

INFORME DEL GERENTE GENERAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL ENERO A
DICIEMBRE DE 2019

PUEMBO, 3 DE MARZO DE 2019.

Señores accionistas de SERVICIO INTEGRAL PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA SIPIA S.A.

Es mi deber en calidad de administrador de la compañía SIPIA S.A. y como Gerente General de la misma dar a conocer la gestión realizada por la Compañía durante el año 2019.

El informe contiene lo requerido por la Ley de Compañías, así como el reglamento para la presentación de los informes anuales de los administradores.

Señores Accionistas, el ejercicio económico 2019 se ha caracterizado principalmente por:

1.- Uno de los objetivos principales establecidos en el ejercicio económico 2019 en el proceso comercial, se consideró ventas en el mercado nacional de \$ 11.528.502 dólares y en el mercado de exportación de \$ 28.101 dólares ósea un total de \$ 11.556.603, respecto a esta situación se dieron :

- a) Mercado Nacional: Como es de conocimiento general el mercado viene contraído los últimos años por los problemas económicos existentes, lo que redundo que el mismo no permita alcanzar la meta planteada teniendo las ventas totales en alrededor del 91% , debiendo contrarrestar esta baja con la nueva forma de incentivar la demanda que se ha establecido en los autoservicios y mercado en general, que es en base a descuentos con porcentajes altos a fin de mantener participación en el mercado, por lo que se ha tenido que cada mes seleccionar un sinnúmero de productos, para luego de un análisis de costos realizar ofertas con los porcentajes aceptados por los autoservicios y el mercado en general, las mismas se mantuvieron durante todo el año, habiendo que incrementar descuentos en más productos y mayores en la época más representativa para la venta de la empresa que es el último trimestre dada la agresividad de la competencia que cada vez es más cuantiosa.
- b) Mercado del exterior: para este año ya no se consideró las exportaciones de palmito que era uno de los productos más representativos que tenía la empresa. habiendo realizado pequeñas exportaciones hacia el mercado étnico de USA donde se tienen clientes desde hace algunos años; que por los costos de producción y por lo tanto los precios no ha sido posible aumentar las ventas , sin embargo se siguió buscando mercados para retomar las exportaciones pero dada la situación de costos que tiene el país que no son competitivos ha sido difícil concretar ventas sin embargo se consiguió vender un 14% más de lo presupuestado.

2.- En cuanto a las disposiciones de Junta de Accionistas de Servicio Integral para la Industria Alimenticia SIPIA S.A. se han cumplido entre otras las siguientes:

- a) Intensificar el trámite para suprimir las acciones preferidas que constaban en los estatutos de la compañía y que no fueron reguladas ni pagadas,
- b) Se pudo el 28 de diciembre registrar el aumento de capital por U.S. \$ 110.000,00 dólares que estaba pendiente de años anteriores.

3.- De disposiciones dadas por el Directorio que se obtuvieron del análisis mensual de los estados financieros de la empresa se desarrollaron las acciones dadas por el mismo.

4.- Como hechos extraordinarios dados en el año 2019 es importante poner en conocimiento de la Junta de Accionistas la compra del 25% de las acciones que mantenía el Ing Enrique Escudero por parte del Ing Guillermo Narvaez P. con lo que el total de las acciones queda en la Familia Narvaez Alban, por cuanto las acciones que se mantienen en el Fideicomiso Acciones SNOB tienen como beneficiario al Ing Guillermo Narvaez P.

Con la compra de las acciones se extinguieron todos los problemas societarios y personales que se venían dando en la empresa y que afectaban al desenvolvimiento de esta lo que ha facilitado que la empresa tome acciones que le han permitido estabilizarse y su proyección futura sea más consolidada y con mejor desenvolvimiento.

5.- La situación financiera de la empresa para el año 2019 está reflejada en los resultados de las operaciones, los mismos que tienen un saldo positivo con una utilidad neta luego de participación de trabajadores e impuesto a la renta. Es importante recalcar que a pesar de que el año 2019 fue un año difícil para la economía ecuatoriana, la Administración realizando su trabajo de una manera adecuada y eficiente logro obtener utilidad para la empresa y por ende para todos sus empleados y Accionistas.

La compañía cumplió de manera oportuna todas sus obligaciones con entes de control, empleados, proveedores e instituciones financieras. Al haber manejado de forma eficiente los inventarios, su flujo de caja mejoro sosteniblemente.

6.- en este año se siguió trabajando como estrategia para mejorar las ventas, a más de lo indicado anteriormente en el mercado local tanto en autoservicios como en el canal tradicional y horecas con:

- a) Mayor intervención con el área de marketing participando en actividades de mercadeo como es la concurrencia a ferias en las principales ciudades del País donde la marca tiene reconocimiento y en otras que es necesario introducir y mantener la misma.
- b) Se sigue trabajando en la mejor utilización del software implementado JDE con capacitación a los usuarios.
- c) Se está mejorando el portafolio con otros productos y presentaciones que faciliten incrementar el mercado especialmente en canal tradicional y HORECAS.
- d) Dado de la obsolescencia de la maquinaria y equipos se ha seguido en la inversión para la mecanización y cambio de equipos que se requieran.
- e) En cuanto al mercado de exportación, con el fin de buscar una mayor participación y buscar nuevos productos exportables y nuevos mercados la participación en ferias internacionales se ha mantenido y las visitas a las mismas para poder conocer mejor las necesidades y productos que se podrían ofrecer en otros países y mercados.
- f) En cuando a las importaciones, se han analizado que nuevos productos se puede lanzar al mercado ecuatoriano para crecer con nuestro portafolio de productos e incrementar nuestra presencia en el mismo. También se ha buscado la mejora de los proveedores de producto importado, estrategia que se empezó desde el año 2018 y ha tenido mucho éxito porque ayudo a reducir drásticamente el costo de los productos importados, que se ha visto reflejado

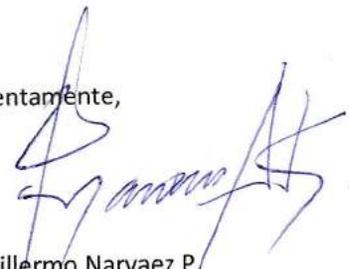
de inmediato en el margen de contribución que deja el producto importado especialmente aprovechando el tratado de libre comercio con la Unión Europea.

7.- Respecto a las utilidades repartibles para los accionistas por el ejercicio económico 2019; propongo que las utilidades sean repartidas en el valor de \$ 100000 a entregarse a los accionistas después de descontar el reparto de utilidades a los empleados, el pago de los impuestos respectivos y la reserva legal. Esta será según su participación accionaria.

8.- se debe tener presente que el año 2020 se verá afectado con la contribución que debe realizar la empresa por la Ley de simplificación y progresividad tributaria que fue expedida en diciembre del 2019.

Agradezco la confianza y ratifico mi compromiso para con la Compañía y con los Accionistas.

Atentamente,



Guillermo Narvaez P.
GERENTE GENERAL
Servicio Integral para la industria Alimenticia SIPIA S.A.