



ROPA DE TRABAJO & SEGURIDAD INDUSTRIAL

Quito, 03 de marzo del 2015

Señores  
Accionistas  
**FRANKSUPPLY CIA. LTDA.**  
Presente.-

**De mis consideraciones:**

Este es un informe de gerencia por el período terminado del año 2014 para nuestros directivos y accionistas; estos puntos y objetivos son detallados a continuación:

- Los objetivos de la compañía siempre han sido tener el negocio en marcha y ganancia en el giro normal del negocio, como pudimos observar tuvimos un incremento en ventas en relación al año 2013 y esto es un indicador que la empresa se esta cimentando poco a poco en el mercado..
- Las disposiciones del directorio y Junta General se han dado cumplimiento a lo largo del poco tiempo que tiene la compañía, esta abriendose campo con nuevos productos que hemos logrado incursionar en el mercado..
- No tuvimos hechos extraordinarios que hayan afectado directamente a los estados financieros cerrados al 31 de diciembre del año precedente.
- Como se indica en el primero punto, Franksupply Cia. Ltda. tuvo un incremento en ventas a comparación del año 2013, obtuvimos por ende una utilidad mayor al año que precede. Puntos que nos indica que la empresa se mantiene en el mercado de una forma estable.



## ROPA DE TRABAJO & SEGURIDAD INDUSTRIAL

- El destino de las utilidades al igual que los años anteriores, no es repartir a los accionistas, sino acumularlas para tener un balance sólido y cuando sea el caso de utilizar estos réditos pues con acta de aprobación se lo hará.
- A la Junta general se le recomienda para el siguiente período año 2014, que se origine estrategias para abrir mas mercado en el tema de seguridad industrial con las mineras, ya que este sector se sabe que va a despuntar en tema de actividad económica.
- Se ha cumplido y respetado con normas sobre la propiedad intelectual y derechos de autor en cuanto a los productos que comercializamos, ya que por el momento no tenemos una marca propia.

Atentamente,  
Ing. Andrés Hinójosa Gábelo  
Gerente General  
FRANKSUPPLY CIA. LTDA.