

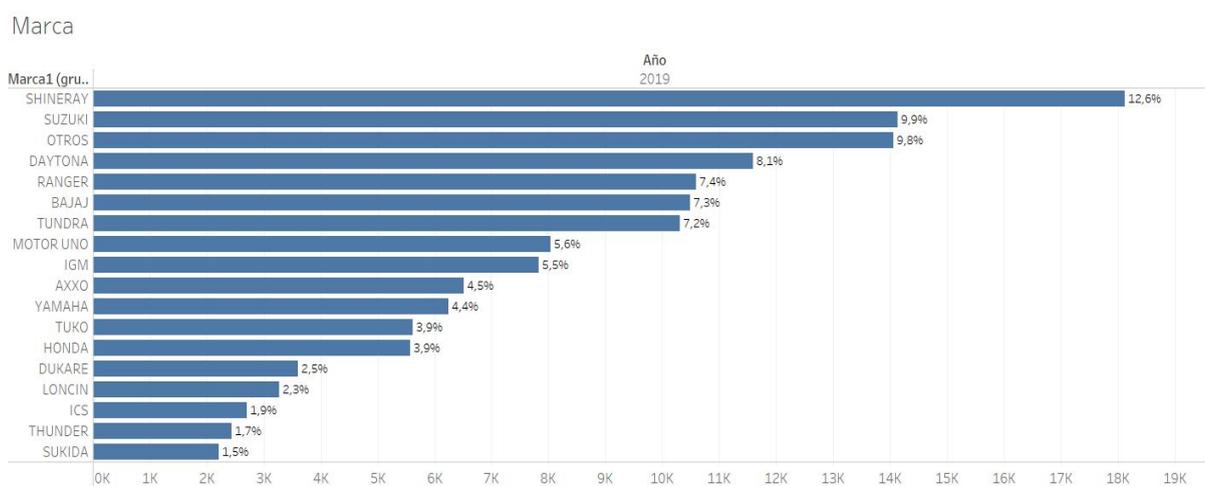
## Informe Gerencial Ingeniomotors

Periodo enero - diciembre 2019

### Mercado:

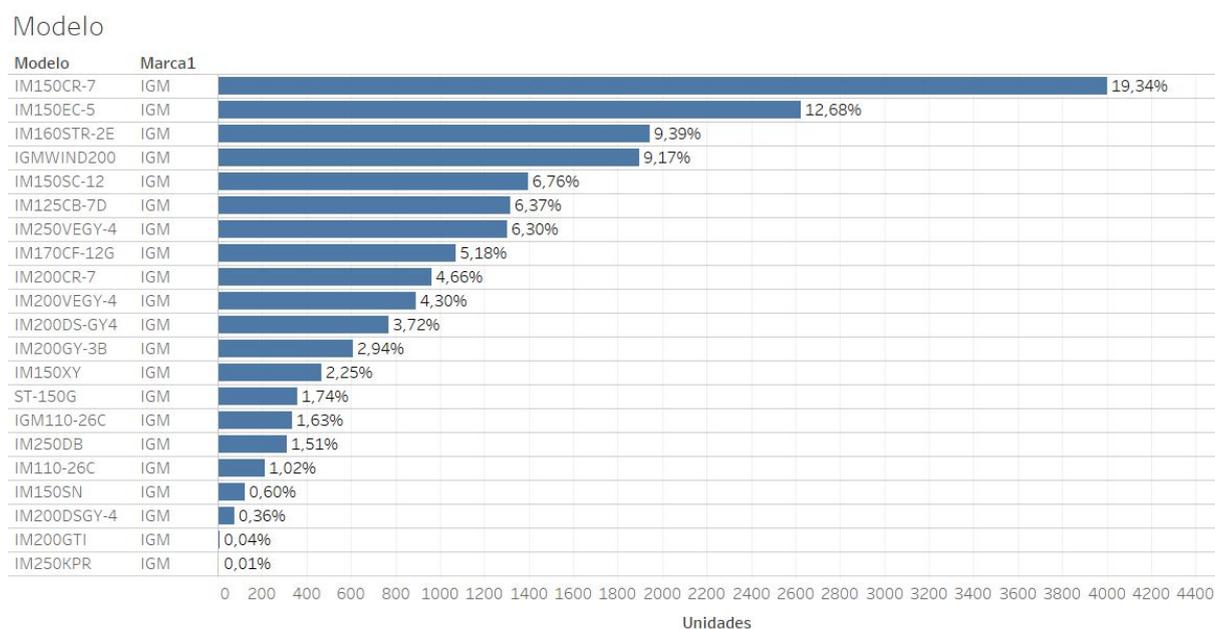
Ingeniomotors con su marca IGM ha mantenido un crecimiento sostenible en el mercado ecuatoriano el cual crece un 11% pasando de 129 mil unidades a 143 mil unidades, de las cuales 7826 unidades fueron matriculadas con marca IGM representando un crecimiento contra el 2018 de un 20% y una participación de mercado de 5,5%.

Unidades vendidas por marca 2019 (Fuente: Matriculación)



Igm ha logrado ampliar el mix de modelos llegando así a otros nichos de mercado y complementando su line up de productos. Los modelos con cilindradas menores a 200 cc. son los que mayor demanda tienen en el mercado ecuatoriano.

Unidades vendidas por modelo 2019 (Fuente: Matriculación)



## Estados Financieros:

Los activos de la empresa crecen de 1.8 millones a 3.9 millones de dólares el principal crecimiento del activo se da en la cuenta de inventarios pasando de 0,6 millones a 2,3 millones de dólares dándonos una cobertura de 120 días de inventario el cual es nuestro tiempo promedio para la reposición de producto desde el proveedor que en un 80% viene de la China. Adicionalmente se prevé para el 2020 un crecimiento importante en ventas por una mayor agresividad comercial.

Por el lado de los pasivos se está utilizando una línea de crédito bancaria para financiar el capital de trabajo requerido por el inventario principalmente y se ha trabajado con los proveedores para incrementar el plazo y el monto del crédito que nos han otorgado.

Actualmente la empresa cuenta con un patrimonio de 2 millones de dólares incluyendo los resultados del ejercicio 2019.

En cuanto al estado de resultados podemos ver un crecimiento en ventas y en márgenes brutos pero en contraparte un crecimiento en gastos siendo el que más crece el gasto financiero dejándonos un crecimiento del 18% en la ganancia operacional contra un 21% de crecimiento de ventas y un 30% en crecimiento de ganancia bruta de ventas. Dejando a línea final una utilidad neta de 692 mil dólares creciendo un 22% contra el ejercicio 2018.

Como puntos de mejora está el manejo de los gastos tanto de administración como de ventas así como la optimización del capital de trabajo para reducir el gasto financiero.

Atentamente,



Esteban Andres Vega Calderon  
Gerente General