



INFORME DE GERENCIA 2012

En la ciudad de Quito D.M., a los 31 días del mes de enero del 2013, en las oficinas ubicadas en Calle De Los Tucanes 110 y Fruili Dpto.4, Cumbayá, Ecuador, los socios integrantes de la compañía señor José Luis Cevallos y la señora Lourdes Margarita Hermosa Mosquera formamos la Compañía Panelmax, Compañía cuyo negocio se dedica a la comercialización de productos de la construcción en especial comercializamos e importamos madera plástica de origen Austriaco.

En el año 2012 la Compañía empieza a incursionar en el sector de la construcción con un producto totalmente nuevo para la industria como lo es la madera plástica, producto que sin duda beneficia la industria del sector pues el producto está fabricado no solo con los más altos índices de calidad Europea sino que la misma está fabricada de Fibra natural más resinas sintéticas, por ende los procesos para elaborar las placas no ejercen ninguna negativa sobre el medio ambiente y no son nocivos para la salud, no producen toxinas ambientales durante el proceso de eliminación térmica de los residuos y se descompone a temperaturas muy altas, transformándose en CO₂, N, H₂O y cenizas.

Estas características y prácticas llevaron a que la Compañía Panelmax, comercializadora de Fundermax para Ecuador posicione la marca mencionada en el sector y este inicio de ciclo de posicionamiento será largo y constante para lograr una total alineación con el mercado del sector Ecuatoriano.

En el año 2012 la empresa registró una pérdida en su Balance General pues Panelmax invirtió sus esfuerzos tanto económicos como sociales para lograr ser parte de las obras en el País que aporta al medio ambiente con un producto de calidad. Hemos generado un inventario de producto y sistemas, así como software y hemos invertido en consultorías de estudios de mercado, por ello el año 2012 fue un año rico en conocimientos pero registramos pérdidas financieras.

En el año 2013 empezamos a evidenciar su crecimiento paulatino y con los nuevos programas adquiridos en el ámbito del sector volvimos a reinvertir para generar capital, que lo podremos evidenciar a finales de año.

El año 2012 lo considero un año fructífero pues la aceptación del producto es cada mes más acelerada, el cliente busca calidad y durabilidad. Esto hace pensar que las proyecciones para los siguientes años serán más alentadoras, pues la naturaleza misma del negocio así fue concebida y estas pérdidas fueron parte de la planificación inicial del proyecto Panelmax.

Como parte del concepto y negocio del Panelmax se invirtió en el año 2012 en producto considerado como muestrarios para los nuevos clientes. Con este esquema de conceptualización se busca lograr evidenciar y re-confirmen la aprobación del producto en las obras y su alineación con objetivos arquitectónicos, incursionando en nuevos objetivos de rentabilidad al sector y vanguardia. Esta inversión que Panelmax realizó con sus clientes generó que se registre compra de producto en el año 2012 y que la venta del mismo sea registrada en los próximos 5 años. Sin embargo cabe mencionar que el giro del negocio es ese, la inversión de producto y la recuperación del mismo a medio y largo plazo, lo que asegurará nuevos clientes y nuevos nichos de mercado.

Cumplidos los objetivos iniciales de la Compañía para el año de creación e inicio, se reitera el cumplimiento del programa de inversión y ventas para los siguientes años de vida de este nuevo giro de negocio para el Ecuador, la madera plástica para los acabados o decorativos tanto de las obras a nivel interior como exterior a manera de prueba y certificación.

Con este informe se da fin al informe del primer año de inicio de negocio de la empresa esperando lograr objetivos de recuperación a medio y largo plazo, objetivos que se están evidenciando en estos meses que llevamos del año 2013.

Firma este informe:



JOSE LUIS CEVALLOS HERMOSA

GERENTE GENERAL