



INFORME DE GERENTE Y DE GESTIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE MERAMEXAIR S.A.

AL 31 DICIEMBRE DEL 2018

INFORME FINANCIERO

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION AL 31 DICIEMBRE/2018

La empresa Meramexair S.A., es una empresa de servicios dedicada a la comercialización de alimentos y bebidas en el nuevo aeropuerto de Quito en Tababela, hasta el 14 de octubre del 2014, tenía 12 centros de consumo entre restaurantes y fuentes de soda; el 15 de octubre abrió dos centros de consumo más, un restaurante de franquicia Outback en la zona salidas internacionales y una fuente de soda en la 2da planta, todos creados para satisfacer las diversas necesidades del viajero desde varios tipos de segmentos y varios tipos de alimentación. En mayo del año 2015 se apertura dos locales adicionales en la terminal de pasajeros nacional: Tres Trio y Amazonía Nacional; se cambia el Guacamole a la nueva terminal de salida nacional.

El aeropuerto abrió sus puertas el 20 de febrero del 2013, y juntamente con él se abrieron los 12 centros de consumo; sin embargo, más adelante la competencia de un centro comercial frente a la terminal, nos provocó un decrecimiento de un 49% en nuestras ventas. Después de tres años de trabajo hemos logrado seguir adelante con esta disminución e incluso abriendo dos centros de consumo más, adicional a esto nuestros directivos siguen confiando en nuestro país y nos respaldan en las decisiones de mejoras que se han venido se ha realizado hasta la fecha.

Para el año 2016 se cuenta con 16 locales para atención al público, se realizan varios cambios y mejoras en el menú.

En el año 2017 se logra un importante acuerdo y firma de una adenda con Corporación Quiport, en la cual se elimina la renta mínima garantizada y se cancela únicamente el 10% de las ventas mensuales con retroactivo desde el mes de enero, lo cual permitió que a partir de este año nuestros resultados mejoren considerablemente. Adicional se logró una ampliación en el plazo de contrato de 9 años a 13 años, firmando un incremento de 4 años adicionales.

Al terminar el año 2017 se cerraron dos locales debido a una petición formal por parte de Corporación Quiport, Darwin's Bar y T.G.I Fridays.

Durante el año 2018 nuestros resultados mejoraron notablemente gracias a la gestión realizada por las respectivas Gerencias en controlar gastos, innovar menús en todos los centros de consumo y el trabajo en equipo que se ha venido manteniendo durante este año.

Se ha logrado trabajar con Capital propio, incluso se logró pagar parte del capital a empresas relacionadas y se proyecta terminar de cancelar la deuda hasta terminar el año 2019.

Se ha logrado una mejor negociación con proveedores, obteniendo descuentos ya sea en notas de crédito o descuentos en productos lo cual ha ayudado a bajar nuestro costo de Alimentos y Bebidas.

Adicional se realizaron las siguientes mejoras en el área de operaciones:

- ✓ **Banner de promociones**
Se realiza banner con promociones de Café con empanadas o humitas con mejores precios para los CDC Amazonia LS, N, CH Tres Trio y Volada LS.
- ✓ **Implementación de almuerzos centro de consumo Amazonia Café LS**
Se implementa almuerzos en el restaurante Amazonia Café con sopa plato fuerte y jugo.
- ✓ **Decremento de PVP Amazonia LS, Guacamole Grill y Outback**
Se baja los precios en los CDC Amazonia LS, Guacamole Grill, Outback Steak House, Volada LS.
- ✓ **Nuevas presentaciones en panadería y repostería**
Se contrato un repostero y panadero para mejorar su sabor y presencia de todos nuestros productos.
- ✓ **Implementación de galletas**
Se agrega a nuestros menús galletería tradicional como melvas, pastisetas y orejitas.
- ✓ **Capacitación de ventas a todo el personal**
Se realizan capacitaciones de estrategias de ventas y servicio.
- ✓ **Incentivo al personal de servicio y caja por ranking de ventas.**
Se premia mensualmente al personal que llega al ranking de ventas con consumo en cualquier de nuestros locales.
- ✓ **Incentivo al personal de servicio y caja por venta de extras.**
En este incentivo se realiza en base a la mayor venta de extras y al mejor lugar se premia con consumos en cualquier de nuestros locales.
- ✓ **Venta de tazas sublimadas.**
Se implementa tazas con sublimación personalizadas para los CDC Outback, Amazonia Café y Guacamole.
- ✓ **Nuevos productos para mejorar la oferta en los CDC**
Se realiza la integración de nuevos productos en base a la oferta y demanda.
- ✓ **Análisis de venta de productos (P-MIX)**
Se revisa mensualmente las ventas por productos para identificar los puntos de mejora.

- ✓ **Nuevos platillos restaurantes Guacamoie Grill y Amazonia LS**
Se integra nuevos platillos típicos y que son mas solicitados por nuestros pasajeros.

- ✓ **Nuevos menús board y publicidad digital**
Nuevos menús en todos los CDC mejorando la estética y la oferta con publicidad en las tv con videos de nuestros menús.

- ✓ **Contratación de fotógrafo profesional de alimentos.**
Se mejora todas nuestras fotos de nuestros menús con la ayuda del fotógrafo profesional.

ENTORNO ECONOMICO:

Ecuador registró una inflación anual de 0,27% en el 2018 frente al -0.20% del 2017, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Banco Central del Ecuador (BCE).

La tendencia del IDEAC evidencia una leve recuperación de la producción durante el 2018, sin embargo, el crecimiento económico no fue el esperado, lo cual llevó a modificar la previsión de crecimiento económico anunciada por el Banco Central que, para este año en principio se planteó en 2,0% pero que a finales de 2018 se modificó a 1,1%. En gran parte esta reducción de las previsiones económicas se debe al déficit fiscal que llevó a la disminución del gasto corriente y la inversión pública durante el 2018.

El Aeropuerto Mariscal Sucre durante el año 2018 tuvo una salida de pasajeros de 2.602.629, lo cual representa un incremento del 7.21% con respecto al año 2017.

Esto nos indica que el turismo en Ecuador y en Quito nuevamente está tomando fuerza.

SITUACION GENERAL OPERATIVA DICIEMBRE/2018

ESTADÍSTICAS 2018 (365 DIAS DE OPERACIÓN):

Total, de ventas al 31 de diciembre del 2018 U\$6.292.587; en el 2017 U\$6.683.821, existe un decremento en ventas de U\$391.234, que equivale al -5.85%

1. Total, de RPE acumulado al 31 de diciembre del 2018 \$ 2.42, por pasajero.
2. Como Resultado operativo acumulada año GOP 2018, tengo una Utilidad: U\$ 875.646.
3. Utilidad acumulada antes de impuestos del año 2018 fue de \$72.656, y la utilidad después de impuestos es de \$19.859.
4. Número de empleados al cierre del año 213.

OPERACIÓN:

ANALISIS GENERAL DE INGRESOS:

El ingreso total de alimentos fue \$ **3.786.450**, que corresponde al 60.17% del total de la venta e ingreso por bebidas fue de \$ **2.506.137**, que corresponde al 39.83% del total de la venta. Adicionalmente como dato informativo tuvimos un ingreso por otras ventas de \$ 8.364, correspondientes ingresos por otros conceptos, que representa el 0.13% de nuestros ingresos totales.

1. COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (COSTO BRUTO):

Durante el año 2018 los costos de alimentos y bebidas da un costo promedio al 31 de diciembre del 19.47%. Se ha logrado disminuir en relación con los años anteriores, ajustando precios, controlando cumplimiento de recetas, consumiendo producto nacional, mejorando la negociación con los proveedores, controlando stocks de inventarios en bodega, y un control estricto verificando que los procedimientos y procesos se cumplan a cabalidad.

2. COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES:

- Dentro de estos uno de los más altos se encuentra la concesión que se paga a Quiport mensualmente, la cual constituye un total de \$ 869.690 al año, que equivale al 13.82% de renta de las ventas.

Tenemos además los gastos de personal que está directamente involucrada en la operación de la empresa como es: remuneración, decimos, aportes, horas extras, bonos, transporte de personal, alimentación y uniformes, este rubro al 31 de diciembre del 2017 fue de \$ **1.948.246**; hubo un pequeño decremento con relación al año 2017.

- Los otros costos y gastos operacionales corresponden a suministros, seguros, franquicias, comisión tarjetas, servicio luz, agua, teléfono, mantenimiento, fumigación, internet, permisos, honorarios, gas etc.

3. GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS:

Los gastos de administración (incluye Gerencia Administrativa, contabilidad, compras, recursos humanos y costos), estos gastos corresponden a nómina de administración, suministros, seguridad industrial, seguros, viajes, transporte, servicio médico de los empleados, gastos de computación, gastos de directivos de México.

4. OTROS COSTOS Y GASTOS:

En este rubro están registrados los valores de provisión por Jubilación Patronal y Desahucio establecido de acuerdo con la NIC 19.

5. OTROS GASTOS NO OPERACIONALES:

- Estos gastos corresponden a gastos financieros por intereses, impuesto a salida de divisas, gastos bancarios, depreciaciones y amortizaciones, provisión por jubilación y desahucio.
- Adicional en esta cuenta se encuentran registrados los gastos de interés por préstamos otorgados por nuestra accionista HISA por un valor de \$62.252.
- Los gastos de depreciaciones de maquinaria-equipos, muebles y enseres se han realizado a los 13 años que dura la concesión con Corporación Quiport.
- Los gastos de depreciaciones de vehículos y equipo de computación están registrados a 5 años y 3 años respectivamente.

OTROS- NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

- Los estados financieros fueron registrados con principios contables y bajo Normas internacionales de información financiera NIIF, de acuerdo con lo establecido por la superintendencia de compañías desde el año 2012, y de acuerdo con las políticas NIIF establecidas por la compañía.

- La empresa registra ingresos desde el momento de su apertura en febrero 20 del 2013 y son registrados bajo el principio de costo (servicio prestado, servicio registrado).

- **ACTIVOS. -**

1. Dentro de los otros activos, tenemos el valor neto de Intangibles por U\$ 503.594, los mismos que están siendo amortizados a 13 años, período que dura la concesión firmada con Quiport.
2. Los demás activos fijos, maquinaria, muebles y enseres, equipo de computación y vehículos están registrados en los respectivos activos a precio de costo histórico.
3. Los activos se están depreciando a 13 años la maquinaria y muebles y enseres y a 5 y 3 años, los vehículos y equipos de computación respectivamente, estos últimos ya cumplieron su vida útil.
4. Dentro de los activos corrientes tenemos los inventarios de alimentos, bebidas y suministros para el desenvolvimiento de la operación de la empresa.
5. Al cierre del 2018, tenemos un crédito tributario por retenciones en la fuente de U\$ 6.429, el mismo que resulta del saldo del año 2017 más retenciones realizadas en el año 2018 y restando el impuesto a la renta a pagar del año 2018.
6. Dentro de las cuentas por cobrar a clientes tenemos el valor de \$ 41.968, correspondiente a facturación realizada a aerolíneas del aeropuerto con las cuales tenemos convenios, y la cartera se encuentra entre 30 y 60 días. Adicional tenemos por cobrar en tarjetas de crédito \$54.963.

- **PASIVOS. -**

1. Durante el año 2017 y 2018, la empresa generó sus pagos con dinero propio y no se acudió a préstamos a la accionista Hotelería e Inmobiliaria S.A. HISA, como se lo realizó en años anteriores.
2. Por el giro del negocio mantenemos cuentas por pagar proveedores por U\$ 209.835, las cuales son pagadas entre 30-45 y 60 días.
3. Tenemos cuentas por pagar compañías relacionadas en el exterior por el valor total de U\$ 1'078.248, las mismas que tiene sus respectivos convenios, en este valor se incluye HISA y sus respectivos intereses.
4. Adicional en los pasivos corrientes se hallan los beneficios por pagar a los empleados, impuestos por pagar y provisiones.

- **PATRIMONIO. -**

La utilidad antes de impuesto a la renta del ejercicio económico del año 2018 es de \$72.656 y la utilidad restando impuesto a la renta y participación a trabajadores del año fue de \$19.859.

- **OBEJTIVOS GERENCIALES. -**

1. Cumplir con todo lo presupuestado para el año 2019.
2. Mantener el costo de alimentos y bebidas en un 19.47%, negociando cada vez de manera eficiente con los proveedores, tanto en calidad como en plazo.
3. Seguir controlando los gastos e incrementar las ventas para mantenernos dentro del presupuesto 2019 y poder generar al igual que este año los resultados deseados a los accionistas.
4. Fortalecer el posicionamiento e imagen de la empresa como la mejor alternativa de alimentos y bebidas en el aeropuerto de Quito.

5. Para el año 2019 se tiene proyectada la remodelación de locales en la parte del food court (salas de embarque internacional). Se proyectó la instalación de dos nuevos locales cuya variedad de menús tanto en alimentos como bebidas, proporcionará una mejor satisfacción al cliente que viaja al extranjero.
6. Continuar fortaleciendo el posicionamiento de todas las franquicias en Quito y por supuesto en el Ecuador.

Atentamente,



MARIO BARAY
GERENTE GENERAL
MERAMEXAIR S.A.