

**INFORME DE LA GERENCIA
GENERAL DE PROMETIN CIA.
LTDA. A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE SOCIOS
EJERCICIO 2009**



- SEÑORES SOCIOS:
- Cumpliendo con mi obligación como responsable de la empresa, a continuación expongo un resumen de lo efectuado en mis diez meses de gestión durante el periodo 2009 y estoy presto a sus inquietudes y/o cuestionamientos.

CONTENIDO

- Entorno General del País y del Sector de la Construcción en el año 2009
- La Empresa
 - Administrativo
 - Comercial y Mercadeo
 - Financiero
 - Resultados
 - Conclusiones

Entorno General del País y del Sector de la Construcción en el año 2009

- Sin ser la excepción, el Ecuador formó parte de la ya conocida crisis económica que afecta a gran parte de naciones en el mundo.
- Es por la mencionada crisis y por otros factores internos como la inestabilidad política, social y económica que en el año 2009 el país ha sufrido un decrecimiento en gran parte de sus actividades económicas, como son:

- Explotación y exportación de crudo (-6.09%)
- Importación de productos y materias primas
 - Maquinaria y Equipo (-18.23%)
 - Productos Químicos (-4.53%)
 - Transporte (-18.3%)
- Exportación de productos alimenticios (-2%)
- Ingreso de divisas de los migrantes (-11.6%)

- El PIB en el 2009 experimentó un mínimo crecimiento de 0.3% respecto a países hermanos como Argentina, Chile, Perú y Colombia que crecieron en un 3.4%, 4.9%, 6.9%, y 1.1% respectivamente.

SECTOR DE LA CONSTRUCCION

- El sector de la construcción se vio comprimido principalmente por:
 - El déficit de 328 millones de dólares en el ingreso de remesas en el año 2009 respecto al 2008.
 - La ausencia de inversión extranjera directa calculada en 24.5 millones de dólares.
 - La dificultad que existe en la banca privada para la obtención de créditos hipotecarios. Siendo el gobierno a través del IESS el responsable principal por el otorgamiento de estos créditos.

LA EMPRESA

- Pese a la difícil situación político económica y social que vivimos en el año 2009 en el Ecuador, internamente en la empresa hemos buscado alternativas y recursos para salir adelante en medio de la crisis. Los resultados no fueron los esperados especialmente en las ventas pero se pudo mantener un trabajo sostenido y con la solidez económica necesaria para afrontar cualquier imprevisto.

ADMINISTRATIVO

- La labor administrativa se concentró en:
 - Simplificar y ordenar procesos operativos cotidianos
 - Notas de crédito por descuento,
 - Comprobantes de ingreso a caja
 - Emisión de cheques y envío de valija
 - Optimizar recursos
 - Arriendo en bodegas
 - Valija (50%)
 - Papelería
 - Fletes
 - Otros



- Bodega Centralizada
 - Manejo del proyecto
 - Beneficios del proyecto
 - Canje (35%)
 - Ahorro en arriendo (aprox. 17.000 USD/año)
 - Manejo de inventario
 - Tecnificación
 - Optimización del recurso humano
- Conectividad y transmisión de información
 - Sistema inalámbrico de transmisión de datos

COMERCIAL

- Reasignación de presupuestos a Vendedores.
- Censo ferretero de la zona centro del país + visita a clientes importantes.
- Asignación de ruta a vendedoras internas.
- Presentación personal del equipo de ventas externo.
- Adecuación del ingreso de la sucursal y rotulación en general.
- Promociones para rotación de inventarios antiguos

MERCADEO

- Publicidad y posicionamiento de Marca
 - Medios de difusión utilizados
 - Radio Líder programa deportivo (AM)
 - Radio Ambato programa deportivo(AM)
 - Radio Rumba 7 menciones diarias (FM)
 - Diario la Hora
 - Revista Panorama
 - Publicidad Móvil (dos buses rodando)
 - Volanteo
 - Rifa por fin de año y Navidad

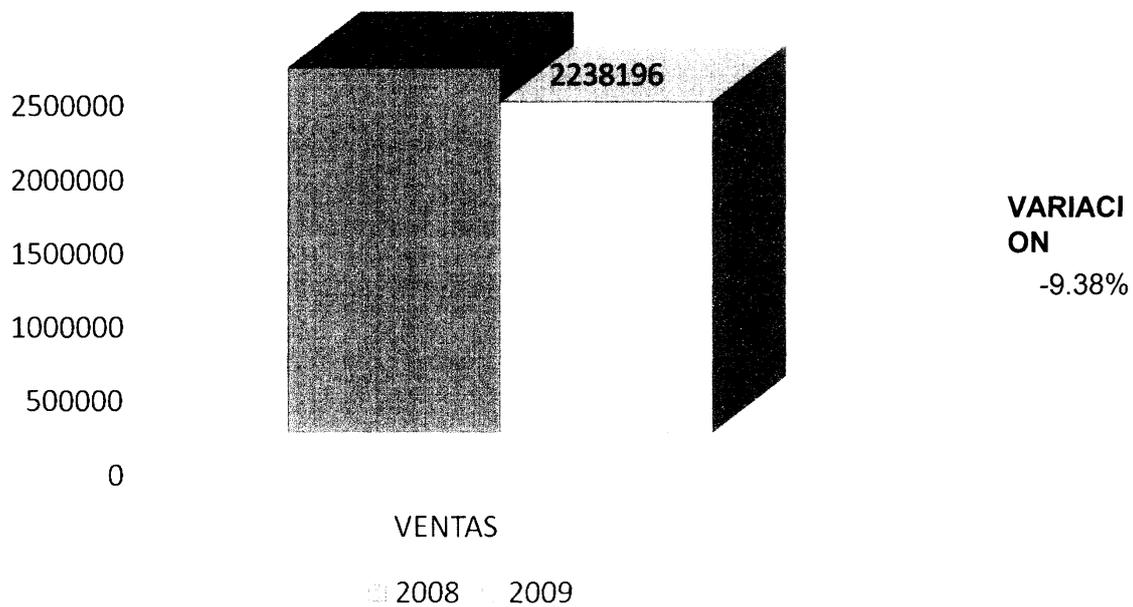
FINANCIERO

- Dentro del ámbito financiero la gestión se concentró en los siguientes puntos.
 - Cumplimiento de Obligaciones Bancarias (195.000 usd)
 - Liquidez
 - Trabajar sobre la rotación de inventarios existentes. (204.984usd = 28.14%)
 - Renegociar políticas con proveedores
 - Garantías Bancarias.
 - Cartera.

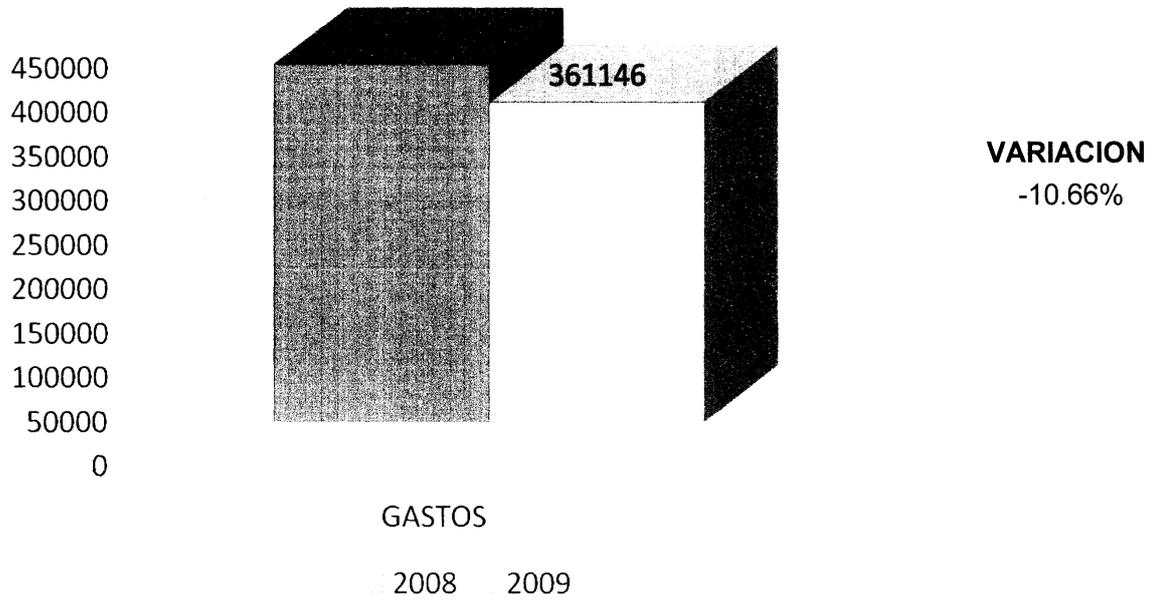
RESULTADOS

- A continuación se detalla un resumen comparativo de los rubros importantes de los resultados del ejercicio 2009 y el 2008
- Ventas
- Gastos
- Ingresos operacionales
- Ingresos no operacionales
- Utilidad bruta
- Utilidad neta

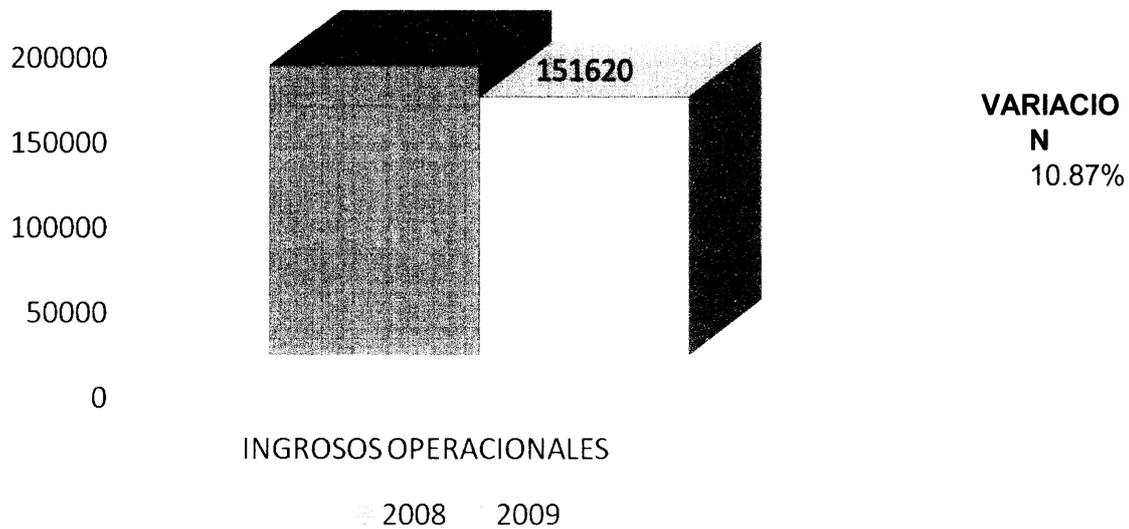
VENTAS



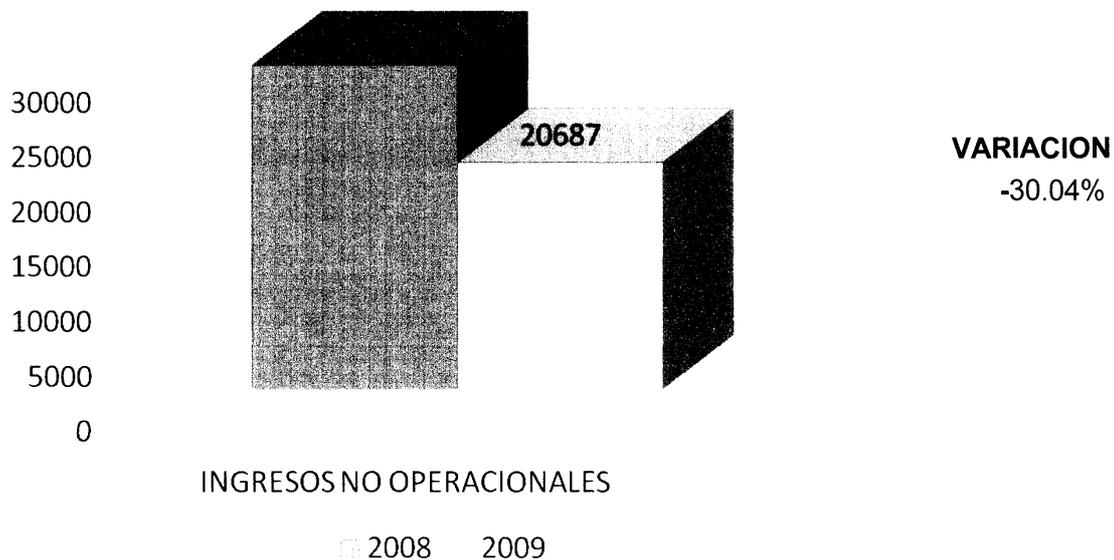
GASTOS



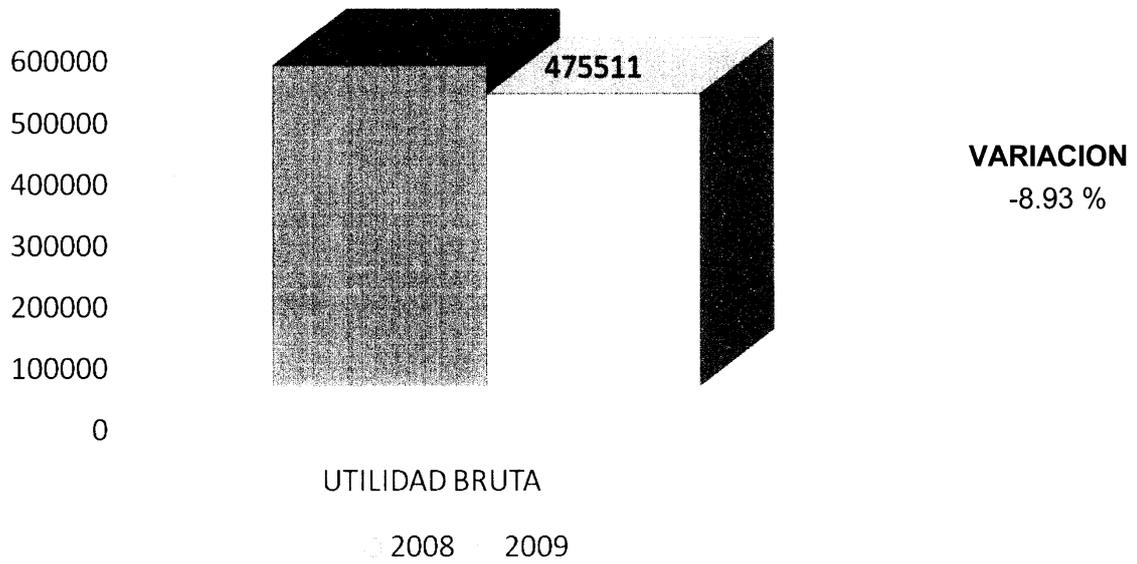
INGRESOS OPERACIONALES



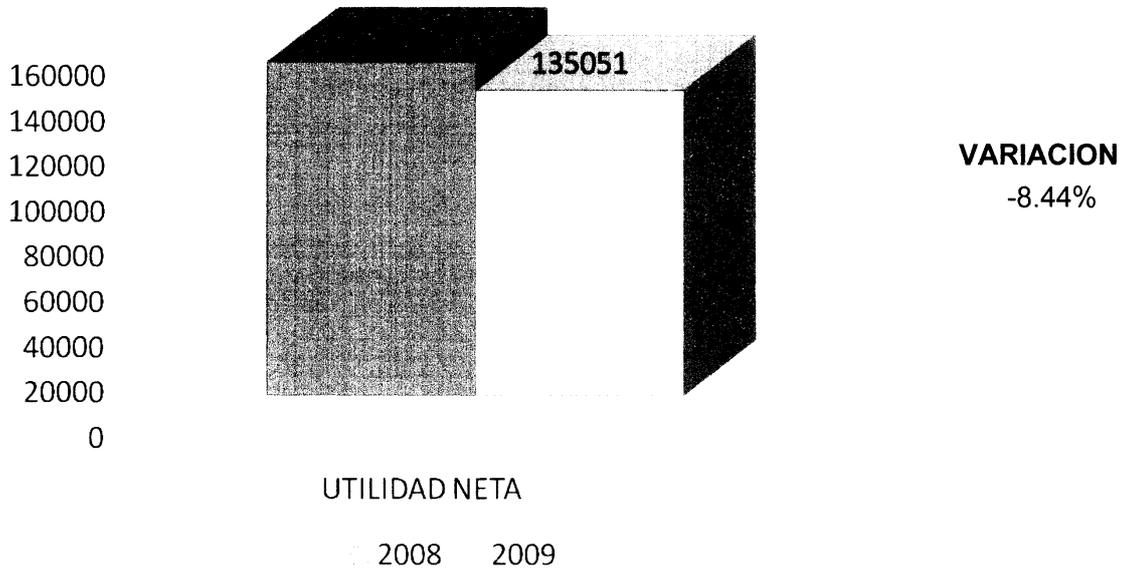
INGRESOS NO OPERACIONALES



UTILIDAD BRUTA



UTILIDAD NETA



Tasa de rentabilidad sobre el capital pagado de la empresa

- Utilidad Neta:

- 135.501 usd - 15% Empleados
- 115.175 usd - 25% Impuesto a la Renta
- 86.381 usd / 400.000 usd Capital Pagado

- 21.59%

CONCLUSION

- La empresa durante el período 2009 ha cumplido estrictamente con sus obligaciones laborales, bancarias, tributarias y sociales.
- Debido a las condiciones económicas del país, se llevó una administración austera y planificada, siempre velando por los intereses de los socios y además cuidando mucho la buena relación con las empresas proveedoras.

- Por mi parte no tengo más que agradecer la confianza que ustedes señores socios han depositado en mí, y reitero mi compromiso de seguir en constante trabajo y aprendizaje para conseguir las metas propuestas para el 2010.

Atentamente


José Gabriel Callejas
Gerente General

