

## **INFORME DE GERENCIA**

### **INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA ESPIRITU DEL AGUA EXPERIENCIAS ECUADOR Y TURISMO ESAETUR CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.012**

Distrito Metropolitano de Quito, 26 de marzo del 2013

Señores Socios de:

ESPIRITU DEL AGUA EXPERIENCIAS ECUADOR Y TURISMO ESAETUR CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA ESPIRITU DEL AGUA EXPERIENCIAS ECUADOR Y TURISMO ESAETUR CIA. LTDA. durante el ejercicio económico del 2.012.

#### **1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO**

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por políticas del Fondo Monetario Internacional se resumen a continuación en los estados financieros, que deben ser leídos bajo dichas circunstancias.

La economía ecuatoriana en el 2.012, ha presentado una disminución con relación al año 2011 en la inflación quedando en el 4,16% al cierre del ejercicio económico, sin embargo para este año las recaudaciones tributarias han aumentado en un 17.84% frente al año 2011. Al tiempo que subió la recaudación también se incrementó la presión tributaria al contribuyente, de acuerdo a los datos presentados por el SRI., sin embargo también existen factores negativos que amenazan como desestabilizar la economía como el riesgo país, la crisis política que enfrenta el gobierno, y la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros.

#### **2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.012.**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.012, ha pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable para su primer año, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.012, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Una mayor incremento de los volúmenes de venta en los cruceros a Galápagos, realizando una campaña de incentivos a los vendedores extranjeros por cada persona que compre nuestros cruceros.
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes proveedores en especial con los de hospedaje, uno de los alcances realizados fue el logro de una mejor tarifa del Hotel Boutique Patio Andaluz.
- Realización de una mejora de Publicidad y Marketing con el lanzamiento de nuestro nuevo blog [www.insidersgalapagos.com](http://www.insidersgalapagos.com) para el lanzamiento de nuestra guía Galápagos Travel Planner donde buscamos la captación del viajero directo ya que es la tendencia que se genera para los años futuros.

### **3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

### **4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.012 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

Durante el año 2.012, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando aumentar las fuentes de trabajo para el lanzamiento del nuevo proyecto Hotel Link Solutions.

### **5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE**

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.012, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente, lo que se refleja en los balances de la misma.

### **6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.013**

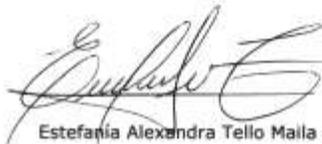
La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2.012, se recomienda continuar con las campañas de marketing y aumentar su presencia en el internet a fin de incentivar el crecimiento de los viajeros por llegar al Ecuador.

Por otra parte se recomienda mantener una política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.



Estefanía Alexandra Tello Maila

GERENTE GENERAL

ESAETUR CIA. LTDA.