

**GESTION CREATIVA DISEÑO Y  
PUBLICIDAD MARKETING  
DISEÑO CIA. LTDA.  
ESTADOS FINANCIEROS**

Por el año terminado al 31 de diciembre del 2014.

**GESTION CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD MARKETING DISEÑO CIA. LTDA.  
ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL  
2014**

---

**Contenido:**

<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....</b>	<b>- 4 -</b>
<b>ESTADO DE RESULTADOS.....</b>	<b>- 4 -</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.....</b>	<b>- 7 -</b>
<b>ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO.....</b>	<b>- 8 -</b>
<b>NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.....</b>	<b>- 9 -</b>

**GESTION CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD MARKETING DISEÑO CIA. LTDA.**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

(Expresados en U.S. dólares)

<u>ACTIVOS</u>	<b>Notas</b>	<b>VALORES</b>
		Al 31 de Diciembre del 2014
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>		
Efectivo		751,61
Activos financieros		-
Cuentas por cobrar clientes no relacionados		81.868,53
Cuentas por cobrar clientes relacionados	5	36.396,29
Total activos corrientes		122.016,43
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>		
Propiedad, planta y equipo	6	3.755,09
Total activos no corrientes		3.755,09
<b>Total activos</b>		<b>124.749,35</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>		
Cuentas por pagar comerciales	7	104.091,63
Otras cuentas por pagar		16.095,87
Impuestos por pagar	8	3.647,46
Beneficios empleados corto plazo		914,39
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>124.749,35</b>

*Continua*.....

**GESTION CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD MARKETING DISEÑO CIA. LTDA.**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

(Expresados en U.S. dólares)

**PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS**

Capital social	400,00
Resultados acumulados	622,17
Total patrimonio	1.022,17

**Total pasivos y patrimonio** 125.771,52



**PATRICIO**  
**Gerente General**



**VÁSQUEZ**  
**Contador**

**GESTIÓN CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD  
MARKETING DISEÑO CIA. LTDA.  
ESTADO DE RESULTADOS  
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**  
(Expresados en U.S. dólares)

	<b>2014</b>
Ingresos de actividades ordinarias	269.155,43
Costo de ventas	(119.419,69)
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>149.735,74</b>
Gastos de administración y venta	(137.142,77)
<b>GANANCIA OPERACIONAL</b>	<b>(12.592,97)</b>
Otros Gastos	
Gastos Financieros	0
<b>UTILIDADES ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>12.592,97</b>
Menos impuesto a la renta:	
Corriente	2.396,34
<b>(Pérdida) del periodo</b>	<b>(8.307,68)</b>



**ALDAZ YEPEZ IVAN  
PATRICIO**  
Gerente General



**JENNY SILVANA NIETO  
VÁSQUEZ**  
Contador

Ver notas a los estados financieros

**GESTION CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD MARKETING DISEÑO CIA. LTDA.**  
**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

(Expresados en U.S. dólares)

Descripción	Nota	Capital pagado	Reserva Legal	Resultados acumulados	Total
Saldos al 31 de diciembre del 2013		400	-	11.970	11.570
Utilidad del ejercicio				(8.308)	(8.308)
Saldos al 31 de diciembre del 2014		400	-	3.662	3.662

  
**ALDAZ YEPEZ IVAN**  
**PATRICIO**  
 Gerente General

  
**JENNY SILVANA NIETO**  
**VÁSQUEZ**  
 Contador

Ver notas a los estados financieros

**GESTIÓN CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD MARKETING DISEÑO CIA. LTDA.**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

(Expresados en U.S. dólares)

	<b>2014</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>*</b>
Recibido de clientes	236.556
Pagado a proveedores	(114.234)
Pagado a empleados	(127.866)
<b>Efectivo neto utilizado en actividades de operación</b>	<b>(5.544)</b>
 <b>FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
Utilizado en propiedades, planta y equipo / activos intangibles	0
<b>Efectivo neto utilizado en actividades de Inversión</b>	<b>0</b>
 <b>CAJA Y BANCOS:</b>	
Disminución neto durante el año	(5.543,76)
Saldos al comienzo del año	6.294.70
<b>Saldos al final del año</b>	<b>750.94</b>
 <b>CONCILIACIÓN DE LA UTILIDAD NETA CON EL EFECTIVO NETO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	
Ganancia del ejercicio	8.308
<u>Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto proveniente de actividades de operación</u>	
Depreciación	0
Impuestos por pagar	0
Participación trabajadores	1.889
Otros	
<u>Cambios en activos y pasivos:</u>	
Cuentas por cobrar clientes no relacionados	(32.599)
Otras cuentas por cobrar	(34.000)
Otras cuentas por pagar	52.411
Impuestos por pagar	33.985
Beneficios Empleados a corto plazo	(3.120)
<b>Efectivo neto utilizado de actividades de operación</b>	<b>(5.544)</b>



**ALDAZ YEPEZ IVAN  
PATRICIO**  
*Gerente General*



**JENNY SILVANA NIETO  
VÁSQUEZ**  
*Contador*

---

**GESTION CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD MARKETING DISEÑO CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

---

**Contenido**

1. Información general	- 10 -
2. Políticas contables significativas	- 10 -
3. Estimaciones y juicios contables	- 12 -
4. Gestión del riesgo financiero	- 12 -
5. Cuentas por cobrar clientes no relacionados	- 13 -
6. Activos por Impuestos corrientes	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
7. Cuentas por pagar comerciales	- 14 -
8. Impuestos por pagar	- 14 -
9. Capital social	- 14 -
10. Resultados acumulados	- 14 -
11. Eventos subsecuentes	- 14 -

## **GESTION CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD MARKETING DISEÑO CIA. LTDA.**

### **1. Información general**

GESTION CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD MARKETING DISEÑO CIA. LTDA. es una Sociedad Anónima, constituida el 22 de junio del 2012, para una duración de 50 años.

El objeto social de la Compañía es la venta y prestación de servicios relacionados con la actividad del marketing y publicidad.

### **2. Políticas contables significativas**

#### **2.1 Bases de presentación y declaración de cumplimiento**

Los Estados Financieros de GESTION CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD MARKETING DISEÑO CIA. LTDA., han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), vigentes al 31 de diciembre de 2012, y según los requerimientos y opciones informadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. La Administración declara que las NIIF han sido aplicadas integralmente y sin reservas en la preparación de los presentes estados financieros.

Las cifras incluidas en estos estados financieros y en sus notas se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la Compañía opera. La moneda funcional y de presentación de GESTION CREATIVA DISEÑO Y PUBLICIDAD MARKETING DISEÑO CIA. LTDA., es el Dólar de los Estados Unidos de América.

La preparación de los presentes estados financieros en conformidad con NIIF requiere que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF 1, estas políticas han sido definidas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre del 2012.

#### **2.2 Bancos**

Corresponde a los valores mantenidos por la Compañía en efectivo, en fondos reembolsables y de cambios, y en bancos sin restricciones. En el Estado de Situación Financiera los sobregiros, de existir, se clasificarían como préstamos en el pasivo corriente

#### **2.3 Activos financieros**

Cuentas por cobrar clientes no relacionados

Incluye los valores no liquidados por parte de clientes. Los deudores comerciales y cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y se valoran posteriormente al costo amortizado mediante el método del tipo de interés efectivo.

#### **2.4 Impuestos corrientes y diferidos**

El gasto generado por el impuesto a la renta es la suma del impuesto por pagar corriente y el impuesto diferido.

##### Impuesto Corriente

El impuesto corriente por pagar se basa en la utilidad gravable del año. La utilidad gravable difiere de la reportada en el Estado de Resultados Integral porque excluye ítems de ingresos o gastos que son gravables o deducibles en otros años y además excluye partidas que nunca son gravables o deducibles.

El pasivo de la Compañía para el impuesto corriente es calculado usando las tasas impositivas que han sido difundidas y aprobadas hasta la fecha del Estado Financiero.

#### **2.5 Capital social y distribución de dividendos.**

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto.

Los dividendos a pagar a los Socios de la Compañía se reconocen como un pasivo en los estados financieros cuando se configura la obligación correspondiente en función de las disposiciones legales vigentes o las políticas de distribución establecidas por la Junta.

#### **2.6 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se valoran al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir luego de deducir cualquier descuento o rebaja.

##### Venta de bienes y prestación de servicios

Los ingresos por venta de bienes y prestación de servicios se reconocen en base al grado de realización de la transacción, y siempre y cuando puedan ser medidos de manera fiable.

#### **2.7 Costos y gastos**

Los costos y gastos se registran al costo histórico. Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se haya realizado el pago, y se registran en el período más cercano en el que se conocen.

#### **2.8 Estado de Flujo de Efectivo.**

Bajo flujos originados por actividades de la operación, se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro del negocio, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento.

Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado, es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

## **2.9 Cambios de políticas y estimaciones contables.**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2013, no presentan cambios en las políticas y estimaciones contables respecto al ejercicio anterior.

## **2.10 Compensación de transacciones y saldos**

Los activos y pasivos, así como los ingresos y gastos presentados en los Estados Financieros, no se compensan excepto en los casos permitidos por alguna normativa.

## **2.11 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes**

En el estado de situación Financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, como corriente con vencimiento igual o inferior a doce meses, contados desde la fecha de cierre de los estados financieros y como no corriente, los mayores a ese período.

## **3. Estimaciones y juicios contables**

Las estimaciones y juicios contables son evaluados de manera continua y se basan en experiencia pasadas y ciertos factores aplicables al sector, mismos que son razonables bajo las circunstancias actuales y las expectativas de sucesos futuros.

## **4. Gestión del riesgo financiero**

Las actividades de la Compañía la exponen a varios riesgos financieros: riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

La gestión del riesgo está a cargo de la Gerencia General de la Compañía, mismos que se encargan de la identificar, evaluar y cubrir los riesgos financieros con la colaboración de todas las áreas operativas de la Compañía, de manera que estos riesgos no afecten de manera significativa al valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia de los resultados de la Compañía.

A continuación se presenta una definición de los riesgos que enfrenta la Compañía, una caracterización y cuantificación de éstos y una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso por parte de la Compañía.

### Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se refiere a que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Compañía.

La Compañía mantiene una política de otorgar crédito únicamente a clientes que han cumplido con las políticas establecidas por la Compañía mediante su departamento de cartera, además de involucrarse únicamente con partes

solventes y obtener garantías, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos.

Las cuentas por cobrar comerciales están distribuidas entre un número considerable de clientes, principalmente a compañías extranjeras cuya posición financiera es confiable a nivel nacional, sin que existe concentración de crédito con ninguna de estas.

La Compañía no mantiene cuentas por cobrar importantes con ninguna de sus partes relacionadas.

#### Riesgo de liquidez

La Gerencia General de la Compañía es la responsable de la gestión de liquidez. Permanentemente se hacen provisiones acerca de las necesidades de liquidez que tiene la Compañía, para lo cual se ha establecido un marco de trabajo apropiado para la gestión de liquidez de manera que la gerencia pueda manejar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo así como la gestión de liquidez de la Compañía. La Administración maneja el riesgo de liquidez manteniendo reservas, facilidades financieras adecuadas, monitoreando continuamente los flujos efectivos proyectados y reales y conciliando los perfiles de vencimiento de los activos financieros.

#### Gestión del capital

El objetivo principal de la Compañía en relación a la gestión de su capital es asegurar que estará en capacidad de mantener su negocio en marcha, y proporcionar a los propietarios el máximo rendimiento esperado.

La Administración de la Compañía realiza una revisión frecuente de la composición del capital y los riesgos de cada uno.

La Administración efectúa una evaluación periódica de la posición financiera de la compañía, misma que de acuerdo a la Administración de la Compañía demuestra que existe la capacidad suficiente para continuar como negocio en marcha y es adecuada en relación al mercado en que se desarrolla la misma.

### **5. Cuentas por cobrar clientes no relacionados**

El saldo de cuentas por cobrar clientes no relacionados al 31 de diciembre del 2014 se compone principalmente de cuentas pendientes de cobro originadas por la facturación del mes de diciembre.

El periodo promedio de crédito por venta de servicios es de 30 días.

### **6. Propiedad, planta y equipo**

El saldo de propiedad planta y equipo se compone principalmente del mobiliarios y equipos de computación que la empresa posee en sus oficinas para el desarrollo de sus actividades.