

## ALMAFAC

### Alimentos Manufacturados S.A.

---

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo estipulado en los estatutos de la compañía, presento a su consideración el resumen de la actividad de Almafacs Alimentos Manufacturados S.A., en el ejercicio 2014.

#### 1.- Situación y ambiente externo:

El Ecuador en el año 2014 presentó un crecimiento del PIB del 3,7% y una inflación del 3,67%.

En Diciembre de 2014 el precio del barril de petróleo ecuatoriano experimentó su mayor caída desde Mayo del 2009 al cotizarse por debajo de los US\$ 50. Esto planteó la posibilidad del inicio de una recesión económica para los siguientes meses, dada la elevada dependencia del precio del petróleo en el gasto del estado ecuatoriano.

Debido a la caída del precio del petróleo, el estado redujo su presupuesto en 3,9%. Esto representó un recorte en inversión por 839 millones y de 580 millones en gasto corriente. El ajuste fue calculado con un precio de barril de petróleo de US\$ 60. Para cubrir la diferencia, se gestionó deuda con China por US\$ 7500 millones. Presentando un escenario de una baja reducción del presupuesto y una compensación vía deuda. Adicionalmente, se anunciaron salvaguardas a productos originarios de Perú y Colombia, aranceles a 588 productos y reducción de cupo a la importación de vehículos.

La pérdida de valor del petróleo ecuatoriano fue del 50% en el último semestre del año.

En un esquema económico donde el estado es el principal generador de crecimiento (vía infraestructura y gasto corriente), la depreciación del petróleo presenta un momento desfavorable para el desarrollo de negocios y empresas en el país.

## **2.- Evaluación de las operaciones y objetivos en el 2014:**

En el 2014, se plantearon los siguientes objetivos:

1. Apertura de puntos de venta como generadores de volumen
2. Consolidación de la operación de la empresa en el mercado local

Al respecto puedo mencionar como resultados de los objetivos planteados lo siguiente:

1. Iniciamos el año con 2 puntos de venta propios (metroplaza y Juan León Mera). El mes de marzo 2014 se inauguró el local de Portugal y Shyrís esquina) y el mismo mes, se cerró el local de Juan León Mera.
2. En Febrero de este año se abrió la subfranquicia de "Los Chillos".
3. El mes de Junio se puso en funcionamiento el local de Miravalle.
4. En Julio se abrió Plaza de Toros.
5. Para Diciembre de 2014, la empresa contaba con 4 locales en operación directa y 1 subfranquicia, logrando tener 5 locales comerciales en funcionamiento.
6. Las ventas industriales se desarrollaron sin tanto énfasis como el puesto en la apertura de locales, de todas maneras, nos posicionamos en 6 clientes industriales de demanda permanente, incorporando nuevos desarrollos de producto y oferta adaptada a distintas necesidades que las demandadas por la red de locales comerciales.
7. El crecimiento en ventas 2013-2014 fue del 80% debido al incremento de tiendas aperturadas.
8. Este crecimiento en ventas implicó un crecimiento en gastos que supera a las ventas.
9. Las ventas no cubren el equilibrio de los locales.

## **3.- Entorno administrativo:**

A finales del 2014 la empresa reorganizó la estructura administrativa y contable debido a problemas internos con el personal asignado a estas tareas.

Se estructuró un equipo administrativo y contable compuesto por:

-Jefe Administrativo y Contable

-Contador general

-Asistente contable, compras y despachos

De esta manera, se espera el 2015 contar con mejor control administrativo e información contable actualizada.

#### **4.- Objetivos 2015:**

Para el 2015 se plantean los siguientes objetivos:

- Conseguir el punto de equilibrio operativo
- Incrementar el volumen de ventas para diluir costos fijos
- Expandir el negocio de "Las Medialunas del Abuelo" a más puntos dentro del área de la ciudad de Quito.

Dejo expresa constancia de mi agradecimiento por la cooperación recibida de los señores accionistas de la compañía. También me permito expresar mi reconocimiento a los colaboradores de Almafac S.A. por su colaboración, sin la cual no hubiese podido cumplir con los objetivos propuestos.

Atentamente,

Sebastián Vallejo Vivero  
Gerente General

