



Quito, 18 de abril de 2018

Señores
Accionistas de OBLIREP S.A.
Ciudad.

En mi calidad de Gerente General de la compañía, expongo el presente informe, mismo que se refiere a la gestión realizada por esta gerencia en el período comprendido entre enero a diciembre del año 2018; en cumplimiento con la Resolución de la Superintendencia de Compañías, publicada en Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992, reformada el 10 de marzo de 2004, que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

1. Entorno Empresarial

El entorno empresarial en que se ha desenvuelto la compañía en el año 2018 ha sido estable. El año 2018 ha mantenido las características económicas y de liquidez del año pasado. Pese a ello, la compañía ha logrado establecer alianzas estratégicas que han diversificado la cartera de clientes. El incremento en ventas ha representado, también, un incremento en los gastos de la compañía, sin embargo, el resultado del ejercicio ha sido satisfactorio, presentando una utilidad mayor a la del año 2017, pese al incremento de gastos. Los esfuerzos de la administración por mantener la cartera de clientes y de incrementarla han sido satisfactorias, recalcando que esto se lo logra pese a que la economía nacional mantuvo meses seguidos de contracción económica e incluso deflación, falta de liquidez y la apreciación del dólar.

2. Objetivos previstos para el ejercicio económico

Las metas y objetivos previstos se han llevado a cabo integralmente. La actividad de la compañía se mantuvo frente al año 2017. Si bien las ventas se mantuvieron, la cartera de cliente se diversificó, lo que hizo que se pierda dependencia de ciertos clientes. De igual manera, algunas empresas dejaron de ser clientes de la compañía. Sin embargo, este nivel no está todavía en el rango que la administración busca para el giro del negocio. Por ello, se siguen buscando nuevas estrategias, proyectos y alianzas a fin de lograr el crecimiento esperado de la compañía.

3. Cumplimiento de las disposiciones establecidas por la Junta General

Francisco Montalvo OE11-35 y La Romería
cprocel@outlook.com

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.

4. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio

La compañía ha mantenido estabilidad en el tema administrativo, situación que ayudó a conseguir los objetivos planteados para el año.

Por su parte, en el ámbito legal el año 2018 fue también fructífero en la elaboración y aprobación de varios textos legales que impactan directamente en el entorno de la compañía, pues la compañía se dedica a la asesoría legal. Estos cambios normativos han encaminado una política clara para ajustar las actividades de la misma.

5. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente

Respecto de la situación financiera de la compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al 2018 y una vez obtenidos los resultados anuales, se establece una ganancia de cuatro mil novecientos treinta y cinco 93/100 dólares de los Estados Unidos de América; lo cual en comparación con la situación financiera del ejercicio precedente refleja el un crecimiento respecto de la utilidad generada en el año 2017, aquello debido al manejo administrativo que hemos tenido. Se mantendrá el plan de manejo administrativo, contable y legal que se ha emprendido, con el fin de que este año la compañía siga creciendo. En este período no se han realizado inversiones o negocios importantes, por lo que no ha sido necesario destinar o comprometer el patrimonio de la compañía. Se propone a la Junta mantener las utilidades obtenidas en este ejercicio no sean distribuidas a los accionistas.

6. Posicionamiento en el mercado

Al momento la compañía busca tener buen posicionamiento en el mercado como marca. Es importante reconocer que somos una empresa joven, que busca un espacio en un mercado copado y con grandes competidores, que llevan años en el mismo y que tienen una ventaja al respecto. Este año se ampliaron los productos y servicios que la compañía brinda, abriéndose camino en el mercado.

7. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Es importante que a la Junta General adopte políticas y estrategias eficientes para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico. Entre ello, se deberán delinear planes internos a fin de que la compañía llegue a



OBLIREP

posicionarse en el mercado* que permitan alianzas estratégicas que permitan generar negocio.

Declaro que la compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,

Ab. Carlos Prócel Alarcón
GERENTE GENERAL

Francisco Montalvo OE11-35 y La Romería
cprocel@outlook.com