



PROTARGET CIAL. LTDA.

La Floresta / Valladolid N° 24-296 y Francisco Galavis
Teléfono 3227-464

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE PROTARGET

De conformidad a los Arts. 20 ,23 y 231 de la Ley de Compañías, en los cuales se determina la obligación de las sociedades constituidas en el Ecuador, así como las compañías extranjeras que operen en el país sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, de enviar en el primer cuatrimestre de cada año, las memorias de los administradores y, del estatuto social de la compañía, en mi calidad de Gerente General y Representante Legal, presento a su consideración el informe correspondiente al ejercicio económico 2016.

ANTECEDENTES:

Protarget Cia. Ltda. , se constituyó mediante escritura pública otorgada ante la Notaría veinte y cinco del Cantón Quito, el tres de mayo del 2012, inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito el 14 de junio del 2012.

Como objeto social de la compañía, se establece quince rubros, relacionados principalmente con actividades de tipo turísticas.

La empresa se constituyó con dos socios fundadores, con un capital social de USD\$ 400,00.

Mediante escritura pública otorgada ante el Notario Veinte y Cinco del Cantón Quito el 17 de mayo del 2013, uno de los socios cede sus acciones.

Las políticas contables de la Compañía son las establecidas por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador y autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Estas políticas están basadas en Normas Ecuatorianas de Contabilidad, las cuales requieren que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

u



PROTARGET CIAL. LTDA.

La Floresta / Valladolid N° 24-296 y Francisco Galavis

Teléfono 3227-464

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2015

En el ejercicio económico 2015, de acuerdo con lo planificado Protarget continuó con la producción de la revista Ñan, se produjeron seis revistas: 13,14,15,16,17 y 18, dedicadas a exponer los sitios de interés turístico del Ecuador como son las provincias de Manabí, Chimborazo, Galápagos y, además se publico una revista dedicada a los pueblos de Quito y dos publicaciones temáticas: Sopas del Ecuador y Semana Santa; dando énfasis en hacer conocer las tradiciones y gastronomía ecuatoriana, con lo cual se cumplió la planificación del año fiscal 2015.

INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LEGAL Y LABORAL

Con el objeto de asumir la distribución de la revista Ñan, se procedió a rentar un inmueble ubicado en la ciudadela la Floresta, de igual manera se procedió a la contratación en relación de dependencia, de dos personas que apoyan en la parte operativa de la empresa

A finales del año 2015, se inició estudios de factibilidad, previo a la implementación de un nuevo giro del negocio que se dedicará al turismo receptivo, para lo cual se realizó varios acercamientos con operadoras internacionales, una de ellas de Alemania; en este contexto en el mes de noviembre, se realizó un Fam Trip dirigido a agentes de viaje de origen alemán.

Para asumir este nuevo giro de negocio, se procedió a contratar una persona en la modalidad de servicios civiles que apoyó en el estudio de factibilidad y facilite la relación con la operadora en Alemania.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPRADOS CON EL EJERCICIO PRECEDENTE

DENOMINACION	AÑO 2014	AÑO 2015
INGRESOS	257.166,16	307.033,21
COSTO DE VENTAS	185.915,84	192.553,91
UTILIDAD EN VENTAS	71.250,32	114.479,30



PROTARGET CIAL. LTDA.

La Floresta / Valladolid N° 24-296 y Francisco Galavis
Teléfono 3227-464

GASTOS DE VENTAS		13.337,41
GASTOS DE ADMINISTRACION	63.465,18	72.907,74
GASTOS FINANCIEROS	0.00	306,14
OTROS GASTOS	0.00	19.758,45
UTILIDAD ANTES DE IMP	7.785,14	8.169,58
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	1.167,77	1.225,44
22% IMPUESTO A LA RENTA	3.915,43	3.462,11

En el año 2015, existió un incremento de ingresos el 19,39%, por el impulso dado en la venta de publicidad y el incremento de ventas de revistas.

En cuanto a Costos de Ventas, para el año 2015 en función del año 2014, hubo un incremento del 3.5% debido a que se inició la contratación de servicios para nuevos tirajes de la revista.

El incremento de gastos administrativos y ventas, se debe a la incorporación de personal y al reconocimiento del gasto realizado en el marco de la normativa vigente.

El rubro Otros Gastos, incluye costos incurridos por la institución debido al inicio un nuevo giro de negocio, denominado Ñan Viajes, el mismo que está proyectado para ser una agencia de viajes que opere turismo receptivo y emisor. Para el año 2016, se iniciará el proceso de obtención de permisos y licencias para tal fin.

El año 2015, se obtuvo una utilidad de USD\$3.462,11, valor que la suscrita sugiere se capitalice como Utilidad Acumulada del Ejercicio Fiscal 2015.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

Para el nuevo año fiscal, se proyecta el posicionamiento de la marca ÑAN, en las siguientes actividades:

Revista Ñan, realizara de seis números de revista, la misma que será dedicada a los siguientes temas: Geodésicos I, Geodésicos II, Aves, Celebrando la Vida, Iconos de Quito, Deportes y Aventura.



PROTARGET CIAL. LTDA.

La Floresta / Valladolid N° 24-296 y Francisco Galavis

Teléfono 3227-464

Ñan Comunicaciones, iniciará un proceso de incursión en asesoría de comunicaciones a los principales hoteles, revistas, restaurantes, etc., para que puedan mostrarse al mundo a través de sus medios digitales e impresos.

Ñan Viajes, concluirá el proceso de licencias para iniciar una operadora de turismo, de igual manera se buscará aliados estratégicos, a nivel nacional e internacional, con miras a promocionar el destino Ecuador.

Atentamente,

Cristina Guerrero de Miranda
GERENTE GENERAL