



INFORME DE GERENTE Y DE GESTIÓN DE LA
SITUACIÓN FINANCIERA DE MERAMEXAIR S.A.

AL 31 DICIEMBRE DEL 2019

INFORME FINANCIERO

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION AL 31 DICIEMBRE/2019

La empresa Meramexair S.A., es una empresa de servicios dedicada a la comercialización de alimentos y bebidas en el nuevo aeropuerto de Quito en Tababela, hasta el 14 de octubre del 2014, tenía 12 centros de consumo entre restaurantes y fuentes de soda; el 15 de octubre abrió dos centros de consumo más, un restaurante de franquicia Outback en la zona salidas internacionales y una fuente de soda en la 2da planta, todos creados para satisfacer las diversas necesidades del viajero desde varios tipos de segmentos y varios tipos de alimentación. En mayo del año 2015 se apertura dos locales adicionales en la terminal de pasajeros nacional: Tres Trio y Amazonía Nacional; se cambia el Guacamole a la nueva terminal de salida nacional.

El aeropuerto abrió sus puertas el 20 de febrero del 2013, y juntamente con él se abrieron los 12 centros de consumo; sin embargo, más adelante la competencia de un centro comercial frente a la terminal, nos provocó un decrecimiento de un 49% en nuestras ventas. Después de tres años de trabajo hemos logrado seguir adelante con esta disminución e incluso abriendo dos centros de consumo más, adicional a esto nuestros directivos siguen confiando en nuestro país y nos respaldan en las decisiones de mejoras que se han venido se ha realizado hasta la fecha.

Para el año 2016 se cuenta con 16 locales para atención al público, se realizan varios cambios y mejoras en el menú.

En el año 2017 se logra un importante acuerdo y firma de una adenda con Corporación Quiport, en la cual se elimina la renta mínima garantizada y se cancela únicamente el 10% de las ventas mensuales con retroactivo desde el mes de enero, lo cual permitió que a partir de este año nuestros resultados mejoren considerablemente. Adicional se logró una ampliación en el plazo de contrato de 9 años a 13 años, firmando un incremento de 4 años adicionales.

Al terminar el año 2017 se cerraron dos locales debido a una petición formal por parte de Corporación Quiport, Darwin's Bar y T.G.I Fridays.

Durante el año 2018 nuestros resultados mejoraron notablemente gracias a la gestión realizada por las respectivas Gerencias en controlar gastos, innovar menús en

todos los centros de consumo y el trabajo en equipo que se ha venido manteniendo durante este tiempo.

En el mes de octubre del 2019 se remodela el centro de consumo Amazonía Check In, ubicado en la planta alta de salidas internacionales, lo cual nos significó un incremento del 69% en relación de las ventas que teníamos antes de la remodelación.

En este mismo mes se cierra el local Famous Familia y en su lugar se apertura un centro de consumo nuevo que lo abrimos con fecha diciembre 2019, llamado Petit Gourmet, cuyo concepto es sanduchería, postres y cafetería.

Hemos logrado mejorar nuestro flujo, trabajado con capital propio, logramos cancelar el préstamo que mantenemos con nuestra accionista principal HISA, hasta el contrato V, los tres contratos restantes se renovaron para un año más.

ENTORNO ECONOMICO:

Ecuador cerró el año 2019 con una inflación negativa: -0,07%, la inflación anual de 2018 fue de 0,27%, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Ecuador se ha comprometido con un nuevo plan económico que busca situar la deuda pública en una trayectoria firmemente descendente y que favorece políticas que ayudarán a elevar el crecimiento y estimular la productividad. El programa, que respalda decididamente el plan de prosperidad del gobierno, se asienta sobre cuatro pilares básicos:

- Apuntalar los cimientos institucionales de la dolarización en Ecuador.
- Promover la competitividad y crear empleo.
- Fomentar la prosperidad compartida y proteger a los pobres y los más vulnerables.
- Mejorar la transparencia y reforzar la lucha contra la corrupción.

Se trata de un programa de reformas de amplio alcance, pero que son necesarias para afianzar la economía y las instituciones en Ecuador.

El Aeropuerto Mariscal Sucre durante el año 2019 tuvo una salida de pasajeros de 2.520.571, lo cual representa un decremento del 3.20% con respecto al año 2018.

Este decremento se dio debido a las protestas que tuvimos en el mes de octubre del 2019 que generó inestabilidad a nivel nacional e internacional.

SITUACION GENERAL OPERATIVA DICIEMBRE/2019

ESTADÍSTICAS 2019 (365 DIAS DE OPERACIÓN):

Total, de ventas al 31 de diciembre del 2019 U\$5.852.759; en el 2018 U\$6.292.587, existe un decremento en ventas de U\$439.914, que equivale al -6.99%

1. Total, de RPE acumulado al 31 de diciembre del 2019 \$ 2.32, por pasajero.
2. Como Resultado operativo acumulada año GOP 2019, tengo una Utilidad: U\$ 906.304.
3. Utilidad acumulada antes de impuestos del año 2019 De \$16.236, y la pérdida después de impuestos es de \$39.310.
4. Número de empleados al cierre del año 225.

OPERACIÓN:

ANÁLISIS GENERAL DE INGRESOS:

El ingreso total de alimentos fue \$ 3.4006.912, que corresponde al 58.11% del total de la venta e ingreso por bebidas fue de \$ 2.451.847, que corresponde al 41.89% del total de la venta.

Adicionalmente como dato informativo tuvimos un ingreso por otras ventas de \$ 17.300, correspondientes ingresos por otros conceptos, que representa el 0.30% de nuestros ingresos totales.

1. COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (COSTO BRUTO):

Durante el año 2019 los costos de alimentos y bebidas da un costo promedio al 31 de diciembre de 19.07%. Se ha logrado mejorar en relación con los años anteriores, ajustando precios, controlando cumplimiento de recetas, consumiendo producto nacional, mejorando la negociación con los proveedores, controlando stocks de inventarios en bodega, y un control estricto verificando que los procedimientos y procesos se cumplan a cabalidad.

2. COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES:

- Dentro de estos uno de los más altos se encuentra la concesión que se paga a Quiport mensualmente, la cual constituye un total de \$ 585.276 al año, que equivale al 10% de renta de las ventas.
- Tenemos además los gastos de personal que está directamente involucrada en la operación de la empresa como es: remuneración, decimos, aportes, horas extras, bonos, transporte de personal, alimentación y uniformes, este rubro al 31 de diciembre del 2019 fue de \$ 2'017.131; hubo un incremento con relación al año 2018, pues se realizó más contrataciones.
- Los otros costos y gastos operacionales corresponden a suministros, seguros, franquicias, comisión tarjetas, servicio luz, agua, teléfono, mantenimiento, fumigación, internet, permisos, honorarios, gas etc.

3. GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS:

Los gastos de administración (incluye Gerencia Administrativa, contabilidad, compras, recursos humanos y costos), estos gastos corresponden a nómina de administración, suministros, seguridad industrial, seguros, viajes, transporte, servicio médico de los empleados, gastos de computación, gastos de directivos de México.

4. OTROS COSTOS Y GASTOS:

En este rubro están registrados los valores de provisión por Jubilación Patronal y Desahucio establecido de acuerdo con la NIC 19.

5. OTROS GASTOS NO OPERACIONALES:

- Estos gastos corresponden a gastos financieros por intereses, impuesto a salida de divisas, gastos bancarios, depreciaciones y amortizaciones, provisión por jubilación y desahucio.

- Adicional en esta cuenta se encuentran registrados los gastos de interés por préstamos otorgados por nuestra accionista HISA por un valor de \$46.627, los cuales han disminuido notablemente en relación al año 2018 pues en el año 2019 se realizaron abonos a los préstamos, bajando de esta manera el gasto de interés.
- Los gastos de depreciaciones de maquinaria-equipos, muebles y enseres se han realizado a los 13 años que dura la concesión con Corporación Quiport.
- Los gastos de depreciaciones de vehículos y equipo de computación están registrados a 5 años y 3 años respectivamente.

OTROS- NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

- Los estados financieros fueron registrados con principios contables y bajo Normas internacionales de información financiera NIIF, de acuerdo con lo establecido por la superintendencia de compañías desde el año 2012, y de acuerdo con las políticas NIIF establecidas por la compañía.
- La empresa registra ingresos desde el momento de su apertura en febrero 20 del 2013 y son registrados bajo el principio de costo (servicio prestado, servicio registrado).

- **ACTIVOS. -**

1. Dentro de los otros activos, tenemos el valor neto de Intangibles por U\$ 443.913, los mismos que están siendo amortizados a 13 años, período que dura la concesión firmada con Quiport.
2. Los demás activos fijos, maquinaria, muebles y enseres, equipo de computación y vehículos están registrados en los respectivos activos a precio de costo histórico.
3. Los activos se están depreciando a 13 años la maquinaria y muebles y enseres y a 5 y 3 años, los vehículos y equipos de computación respectivamente, estos últimos ya cumplieron su vida útil.
4. Dentro de los activos corrientes tenemos los inventarios de alimentos, bebidas y suministros para el desenvolvimiento de la operación de la empresa.
5. Al cierre del 2019, tenemos un crédito tributario por retenciones en la fuente de U\$ 12.616, el mismo que resulta del saldo del año 2018 más retenciones realizadas en el año 2019 y restando el impuesto a la renta a pagar del año 2019.
6. Dentro de las cuentas por cobrar a clientes tenemos el valor de \$ 26.752, correspondiente a facturación realizada a aerolíneas del aeropuerto con las cuales tenemos convenios, y la cartera se encuentra entre 30 y 60 días. Adicional tenemos por cobrar en tarjetas de crédito \$38.734.

- **PASIVOS. -**

1. Durante el año 2018 y 2019, la empresa generó sus pagos con dinero propio y no se acudió a préstamos a la accionista Hotelaria e Inmobiliaria S.A. HISA, como se lo realizó en años anteriores, mas bien se realizó pagos a contratos.
2. Por el giro del negocio mantenemos cuentas por pagar proveedores por U\$ 345.016, las cuales son pagadas entre 30-45 y 60 días.

3. Tenemos cuentas por pagar compañías relacionadas en el exterior por el valor total de U\$853.803, las mismas que tiene sus respectivos convenios, en este valor se incluye HISA y sus respectivos intereses.
4. Adicional en los pasivos corrientes se hallan los beneficios por pagar a los empleados, impuestos por pagar y provisiones.

- **PATRIMONIO. -**

La utilidad antes de impuesto a la renta del ejercicio económico del año 2019 es de \$16.236 y restando impuesto a la renta, participación a trabajadores del año tenemos una pérdida de \$39.310.

- **OBEJTIVOS GERENCIALES. -**

1. Cumplir con todo lo presupuestado para el año 2020, en base a estrategias y remodelaciones de ciertos locales.
2. Seguir controlando los gastos e incrementar las ventas.
3. Mantener el posicionamiento e imagen de la empresa como la mejor alternativa de alimentos y bebidas en el aeropuerto de Quito.
4. Para el año 2020 se tiene proyectada la remodelación de locales en la parte del food court (salas de embarque internacional). Se proyectó la instalación de dos nuevos locales cuya variedad de menús tanto en alimentos como bebidas, proporcionará una mejor satisfacción al cliente que viaja al extranjero. De igual manera en el área nacional se tiene planificado cambiar el Guacamole Grill por dos ventanas de servicio, una de hamburguesas y la otra conservar en parte el menú de Guacamole con un Guacamole Ándale.
5. Para el año 2020, se espera que con los nuevos conceptos que se van a cambiar, tanto en el área internacional como en el nacional, y tenido una mejora oferta de alimentos y bebidas a un menor precio de venta, podamos tener mejores ingresos porque al ser los precios mas atractivos, tendremos una mayor captación de transacciones, y esto se traduce en mejores ingresos.
6. Para lograr lo anterior, le daremos las herramientas así com capacitación constante a nuestros colaboradores, y para la apertura de nuevas marcas tanto internacionales como propias, nuestros gerentes y chefs irán a entrenarse en los lugares base de los maracás (USA, México, etc.).

Atentamente,

**MARIO BARAY
GERENTE GENERAL
MERAMEXAIR S.A.**