



PROTARGET CIA. LTDA.

La Floresta / Valladolid N° 24-296 y Francisco Galavis
Teléfono 3227-464

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE PROTARGET

De conformidad a los Arts. 20 ,23 y 231 de la Ley de Compañías, en los cuales se determina la obligación de las sociedades constituidas en el Ecuador, así como las compañías extranjeras que operen en el país sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, de enviar en el primer cuatrimestre de cada año, las memorias de los administradores y, del estatuto social de la compañía, en mi calidad de Gerente General y Representante Legal, presento a su consideración el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2016.

ANTECEDENTES:

Protarget Cia. Ltda. , se constituyó mediante escritura pública otorgada ante la Notaria veinte y cinco del Cantón Quito, el tres de mayo del 2012, inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito el 14 de junio del 2012.

Como objeto social de la compañía, se establece quince rubros, relacionados principalmente con actividades de tipo turísticas.

La empresa se constituyó con dos socios fundadores, con un capital social de USD\$ 400,00.

Mediante escritura pública otorgada ante el Notario Veinte y Cinco del Cantón Quito el 17 de mayo del 2013, uno de los socios cede sus acciones.

Las políticas contables de la Compañía son las establecidas por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador y autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Estas políticas están basadas en Normas Ecuatorianas de Contabilidad, las cuales requieren que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y



PROTARGET CIA. LTDA.

La Floresta / Valladolid N° 24-296 y Francisco Galavis
Teléfono 3227-464

supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2016

En el ejercicio económico 2016, de acuerdo con lo planificado Protarget continuó con la producción de la revista Ñan, se produjeron seis revistas: 19,20,21,22,23 y 24, dedicadas a exponer los sitios de interés turístico del Ecuador. Tuvimos la impresión de dos números el 19 y 21 dedicados a la misión Geodésica Ecuatoriana.

En el año 2016, la empresa trabajó en la comercialización de asesorías en temas de Comunicación, se mantuvo varios contratos con empresas del sector turístico.

Se logró acuerdos con la empresa GALAPAGOS PRO ALEMANIA, con quien se ha venido trabajando desde finales del año 2015, con acciones comerciales y brindando facilidad de oficina para sus operaciones, servicios que han sido facturados desde el mes de abril del año 2016.

INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LEGAL Y LABORAL

Con el fin de atender los compromisos asumidos con la empresa, se procedió a contratar dos expertos en temas de turismo y, una escritora.

En el año 2016 se inició la facturación a la empresa Galapagos Pro Alemania, por facilidades de oficina y varias actividades de turismo contratadas en el continente. De igual manera se realizaron ventas directas de rutas turísticas. Se realizaron compromisos para invertir en la empresa Galapagos Pro Alemania, un porcentaje fue contabilizado en este año y el saldo se contabilizará el año 2017.

En el año 2016, se procedió a la suscripción de varios contratos para comunicación entre ellos con la siguientes empresas: Masphi, Casa Gangotena, Sacha Ji, etc.

En el año 2016, se suscribieron varios contratos con el sector público, por concepto de pauta en la revista así como elaboración de productos comunicacionales, el contrato más alto constituyó el suscrito con la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico por un monto de USD\$89.000,54.



PROTARGET CIA. LTDA.

La Floresta / Valladolid N° 24-296 y Francisco Galavis
Teléfono 3227-464

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

Para el nuevo año fiscal, se proyecta el posicionamiento de la marca ÑAN, en las siguientes actividades:

Revista Ñan, realizara seis números de revista, la misma que será dedicada a los siguientes temas: Celebra la Vida, Cotopaxi, Verano Provincias de la Costa, Aventura y deportes extremos, Ibarra y la provincia de Imbabura hacia el norte.

Ñan Comunicaciones, buscará nuevos mercados en los cuales pueda realizar la asesoría en temas de comunicación turística.

Ñan Viajes, concluirá el proceso de licencias para continuar con el turismo receptivo y se seguirá con la asociación estratégica con Galapagos Pro Alemania.

El valor de utilidades será contabilizado como parte de la inversión a Galapagos Pro Alemania.

Es todo cuanto puedo indicar en honor a la verdad.

Atentamente,


Cristina Guerrero de Miranda
GERENTE GENERAL