

PROTARGET CIA. LTDA.

RUC 1792379962001

Para: Señores Accionistas de PROTARGET CIA. LTDA.

De: MARIA CRISTINA GUERRERO LENTHAL DE MIRANDA

ANTECEDENTES

De conformidad con lo dispuesto en la ley y el estatuto social de la compañía, en mi calidad de Gerente General y Representante Legal, presento a su consideración el informe correspondiente al ejercicio económico 2013.

El en transcurso del año 2013 se continuo el proyecto denominado REVISTA ÑAN. Cuentos del camino/tales from de road.

Se publicaron las revistas

- 1.- Ñan #3 Destino Quito-Nor-occidente de Pichincha.
- 2.- Ñan #4 Destino Ciudad de Cuenca y el norte.
- 3.- Ñan #5 Destino Quito-Cotopaxi.
- 4.- Ñan #6 Ruta Guayaquil-Quito/tren Crucero/ruta Quito-Ibarra.
- 5.- Ñan #7 Ciudad de Cuenca/Segunda parte.

Durante el año 2013 nos enfocamos en dos diferentes temas:

a) MEJORA DEL PRODUCTO.-

Desde el punto de vista editorial, se cambio por la completo la imagen del mapa central de las revistas, pudiendo mejorar tanto su imagen grafica como su contenido. Desde la publicación #3 se logro un producto totalmente seguro en cuanto a la calidad y veracidad de la información. Por otro lado se logro establecer un formato y diseño que lo convierten en un producto que en un futuro podrá ser comercializado por si solo, sin necesidad de estar inserto en la revista.

b) ESTRATEGIA COMERCIAL.-

En el 2013 era importante ampliar dar a conocer nuestro producto en otros destinos de Ecuador, por lo tanto se logro llegar a la ciudad de Cuenca, negociar con las organizaciones encargadas del Municipio y Organización a cargo de turismo de la ciudad, a partir de allí pudimos visitar a cada uno de los actores del sector de turismo de la zona y región de Azuay, y por tanto dimos a conocer el producto, creamos la primera revista sobre este destino y ampliamos la base de clientes para publicidad y por lo tanto de compradores del producto.

Obtuvimos una gran acogida por parte de Cuenca con respecto a la promoción de su ciudad a través de Ñan #4 y por tanto fuimos convocados para obtener un segundo producto de la misma ciudad, este fue publicado en Diciembre de 2014.

También nos dirigimos hacia Guayaquil, produciendo la última revista del año, obteniendo un producto mejorado en cuanto a su diseño y calidad, también en esta plaza logramos dar a conocer el producto y alcanzamos nuevos clientes para los temas de publicidad y venta de revistas.

Durante el año 2013, fuimos promocionando también, el banco fotográfico Ñan, el mismo que ahora empieza ya a venderse, convirtiéndose en un segundo producto para la empresa y de este modo los gastos que ocasiona la producción fotográfica podrá ir poco a poco alcanzando las cifras que requiere para cubrir este rubro. A la vez, los clientes podrán ir solicitando trabajos fotográficos adicionales y así podremos establecer la línea de estudio fotográfico que deberá ser un segundo rubro permanente para Protarget.

En cuanto a los costos de producción estos son demasiado elevados, por lo que se tomo la decisión de hacer reformas con respecto al gasto en temas de contratación de trabajos que no aportaban resultados.

c) Creación de la primera revista Ñan para Ipad, en el transcurso de 2013 se trabajo para publicar la ñan para Ipad, logrando poner la #1 en la percha de Appstore. Esto no solo hace que las publicaciones puedan ser compradas a través de este medio, sino que el producto se conozca y utilice en el exterior. Además al estar el producto ubicado en Appstore, hace que el que publica en Ñan sienta mayor confianza y se decida a la hora de comprar, también esto permite que en el mediano plazo se pueda establecer un precio mejor al actual costo de publicaciones y en el mediano y lejano plazo ira dejando utilidades a la empresa. Por otro lado es el inicio de todos los productos de servicio turísticos que deberán irse creando para la comunicación virtual.

Acabamos de lanzar nuestra primera edición Pad, y estamos trabajando en nuestro sitio web con lo que pretendemos llegar a más lectores a nivel nacional e internacional.

La resolución No. 08.G. DSC.010. Establece la aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera NIFF, por parte de las compañías y entes sujetos de control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, en la que se

establece el año 2011 como período de transición. En cumplimiento de la misma, PROTARGET CIA. LTDA. presentó sus estados financieros del año 2013, con observancia de las NIFF.

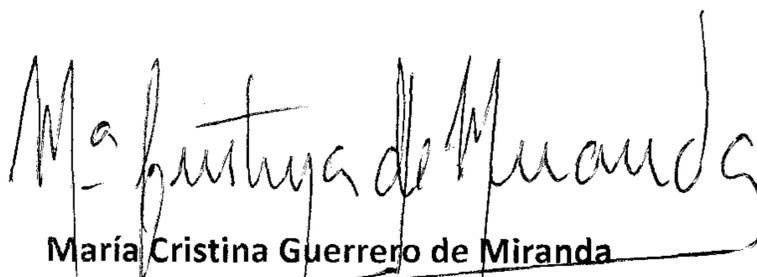
Análisis de Resultados del Ejercicio Económico 2013:

DENOMINACION	VALOR US\$
INGRESOS	258.183.19
COSTO DE VENTAS	156.627.29
UTILIDAD EN VENTAS	101.555.9
GASTOS DE VENTAS	90.115.27
UTILIDAD ANTES DE IMP	11.440.63
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0.00
22% IMPUESTO A LA RENTA	2.516.94

Finalmente, solicito a la Junta General continúe brindando el mismo o mayor apoyo a las políticas y estrategias implantadas en el ejercicio, objeto de este informe para cumplir las aspiraciones de ventas, ingresos económicos y principalmente el desarrollo de la compañía para los siguientes años.

Con lo anotado, quiero agradecer a la Junta General por la confianza y apoyo recibidos.

Atentamente,


María Cristina Guerrero de Miranda
Gerente General

Quito, 22 de marzo del 2014.