



14786

**SIPIA S.A.**  
**INFORME DEL GERENTE GENERAL**  
**SABOR PREMIUM**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008**

A los señores accionistas:

El año 2008 la economía mundial ha sido impactada desfavorablemente por diferentes factores, lo que ha incidido en una fuerte reducción de la demanda de productos, cierre de instituciones financieras de renombre mundial, reducción del empleo, restricción de líneas de crédito, etc., lo que ha obligado a tomar acciones correctivas a las principales economías del mundo. Referente a la economía del Ecuador, la principal fuente generadora de divisas proviene de la exportación del petróleo, cuyo precio promedio por barril en el año 2007 fue de aproximadamente 75 dólares; para el primer semestre del 2008 fue de 100 dólares y para el segundo semestre bajó a 40 dólares; la inflación del año 2008 creció significativamente con relación a los cuatro años inmediatos anteriores, habiendo cerrado en 8,83%; la Balanza Comercial del 2008 sin considerar las exportaciones petroleras es altamente deficitaria; estos aspectos y la crisis mundial están impactando negativamente en las actividades económicas del país por lo que el Gobierno Central se encuentra realizando ajustes tales como: restricción de importaciones, reducción del gasto e inversión pública, obtención de nuevas líneas de crédito internacional, etc., a fin de reducir el impacto de la crisis

En este año la empresa cumplió con los objetivos de propuestos a inicios de año, alcanzando un 105% de las ventas presupuestadas (correspondientes a USD 13.583.206) con un 7% de rentabilidad sobre las ventas correspondientes a USD.989.087). Las ventas en el mercado local alcanzaron un 109% de cumplimiento sobre el presupuesto y las ventas en el mercado internacional alcanzaron un 99%. Los gastos llegaron al 124% del presupuesto.

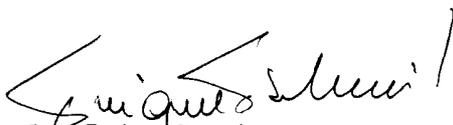
En cuanto a las exportaciones, en el año 2008 se experimentó un fuerte y constante incremento en los precios de compra de la materia prima (14.3% en el año) lo que afectó a los costos de producción, sin embargo se negoció mejores precios de venta en el mercado internacional (14.3% en el año) lo que permitió absorber estos aumentos del costo.

En el mercado local, seguimos manejando multicanales, en el plan estratégico preparado en el año, se definió dar énfasis al canal tradicional, del cual se realizaron los planes para el arranque en este año.

Financieramente la empresa cierra el año con un endeudamiento de USD 1.253.611, línea de crédito que se consiguió en el sistema financiero, Las necesidades de capital de trabajo cada vez son más altas debido al fuerte crecimiento experimentado por la Compañía.

Los resultados obtenidos responden al trabajo y la planificación que guía hacia los objetivos de la empresa. Los conceptos y filosofías de herramientas como el Plan Estratégico, Administración por procesos, Seis Sigma y Lean Production se aplican en la ejecución de los planes de todas las áreas estratégicas de la compañía para obtener y asegurar las metas propuestas por la alta dirección.

Quito, 10 de marzo del 2009

  
Ing. Enrique Escudero  
Gerente General  
SIPIA S.A.

**SIPIA S.A.**

OFICINA MATRIZ QUITO: Hugo Moncayo E11-28 y 6 de Diciembre Telfs.: 2448-844 / 2448-845 / 2450-483 Fax: (593-2) 2466-707 E-mail: snobuo@sipia.com.ec  
PLANTA INDUSTRIAL: Km. 21 Vía Interoceánica Telfs.: 2391-556 / 2391-557 Fax: (593-2) 2390-653 E-mail: snobpbo@sipia.com.ec  
OFICINA GUAYAQUIL: Urb. Sta. Leonor Mz. 7 Solar 2, Vía Terminal Terrestre, junto al Centro de distribuciones De Prati, Telefax: (04) 2288-889 / 2289-046 / 2282-751  
E-mail: ventasgye@gye.sipia.com.ec - Página Web: www.alimentossnob.com

Ecuador