

SIPIA S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006

A los señores accionistas:

El 2006 fue un año en el cual el país experimentó cierta inestabilidad política producto de las coyunturas que se vivieron; no obstante los niveles de inflación con los que se cerró el período fueron de 2.87% (BCE).

En este período la empresa logró cumplir los objetivos propuestos a inicios de año, alcanzando un 106% de las ventas presupuestadas (correspondientes a USD 9.457.015,47) y un 186% de la rentabilidad (11% sobre las ventas, correspondientes a USD 1.070.144,49). Las ventas en el mercado local alcanzaron un 100% de cumplimiento sobre el presupuesto y las ventas en el mercado internacional alcanzaron un 116%. Los gastos llegaron al 100% del presupuesto definido a inicios de año.

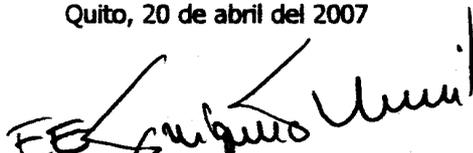
En cuanto a las exportaciones, en el año 2006 se experimentó un fuerte y constante incremento en los precios de compra de la materia prima (55% en el año) lo que afectó a los costos de producción, sin embargo se realizó un esfuerzo para negociar mejores precios de venta en el mercado internacional (20% en el año) lo que permitió absorber en buena medida estos aumentos del costo.

En el mercado local, se mantuvo la relación con SUPERMAXI, nuestro mayor cliente, alcanzando el puesto número 32 (entre más de 200 interproveedores) en el ranking de proveedores de dicha empresa, según cifras y comunicación emitida por ellos, con un crecimiento del 12% en ese cliente.

Financieramente la empresa ha conseguido seguir disminuyendo su endeudamiento, pasando de USD 235.993 en diciembre del 2005 a USD 213.687 en diciembre del 2006, es decir una reducción del 10%, sin tener ningún tipo de deuda a largo plazo. Este endeudamiento corresponde a un factor de 0.44 de su patrimonio en el año 2005, siendo el del año 2006 de 0.27; esto se obtuvo debido a que la empresa ha reinvertido las utilidades del ejercicio 2005 (USD 200.000) y ha seguido operando con las utilidades obtenidas en el presente ejercicio.

Estos resultados son el fruto del trabajo y la planificación que guía hacia los objetivos de la empresa. Herramientas como el Plan Estratégico siguen consolidando los objetivos a mediano y largo plazo de la empresa; además se siguen trabajando en conceptos y nuevas técnicas de administración que permitan la obtención y aseguramiento de las metas propuestas por la alta dirección.

Quito, 20 de abril del 2007


Ing. Enrique Escudero
Gerente General
SIPIA S.A.

