



Quito, 27 de marzo de 2016

Señores
Accionistas de OBLIREP S.A.

En mi calidad de Gerente General de la compañía, expongo el presente informe, mismo que se refiere a la gestión realizada por esta gerencia en el período comprendido entre Enero a Diciembre del año 2016; en cumplimiento con la Resolución de la Superintendencia de Compañías, publicada en Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992, reformada el 10 de marzo de 2004, que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

1. Entorno Empresarial

El entorno empresarial en que se ha desarrollado la compañía en el año 2016 ha tratado de ser estable. Los primeros meses del año 2016 transcurrieron bajo la misma circunstancia que la compañía viene atravesando desde el año 2015. La situación económica del país en el 2016 se agravó, lo cual impidió que el mercado de valores repunte como estaba previsto. La economía nacional mantuvo meses seguidos de contracción económica, falta de liquidez debido al precio del barril de petróleo y la apreciación del dólar. Pese a ello, las gestiones de la administración se han visto encaminadas a encontrar otro tipo de clientes para brindar servicios de asesoría legal, hecho que desde el segundo semestre del año fue posible y la compañía tuvo facturación y un movimiento importante, logrando generar utilidad en un ejercicio económico que está bajo un entorno de contracción, lo cual es satisfactorio.

2. Objetivos previstos para el ejercicio económico

Las metas y objetivos previstos se han llevado a cabo integralmente, pese a la situación del país. La actividad de la compañía se vio incrementada en un doscientos treinta y siete por ciento, lo si se la compara con el valor de ventas del ejercicio 2015, pero este incremento en la facturación lleva consigo un lógico incremento en los costos y gastos necesarios para generar esa facturación, sin embargo, este nivel no está todavía en el rango que la administración busca para el giro del negocio. Por ello, se siguen buscando nuevas estrategias, proyectos y alianzas a fin de lograr el crecimiento esperado de la compañía.

Francisco Montalvo OE11-35 y La Romería
La Concepción
Teléfono: 0999 256057
cprocel@outlook.com

3. Cumplimiento de las disposiciones establecidas por la Junta General

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.

4. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio

La compañía ha mantenido estabilidad en el tema administrativo, situación que ayudó a conseguir los objetivos planteados para el año.

Por su parte, en el ámbito legal el año 2016 fue también fructífero en la elaboración y aprobación de varios textos legales que impactan directamente en el entorno de la compañía, pues la compañía se dedica a la asesoría legal. Estos cambios normativos han encaminado una política clara para ajustar las actividades de la misma.

5. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente

Respecto de la situación financiera de la compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al 2016 y una vez obtenidos los resultados anuales, se establece una ganancia de un mil doscientos noventa y dos 57/100 dólares de los Estados Unidos de América; lo cual en comparación con la situación financiera del ejercicio precedente refleja el un decrecimiento mínimo respecto de la utilidad generada en el año 2016, aquello debido a lo ya señalado, si bien la facturación creció, también crecieron los costos y gastos, aunque lo referente a gastos administrativos tiende a ser lo menor posible. Se mantendrá el plan de manejo administrativo, contable y legal que se ha emprendido, con el fin de que este año la compañía siga creciendo. En este periodo no se han realizado inversiones o negocios importantes, por lo que no ha sido necesario destinar o comprometer el patrimonio de la compañía.

Se propone a la Junta mantener las utilidades obtenidas en este ejercicio en una cuenta de utilidades no distribuidas.

6. Posicionamiento en el mercado

Al momento la compañía busca tener buen posicionamiento en el mercado como marca. Es importante reconocer que somos una empresa joven, que busca un espacio en un mercado copado y con grandes competidores, que llevan años en el mismo y que tienen una ventaja al respecto. Este año se ampliaron los productos y servicios que la compañía brinda, abriéndose camino en el mercado.

7. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Es importante que a la Junta General adopte políticas y estrategias eficientes para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico. Entre ello, se



OBLIREP

deberán delinear planes internos a fin de que la compañía llegue a posicionarse en el mercado que permitan alianzas estratégicas que permitan generar negocio.

Declaro que la compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,

Ab. Carlos Prócel Alarcón
GERENTE GENERAL
OBLIREP S.A.

Francisco Montalvo OE11-35 y La Romería
La Concepción
Teléfono: 0999 256057
cprocel@outlook.com