INFORME
DE
GERENTE

JELEBRAT S.A.

AÑO 2018

INFORME DE GERENCIA
JELEBRAT S.A.
PERÍODO 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

A los Señores Accionistas de:

El presente informe de Gerencia tiene como objetivo poner a consideración de la Junta General Ordinaria de JELEBRAT S.A., temas de mayor relevancia del periodo 2018, para todas las actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados.

Según el articulo 263 de la Ley de Compañías pongo a su consideración el informe de Gerente con los siguientes comentarios

1. ANTECEDENTES

Con fecha 17 DE AGOSTO DEL 2017 se registran en el Registro Mercantil el nombramiento como Gerente General del señor (a) LUCIANA DEL CARMEN RIVERO LOOR de la Compañía JELEBRAT S.A., por el periodo de CINCO años. A partir de la fecha.

2. GESTIÓN DE LA EMPRESA

La Gerencia General con su equipo de trabajo ha orientado su esfuerzo para lograr cumplir con todos los requerimientos Legales establecidos por los organismos de control, tanto internos como externos.

En el periodo 2018, ha sido un año favorable en el ámbito de gestión de salud y seguridad ocupacional en todas nuestras operaciones, a través de la gestión y liderazgo del responsable de salud ocupacional, implementando medidas precautelares frente a riesgos que pudiesen presentarse, lo que ha sido positivo y como resultado en el periodo 2018 no se ha registrado accidentes ni tampoco incidentes

Entre los hechos relevantes durante la gestión del periodo 2018, la compañía empezó a efectuar un control de costos por piscina en cada uno de sus campos de producción.

a. Organización y Recursos Humanos

En el periodo 2018, la compañía cuenta con 29 colaborares 2 en el área administrativa, y 27 en el área operativa, para la ejecución del trabajo.

b. Situación comercial

La gestión comercial de JELEBRAT S.A., está orientada al sector de la producción de camarón el mismo que es vendido a DUFER CIA. LTDA.

Los constantes cambios de políticas económicas en el país, han incrementado el costo de la materia prima encareciendo el costo del producto y como resultado generando una pequeña disminución de nuestros resultados, en conclusión, el resultado del año de operaciones ha generado una rentabilidad aceptable.

Como estrategia para mejorar los resultados en los siguientes periodos para la se ha realizado acercamientos, con los proveedores potenciales, además de buscar la optimización de los recursos para disminuir los costos de producción en el consumo de materia prima.

c. Situación financiera

El año 2018 las ventas están dentro de los parámetros normales.

Tipo de Venta	Valor
Venta Local	1.887.477.00
TOTAL	1.887.477,00

En cuanto a la composición de las ventas el único cliente es DUFER CIA.LTDA., aunque cuando se incursiono en la venta de larva la empresa llego a obtener una interesante cartera de clientes.

Los costos y gastos en el periodo 2018 asciende a 1.759.101,75 , esto se debe al costo elevado de los insumos para producir camarón como alimento balanceado, insumos químicos, diésel entre otros, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, así como la participación de Trabajadores y Gastos de Impuesto.

Como consecuencia de los resultados mencionados la utilidad Bruta de la compañía alcanzó los 352.437,15

La utilidad neta del ejercicio 2018 alcanzó los $ 128.375,25

La estructura de los activos se encuentra sustentada en propiedad planta y equipo con una participación de $ 1.910.860,02 dólares que representa el 90% del total de activos.

d. Instalaciones y maquinarias

En importante mencionar que la infraestructura, maquinaria y equipo durante todo el periodo 2018, y en base a una planificación eficiente se ha logrado cubrir todos lo mantenimientos preventivos y de esta manera evitar su deterioro y un desgaste acelerado.

e. Aspectos importantes a comunicar por gerencia

Como aspectos importantes para comunicar como Gerencia General en el periodo 2018, JELEBRAT S.A, reanuda sus operaciones con un precio del camarón relativamente bajo y con unos costos de producción relativamente altos.

3. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019

Ante el panorama del país **JELEBRAT S.A.** tiene planteado para el año 2019 los siguientes objetivos:

- Aprovechar la experiencia en la producción de camarón para optimizar sus procesos productivos.
- Establecer procesos internos en todas las áreas que nos permitan ser más eficientes y brindar un producto de calidad a menores costos.
- Generar alianzas estratégicas con nuestros proveedores para mejorar el costo del kilo de camarón de producción.

4. CONCLUSIONES

a. La Gestión Empresarial ha sido positiva durante el periodo 2018 a pesar de haber obtenido bajos precios en la venta de camarón.

b. Permitir que los empleados gocen de estabilidad laboral, cumpliendo con todos los beneficios de ley en los plazos establecidos.

c. Dotar de Equipos de Protección Personal para lo que nos ha permitido reducir a cero los accidentes laborales.

Atentamente,

LUCIANA RIVERO LOOR
GERENTE GENERAL