

SIPIA S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

A los señores accionistas:

El año 2010 a nivel mundial se ha observado una crisis y América Latina no es la excepción, si bien es cierto la ha superado de mejor manera que los países desarrollados por varios factores que han aportado en forma positiva para este fin.

La duración de la recesión mundial es incierta se presume que al menos dure durante el próximo año y esto será determinante en las tasas de crecimiento en general. Todo dependerá de aquellas políticas gubernamentales que adopte cada país, lo cual constituye un riesgo a nivel nacional.

El mantenernos con el esquema de dolarización ha permitido girar en torno a una relativa estabilidad económica del mismo que se desprende haber manejado buenos indicadores nacionales como la inflación anual que ascendió al 3.33%, frente a la inflación del 2009 que fue 4,31%

El crecimiento anual se resume en los siguientes índices:

Mercado nacional:	19%
Mercado Exportación:	33%

La Compañía de acuerdo a su modelo de gestión, yendo a la vanguardia comenzó a tomar medidas que le permitieran mantener los niveles de rentabilidad.

En lo que se refiere a exportaciones, en el año 2010 se merecen resaltar los siguientes puntos:

- A pesar de bajar el costo de materia prima, los precios se mantuvieron incrementado de esta forma el margen bruto establecido para este mercado.
- Se realizó una muy buena negociación con IMAR que compró un gran volumen. Esto sumando al aprovechamiento de la venta de subproducto a Chile, Venezuela y Canadá fueron puntos clave.
- Finalmente, en el último semestre se logró obtener dos cuentas nuevas: cliente CLAMA (Alemania) y MEDAILLON (Canadá) y se retomaron negociaciones con MARENGO Italia).

En el mercado local, se inició un plan piloto el mismo que nos permitirá incursionar en una cultura de venta que nos asegura crecer en forma sostenida en todos los mercados, en especial, en aquellos con mayor potencial. La rentabilidad global de empresa con relación a las ventas fue del 7.8%.

Durante el año se ha mantenido una excelente recuperación de cartera, sobre todo en mercado de exportaciones, lo cual ha permitido que nuestro flujo de caja funcione sin necesidad de endeudamiento lo cual se ve reflejado en un costo financiero menor al previsto, ya que nos ha permitido precancelar varias obligaciones.

El trabajo tesonero, la mística y compromiso de los empleados y funcionarios de la empresa ha sido preponderante, tomando en consideración que bajo una dirección adecuada y aceptando todos los retos tanto internos como externos que durante el pasar de los meses se han venido presentando, todos estos esfuerzos han ahondado en un beneficio definitivo para llegar a los objetivos previstos durante este año.


Ing. Enrique Escudero
Gerente General - SIPIA S.A.

DE COMPAÑIA
21 NOV. 2011
OPERADOR 16
QUITO