

INFORME GERENCIA INGENIOMOTORS

Período enero – diciembre 2018

Ingeniomotors, luego de 3 años de operación, ha logrado consolidar su operación tanto comercial como operativa en cuanto a productividad y eficiencia de ensamble.

El proceso de ensamble fue evaluado vía auditoría externa por INCONTEC, ya con la versión actualizada de la norma ISO 9001. El proceso de auditoría ratificó la eficiencia y cumplimiento de cada proceso y certifica que la compañía está lista para la auditoría de CERTIFICACIÓN planificada para septiembre del 2019.

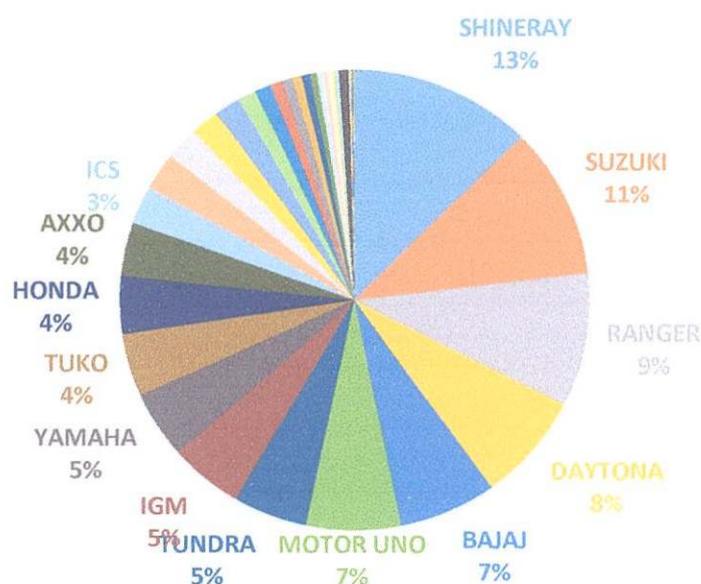
El año cierra con un portafolio de motocicletas alineado a la necesidad del mercado, contando con 15 modelos que van desde modelos utilitarios hasta de paseo y recreación.

La marca cerro el 2018 con una venta de 6.950 unidades, teniendo un crecimiento del 14% versus el 2017.

La participación dentro del mercado se ubica en la posición # 8 estando dentro de las principales marcas comercializadas en Ecuador.

UNIDADES VENDIDAS POR MARCA 2017: Fuente, matriculación.

PARTICIPACIÓN MERCADO 2018



La marca ha descendido un punto de participación vs el año 2017, básicamente debido a una mayor agresividad comercial en los canales mayoristas de las otras marcas. IGM se concentró el 2018 en posicionar el retail, siendo una estrategia para el siguiente año el canal mayorista.

En cuanto a resultados efectivos, el balance es positivo, reflejando crecimientos y buena rentabilidad.

Utilidad antes de participación de los trabajadores e impuesto a la renta	891.907.31
Participación de trabajadores	(133.786.10)
Impuesto a la renta	(190.968.44)
Resultado integral del período	567.152,77
Reserva Legal	(56.715.28)
UTILIDADES A DISTRIBUIR	510.437.49

Atentamente



Sebastián Vega V.

Gerente Apoderado