabados o decorativos tanto de las obras a nivel interior como exterior a manera de prueba y certificación.

Con este informe se da fin al informe del segundo año de inicio de negocio de la empresa esperando lograr objetivos de recuperación a medio y largo plazo, objetivos que se están evidenciando en estos meses que llevamos del año 2014.

Firma este informe

ALISSON PAOLA MELCHIADE GALARZA

PRESIDENTA

JOSE LUIS CEVALLOS HERMOSA

GERENTE GENERAL