

XE PUBLICIDAD S.A.

1.- Información General

XE PUBLICIDAD S.A. fue constituida en la ciudad de Guayaquil –Ecuador mediante escritura pública del ocho de mayo del dos mil doce, inscrita en el Registro Mercantil el veintiocho de mayo del dos mil doce con número 9301.

Su objeto social es la importación, exportación, representación, comercialización y compraventa de bienes, instrumentos, equipos y aparatos mecánicos o electrónicos, insumos, accesorios, artículos y materia prima destinadas a la publicidad; prestación de servicio de publicidad tales como impresión, rotulación, señalética vial y de seguridad industrial, gigantografías, diseño gráfico, montaje y mantenimiento de estructuras, y, en general todos los servicios relacionados con agencias de publicidad, incluido la organización de eventos, asesoría y elaboración de proyectos publicitarios.

La oficina principal se encuentra localizada en Alborada X Etapa en la Av. Felipe Pezo y Tercer Pasaje Bodegas 22 La Carlota.

2.- Políticas de Contabilidad Significativas

Efectivo y Equivalentes al Efectivo

La Sociedad considera como efectivo y equivalente de efectivo los saldos de caja y de bancos sin restricciones.

Cuentas y Documentos por cobrar clientes

Corresponde principalmente aquellos deudores pendientes de pago, por los bienes vendidos y servicios prestados. Se contabilizan a su valor razonable así como la provisión de cuentas incobrables del 1%.

Anticipo del Impuesto a la Renta

Corresponde a todas las retenciones que recibimos por cada venta que realizamos que se registra de acuerdo a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

Cuentas y Documentos por pagar locales

Corresponde principalmente a cuentas por pagar propias del giro del negocio, así como las obligaciones tributarias las mismas que son registradas a su

correspondiente valor nominal excepto las cuentas por pagar a proveedores que se registran a su valor razonable.

Ingreso de actividades ordinarias

Corresponde a los ingresos recibidos de venta de bienes así como prestación de servicios los cuales se contabilizan a su valor razonable.

Costo de Ventas y Producción

Corresponde a los costos que se utilizaron para realizar los bienes vendidos así como la realización del servicio prestado las que se encuentran en utilización como las estructuras y eventos para promociones y publicidad a nuestros clientes.

Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales.

Corresponde a los gastos por personas profesionales en trámites por abogados en permisos por realización de trabajos solicitados.

Arrendamiento Operativo

Corresponde al alquiler de local para las actividades que se realizan diariamente para el giro del negocio durante los 12 meses del periodo contable.

3.- Efectivo y Equivalentes al Efectivo

<i>Bancos</i>		Al 31 de Diciembre del 2013
	Saldo Inicial	52.553,55
	Movimientos de pagos y abonos de facturas.	11.091,77
	Saldo Final	41.461,78

4.- Cuentas y Documentos por cobrar clientes

<i>Documentos y Cuentas por Cobrar Clientes No Relacionados</i>	CLIENTES	AL 31 de Diciembre del 2013
	UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A.	16.448,62
	CERVECERÍA NACIONAL CN S.A.	55.092,78
	OTROS	34.596,25
	Saldo final	106.137,65

5.- Cuentas y Documentos por pagar locales

Al 31 de Diciembre del 2013 las cuentas por pagar consisten de lo siguiente:

<i>Cuentas por Pagar a Proveedores</i>	PROVEEDORES	Al 31 de Diciembre del 2013
	ARAUJO CARRILLO MAURICIO RENATO	620,00
	Expomedios SA	3.535,47
	Camacho Villegas Jhonny Arturo	1.036,41
	Ortega Granda Santiago Efraín	3.535,47
	Pozo Beltrán Carla Vanessa	33,32
	Atimasa SA	1.030,07
	Otros	15.696,40
	Saldo Final	61.510,79

6.- Capital Social

<i>Capital Social</i>	ACCIONISTA	VALOR
	Esparza Cevallos José Antonio	10,00
	Esparza Haro Galo Xavier	990,00
	Saldo	1.000,00

7.- Ingreso de actividades ordinarias

<i>Ingresos por Ventas</i>		Al 31 de Diciembre del 2013
	Venta de Bienes	77.651,96
	Prestación de Servicios	439.167,37
	Saldo Final	516.819,33

8.- Costo de Ventas y Producción

<i>Costo de Ventas y Producción</i>		Al 31 de Diciembre del 2013
	Costo de Ventas de Estructuras	134.580,23
	Costo de Ventas Eventos Pub y Prom.	93.534,72
	Costo de Materiales de Producción	42.145,80
	Saldo final	270.260,75