



PROTARGET CIA. LTDA.

La Floresta / Valladolid N° 24-296 y Francisco Galavis
Teléfono 3227-464

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE PROTARGET

De conformidad a los Arts. 20, 23 y 231 de la Ley de Compañías, en los cuales se determina la obligación de las sociedades constituidas en el Ecuador, así como las compañías extranjeras que operen en el país sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, de enviar en el primer cuatrimestre de cada año, las memorias de los administradores y, del estatuto social de la compañía, en mi calidad de Gerente General y Representante Legal, presento a su consideración el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2018.

Durante al año 2018, se profundizó la crisis en el país. Este concluyó en una caída de alrededor del 2% del PIB. Los problemas más graves que afronta hoy el país es: desequilibrio fiscal de alrededor de 7 millones de dólares. Reducción de consumo y demanda en general. Pérdida de competitividad de sus empresas. Nivel de gastos corrientes en el estado muy alto, lo cual ha provocado el endeudamiento externo.

ANTECEDENTES:

Protarget Cia. Ltda. , se constituyó mediante escritura pública otorgada ante la Notaria veinte y cinco del Cantón Quito, el tres de mayo del 2012, inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito el 14 de junio del 2012.

Como objeto social de la compañía, se establece quince rubros, relacionados principalmente con actividades de tipo turísticas.

La empresa se constituyó con dos socios fundadores, con un capital social de USDS 400,00.

Mediante escritura pública otorgada ante el Notario Veinte y Cinco del Cantón Quito el 17 de mayo del 2013, uno de los socios cede sus acciones.

Para el año 2018, fue ratificada como Gerente General la suscrita, conforme se indica en la razón de inscripción del Nombramiento en el registro Mercantil N° 105997



PROTARGET CIA. LTDA.

La Floresta / Valladolid N° 24-296 y Francisco Galavis
Teléfono 3227-464

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2018

En el ejercicio económico 2018, de acuerdo con lo planificado Protarget continuó con la producción de la revista Ñan, se produjeron cinco revistas: 29,30,31,32 y 33 dedicadas a exponer los sitios de interés turístico del Ecuador.

En el año 2018, la empresa trabajó en la comercialización de asesorías en temas de Comunicación hasta el mes de junio y cerró los contratos de esta línea con fecha 31 de diciembre del año en curso.

En el mes de abril del año 2018, la empresa inicio una nueva línea de comercialización de artesanías en su tienda, la misma que tiene como misión el exponer las artesanías de los diferentes sectores del país, esta concebida como un espacio en el cual los productores y artesanos sean los que expongan sus productos, se han realizado en el año dos ferias una por el día de la madre y otra por navidad.

La empresa, decidió participar como socio en la empresa Intraveltec C.L, con un 20% de sus acciones y entregó un monto para futuras capitalizaciones por un monto de USD\$ 29.920,00. Dicha empresa inició sus operaciones en el mes de junio del presente año y se constituyó en marzo de dicho año.

Cumplimientos de las disposiciones de la Junta General.- La Administración ha cumplido con las Normas Legales, Estatutarias, así como las resoluciones de la Junta General.

Cumplimiento Administrativo, Laboral y Legal.- En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las entidades de control, como el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones Laborales Instituto de Seguridad Social y Obligaciones Municipales.

Situación Financiera.- La Situación Financiera de la compañía, al cierre del ejercicio y de los Resultados Anuales se reflejan en los Estados Financieros, obtenidos de la contabilidad.

4



PROTARGET CIA. LTDA.

La Floresta / Valladolid N° 24-296 y Francisco Galavis
Teléfono 3227-464

Políticas y Estrategias para el año 2019.- El objetivo de la compañía es crecer en relación al año anterior en la prestación de servicios.

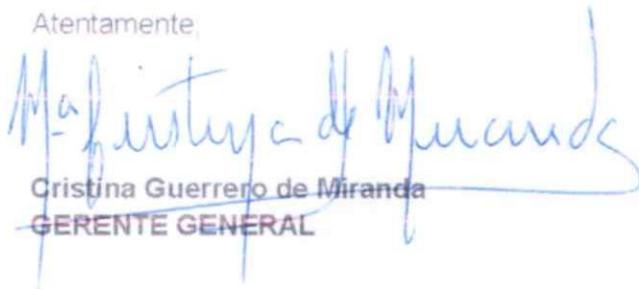
Para el nuevo año fiscal, se proyecta el posicionamiento de la marca ÑAN, en las siguientes actividades:

Revista Ñan, realizara seis números de revista, se dará inicio a una nueva línea de comercialización denominada pauta digital.

Ñan Comunicaciones, buscará nuevos mercados en los cuales pueda realizar la asesoría en temas de comunicación turística.

Se continuará atendiendo en el local de artesanías y se impulsará la intervención en ferias y eventos.

Atentamente,



Cristina Guerrero de Miranda
GERENTE GENERAL