MERAMEXAIR.
CHANGING YOUR FOOD AND BEVERAGE EXPECTATIONS
www.meracorporation.com

INFORME DE GESTION Y ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE MERAMEXAIR S.A.

AL 31 DICIEMBRE DEL 2012

INFORME FINANCIERO

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION AL 31 DICIEMBRE/2012

La empresa Meramexair S.A. es una empresa nueva constituida en junio del 2012, de origen Mexicano que está encaminada a la venta y comercialización de Alimentos y Bebidas, siendo su principal misión el servicio y la calidad de comida hacia los clientes viajeros en el nuevo aeropuerto de Quito, dando una expectativa diferente de mayor imagen. Meramexair, participo en el concurso de adjudicación para la puesta en marcha de locales y restaurantes en el nuevo aeropuerto de Quito en Tababela; siendo ganadora para la concesión por parte de Corporación Quiport a estos servicios durante 9 años.

La empresa posee varias franquicias de restaurantes que es manejada a través de Mera corporación aeropuertos en México, entre las cuales están Fridays, Jhonny Rockets, Famus Famiglia entre otras.

ENTORNO ECONOMICO:

La inflación anual del 2012 fue del 4.16%, en el 2013 año de elecciones presidenciales y las expectativas económicas y políticas van hacia un incremento de precios, es posible que la inflación suba.

Ecuador durante el 2012 tuvo un ingreso de pasajeros al aeropuerto internacional de Quito de 2.7444.492, un incremento del 6% con respecto al 2011.

PREOPERACIÓN:

ANALISIS GENERAL PREOPERATIVO:

Al ser una empresa nueva, durante estos seis meses sus estados financieros (Balance de situación y Estado de resultados), corresponden a las inversiones realizadas en las instalaciones, remodelación y equipamiento de todos los locales de restaurantes de alimentos y bebidas.

La inversión realizada a fines del 2012 está en $ 2.527976.16, los gastos corresponden a gastos pre operacionales de inicio implementación y puesta en marcha de los diferentes centros de consumo.

4. **GASTOS PREOPERACIONALES:**

a. GASTOS DIRECTOS Y DE ADMINISTRACIÓN.- Los gastos de administración y directos corresponden a gastos de personal que tenía que estar antes de la preapertura del aeropuerto, lo cual son gastos pre operacionales.

b. Estos gastos pre operacionales son de $ 63.238.19, los cuales corresponden a la pérdida del ejercicio 2012.

c. Al abrir el nuevo aeropuerto el 20 de febrero del 2013, donde iniciaremos operaciones está perdida será absorbida por las ventas de los diferentes centros de consumo.

OTROS- NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

- Los estados financieros fueron registrados con principios contables y bajo normas de información financiera NIIFS.
- La empresa registra un ingreso correspondiente a intereses bancarios ganados.
- La empresa al no iniciar operaciones no registra ingresos por ventas.

- **ACTIVOS.-**
  1. Dentro de los activos esta incluidas las obras en proceso que corresponden a la puesta en marcha de la instalación de los restaurantes, así como a los diferentes anticipos entregados para el equipamiento.
  2. Se ha registrado como activo diferido las inversiones realizadas en el pago de concesión a Quiport para los 9 años.

- **PASIVOS.-**
  1. Durante el año 2012, tenemos pasivos por pagar a Corporacion Mera México por el valor de $ 2.412.967.91, el mismo que corresponde a la inversión para el pago de las instalaciones y equipamiento.

- **PATRIMONIO.-**

  1. Durante el 2012, el capital de la compañía aportado para la constitución fue de $ 50.000.

- **OBEJTIVOS GERENCIALES.-**

  1. Poner en marcha la empresa una vez abierto el nuevo aeropuerto.
  2. Cumplir con el presupuesto establecido al 100%.
  3. Cumplir con la utilidad operativa del 10%, con respecto al presupuesto.

MERAMEXAIR.
CHANGING YOUR FOOD AND BEVERAGE EXPECTATIONS
www.meracorporation.com

4. Cambiar las expectativas del cliente (pasajero nacional y extranjero), con respecto a los servicios de alimentos y bebidas, dando calidad, servicio y presentación, lo cual dara una nueva imagen a este centro icono de Quito.

5. Fortalecer el posicionamiento de todas las franquicias en Quito y por supuesto en el Ecuador.

6. Desarrollar nuevas relaciones a través de publicidad y de darnos a conocer a través de todos los pasajeros que viajan tanto interna como externamente.

Atentamente,

MARGOTH URIBE
GERENTE GENERAL