

INFORME DE GERENTE Y DE GESTIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE MERAMEXAIR S.A.

AL 31 DICIEMBRE DEL 2017

INFORME FINANCIERO

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION AL 31 DICIEMBRE/2017

La empresa Meramexair S.A., es una empresa de servicios dedicada a la comercialización de alimentos y bebidas en el nuevo aeropuerto de Quito en Tababela, hasta el 14 de octubre del 2014, tenía 12 centros de consumo entre restaurantes y fuentes de soda; el 15 de octubre abrió dos centros de consumo más, un restaurante de franquicia Out Back en la zona salidas internacionales y una fuente de soda en la 2da planta, todos creados para satisfacer las diversas necesidades del viajero desde varios tipos de segmentos y varios tipos de alimentación. En mayo del año 2015 se abrieron dos locales adicionales en la terminal de pasajeros nacional: Tres Trio y Amazonía Nacional; se cambia el Guacamole a la nueva terminal de salida nacional.

El aeropuerto abrió sus puertas el 20 de febrero del 2013, y conjuntamente con él se abrieron los 12 centros de consumo; sin embargo, más adelante la competencia de un centro comercial frente a la terminal, nos provocó un decrecimiento de un 49% en nuestras ventas. Después de tres años de trabajo hemos logrado seguir adelante con esta disminución e incluso abriendo dos centros de consumo más, adicional a esto nuestros directivos siguen confiando en nuestro país y nos respaldan en las decisiones de mejoras que se han venido realizando hasta la fecha.

Para el año 2016 se cuenta con 16 locales para atención al público, se realizan varios cambios y mejoras en el menú.

En el año 2017 se logra un importante acuerdo y firma de una adenda con Corporación Quiport, en la cual se elimina la renta mínima garantizada y se cancela únicamente el 10% de las ventas mensuales con retroactivo desde el mes de enero, lo cual permitió que a partir de este año nuestros resultados mejoren considerablemente. Adicional se logró una ampliación en el plazo de contrato de 9 años a 13 años, firmando un incremento de 4 años adicionales.

Al terminar el año 2017 se cerraron dos locales: T.G.I Fridays debido a una petición formal por parte de Corporación Quiport, y Restaurant Darwin's Bar se cerró debido a que su operación no representaba rentabilidad.

ENTORNO ECONOMICO: Ecuador registró una inflación anual de -0,20% en el 2017 frente al 1,12% del 2016, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Banco Central del Ecuador (BCE).

El Aeropuerto Mariscal Sucre durante el año 2017 tuvo una salida de pasajeros de 2.427.688, lo cual representa un decremento del 0.79% con respecto al año 2016 mucho menor que en relación al año 2015

Esto nos indica que el turismo en Ecuador en Quito nuevamente está tomando fuerza.



MERAMEXAIR
CHANGING YOUR FOOD AND BEVERAGE EXPERIENCES
www.meracorporation.com

El año 2017 fue un año en el cual poco a poco se tiende a estabilizar la economía, pues se quitaron aranceles de determinados productos, el porcentaje de IVA volvió al 12%, con lo cual se pudo disminuir los precios en algunos locales de nuestra empresa, incentivando de esta manera al consumo de pasajeros y comunidad aeroportuaria en general.

SITUACION GENERAL OPERATIVA DICIEMBRE/2017

ESTADÍSTICAS 2017 (365 DIAS DE OPERACIÓN):

Total, de ventas al 31 de diciembre del 2017 U\$6.683.821; en el 2016 U\$6.545.440, subieron en U\$138.381.

1. Total, de RPE acumulado al 31 de diciembre del 2017 \$ 2.75, por pasajero.
2. Como Resultado operativo acumulada año GOP 2017, tengo una Utilidad: U\$ 866.443.
3. Pérdida acumulada del año 2017 fue de \$ 178.739.
4. Número de empleados al cierre del año 236.

OPERACIÓN:

ANALISIS GENERAL DE INGRESOS:

El ingreso total de alimentos fue \$ **4.045.789**, que corresponde al 60.53% del total de la venta e ingreso por bebidas fue de \$ **2.638.032**, que corresponde al 39.47% del total de la venta.

Adicionalmente como dato informativo tuvimos un ingreso por otras ventas de \$ 6.681, correspondientes ingresos por otros conceptos, que representa el 0.10% de nuestros ingresos totales.

1. COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (COSTO BRUTO):

Durante el año 2017 los costos de alimentos y bebidas da un costo promedio al 31 de diciembre del 20.61%. Se ha logrado disminuir en relación con los años anteriores, ajustando precios, controlando cumplimiento de recetas, consumiendo producto nacional, mejorando la negociación con los proveedores, controlando stocks de inventarios en bodega, y un control estricto verificando que los procedimientos y procesos se cumplan a cabalidad.

2. COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES:

- Dentro de estos uno de los más altos se encuentra la concesión que se paga a Quiport mensualmente, la cual constituye un total de \$ 613.804 al año, que equivale al 10% de renta de las ventas.

Tenemos además los gastos de personal que está directamente involucrada en la operación de la empresa como es: remuneración, decimos, aportes, horas extras, bonos, transporte de personal, alimentación y uniformes, este rubro al 31 de diciembre del 2017 fue de \$ **2.210.900**; hubo un pequeño decremento con relación al año 2016.

- Los otros costos y gastos operacionales corresponden a suministros, seguros, franquicias, comisión tarjetas, servicio luz, agua, teléfono, mantenimiento, fumigación, internet, permisos, honorarios, gas etc.

3. GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS:

Los gastos de administración (incluye Gerencia Administrativa, contabilidad, seguridad y salud ocupacional, compras, recursos humanos y costos), estos gastos corresponden a nómina de administración, suministros, seguridad industrial, seguros, viajes, transporte, servicio médico de los empleados, gastos de computación, gastos de directivos de México.



MERAMEXAIR
CHANGING YOUR FOOD AND BEVERAGE EXPECTATIONS
www.meracorporation.com

4. OTROS COSTOS Y GASTOS:

En este rubro están registrados los valores de provisión por Jubilación Patronal y Desahucio establecido de acuerdo con la NIC 19.

5. OTROS GASTOS NO OPERACIONALES:

- Estos gastos corresponden a gastos financieros por intereses, impuesto a salida de divisas, gastos bancarios, depreciaciones y amortizaciones, provisión por jubilación y desahucio. Es importante destacar que en el año 2017 se termina de cancelar la deuda que se tenía con Banco Santander.
- Adicional en esta cuenta se encuentran registrados los gastos de interés por préstamos otorgados por nuestra accionista HISA por un valor de \$62.077.
- Los gastos de depreciaciones de maquinaria-equipos, muebles y enseres se han realizado a los 13 años que dura la concesión con Corporación Quiport. Este año disminuyó el gasto puesto que se realizaba la depreciación a 9 años (tiempo que duraba la concesión) al incrementarse el tiempo de concesión se amplió también el tiempo de depreciación.
- Los gastos de depreciaciones de vehículos y equipo de computación están registrados a 5 años y 3 años respectivamente.

OTROS- NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

- Los estados financieros fueron registrados con principios contables y bajo Normas internacionales de información financiera NIIFs, de acuerdo con lo establecido por la superintendencia de compañías desde el año 2012, y de acuerdo con las políticas NIIFs establecidas por la compañía.
- La empresa registra ingresos desde el momento de su apertura en febrero 20 del 2013 y son registrados bajo el principio de costo (servicio prestado, servicio registrado).
- **ACTIVOS.**
 1. Dentro de los otros activos, tenemos el valor neto de Intangibles por U\$ 1.898.872, los mismos que están siendo amortizados a 13 años, período que dura la concesión firmada con Quiport y adicional el valor de Impuesto Diferido al 31 de diciembre del 2017 por un valor de \$1.558.
 2. Los demás activos fijos, maquinaria, muebles y enseres, equipo de computación y vehículos están registrados en los respectivos activos a precio de costo histórico.
 3. Los activos se están depreciando a 13 años la maquinaria y muebles y enseres y a 5 y 3 años, los vehículos y equipos de computación respectivamente, estos últimos ya cumplieron su vida útil.
 4. Dentro de los activos corrientes tenemos los inventarios de alimentos, bebidas y suministros para el desenvolvimiento de la operación de la empresa.
 5. Al cierre del 2017, tenemos un crédito tributario por retenciones en la fuente de años anteriores de U\$ 47.217, el mismo que se cruza con el impuesto a la renta por pagar que generó mi utilidad tributaria al año 2017. Quedando un saldo a favor de \$4.857.
 6. Dentro de las cuentas por cobrar a clientes tenemos el valor de \$ 35.887, correspondiente a facturación realizada a aerolíneas del aeropuerto con las cuales tenemos convenios, y la cartera se encuentra entre 30 y 45 días. Adicional tenemos por cobrar en tarjetas de crédito \$30.212.

7. Como consecuencia de la firma de la nueva adenda, Corporación Quiport otorga una Nota de Crédito (ajuste % de concesión retroactiva desde enero) por un monto de \$419.102, quedando a diciembre del 2017 un saldo de \$360.571, en la cuenta Cuentas por cobrar Quiport.

PASIVOS. -

1. Durante el año 2017, la empresa generó sus pagos con dinero propio y no se acudió a préstamos a la accionista Hotelería e Inmobiliaria S.A. HISA, como se lo realizó en años anteriores.
2. Por el giro del negocio mantenemos cuentas por pagar proveedores por U\$ 289.443, las cuales son pagadas entre 30 y 45 días.
3. Tenemos cuentas por pagar compañías relacionadas en el exterior por el valor total de U\$ 1'421.853, las mismas que tiene sus respectivos convenios, en este valor se incluye HISA y sus respectivos intereses.
4. Adicional en los pasivos corrientes se hallan los beneficios por pagar a los empleados, impuestos por pagar y provisiones.

• **PATRIMONIO. -**

La pérdida antes de impuesto a la renta del ejercicio económico del año 2017 es de \$178.739 y la pérdida del año fue de \$222.657.

• **OBEJTIVOS GERENCIALES. -**

1. Cumplir con una utilidad operativa del 28,91%, de acuerdo al presupuesto 2018.
2. Mantener el costo de alimentos y bebidas en un 21%.
3. Se planificó la remodelación de los locales: Famous Famiglia, Fly Chicken Fly y Outback, con lo cual se espera incrementar las ventas para este año.
4. Seguir controlando los gastos e incrementar las ventas para mantenernos dentro del presupuesto 2018 y poder generar los resultados descados a los accionistas.
5. Mantener la plantilla del personal dentro de lo establecido por México.
6. Fortalecer el posicionamiento e imagen de la empresa como la mejor alternativa de alimentos y bebidas en el aeropuerto de Quito.
7. Incrementar la venta innovando con nuevas promociones, combos y demás, para que nuestros precios y calidad del producto sean competitivos.
8. Continuar fortaleciendo el posicionamiento de todas las franquicias en Quito y por supuesto en el Ecuador.

Atentamente,

MARIO BARAY
GERENTE GENERAL
MERAMEXAIR S.A.