

HOMDESING DISTRIBUCIONES

INFORME DE GERENCIA

1. OBJETIVOS EJERCICIO ECONOMICO 2014

Cumpliendo con las disposiciones vigentes de la Superintendencia de Compañías, puedo informar a los Socios de la empresa que una vez revisados los reportes contables del período operativo de enero a diciembre de 2014, se ha cumplido con los objetivos presupuestados por los socios principalmente en el nivel de ventas.

2. DISPOSICIONES JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

Las disposiciones principales de Junta General y Directorio para este período han ido encaminadas al crecimiento de ventas, apertura de nuevos clientes, control de crédito, revisión continua de gastos

3. HECHOS EXTRAORDINARIOS, AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante este período no se han presentado hechos extraordinarios, se han cumplido con todas las disposiciones administrativas, laborales y legales vigentes.

4. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA, RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL PERÍODO 2013.

HOMDESIGN es una empresa que está iniciando sus operaciones; por tanto su financiamiento proviene directamente de sus socios.

Las transacciones y los procesos contables se encuentran debidamente respaldados con facturas, contratos y demás comprobantes de venta que siguen las disposiciones vigentes, así como por resoluciones y decisiones de Juntas de Socios y normas internas.

Índice de Solvencia.- Indica la relación entre el activo corriente y el pasivo corriente, el propósito de este indicador es medir la capacidad financiera para cubrir obligaciones pendientes de pago de vencimiento de hasta un año, en base a recursos del activo corriente. Al 31 de diciembre de 2014 el índice de solvencia es de 0.99; razón comparada con 1.30 del período anterior deja ver que si todas las obligaciones de corto plazo vencieren a dicha fecha, HOMDESIGN DISTRIBUCIONES al momento no tendría la capacidad suficiente para cubrir con recursos propios los compromisos adquiridos.

Índice de Autonomía Financiera.- Indica el nivel de propiedad neta de los socios de la empresa en el activo total.

La Autonomía Financiera de HOMDESIGN DISTRIBUCIONES disminuyó en 15 puntos, si comparamos ambos períodos en diciembre 2013 esta representó el 29.3% mientras que para diciembre 2014 es del 24.9%; índice que ha decrecido desfavorablemente para la empresa.

Índice de Endeudamiento – El Activo de la empresa se encuentra financiado en un 101% con recursos de terceros y está comprometido en dicho porcentaje, el cual ha incrementado en un 31% con relación al año pasado.

Capital de Trabajo Neto.- Con este índice se determina la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente, y se expresa la capacidad financiera para el inicio de operaciones del nuevo ejercicio financiero, bajo el supuesto de que se hubieren cubierto todas las obligaciones de corto plazo.

Para HOMDESIGN DISTRIBUCIONES el Capital de Trabajo Neto al 31 de diciembre de 2014 es de \$(-665.00) e indica que la empresa al momento presenta un monto negativo para iniciar las operaciones del ejercicio 2015, todavía depende de las condiciones de sus acreedores o de crecimiento en ventas que le permitan mejorar sus flujos de efectivo y liquidez.

Comparando este índice con el período anterior vemos que el Capital de Trabajo de la compañía a disminuido en un 109%; el Capital Neto de Trabajo era de \$7810 para diciembre 2013.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

En el período comprendido entre enero – diciembre de 2014 los resultados alcanzados por HOMDESING DISTRIBUCIONES registran un incremento en ventas del 24.61% en relación al año 2013.

Los Gastos operativos representan un 134.14% del total de las ventas lo que genera una pérdida en el ejercicio económico.

Las principales cifras del Estado de Pérdidas y Ganancias para el período en análisis confirman lo antes expuesto, y su relación con las del período 2013 se presenta a continuación:

**ESTADOS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
COMPARATIVOS ENE – DIC 2013 Y 2014**

	dic-13	%	dic-14	%	Variación \$	Variación %
VENTAS NETAS	32,663.04	100.00%	40,570.35	100.00%	7,907.31	24.21%
MENOS COSTO DE VENTAS	0.00	0.00%	9,611.53	23.69%	9,611.53	0.00%
Utilidad Bruta	32,663.04	100.00%	30,958.82	76.31%	-1,704.22	-5.22%
Menos Gastos Operacionales	18,905.73	58%	68,738.42	169%	49,832.69	264%
ADMINISTRATIVOS	12516.74	0.00%	29306.07	42.63%	16789.33	134.14%
VENTAS	6,388.99	2.48%	39,432.35	57.37%	33,043.36	517.19%
MENOS OTROS GASTOS	1,605.59	4.92%	1,966.32	4.85%	360.73	22.47%
Utilidad/Perdida	12,151.72	1.07%	39,745.92	4.07%	-27,594.20	-227.08%

Asesorante:

CPA MARCISA LAZO T.
GERENTE GENERAL

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA EN ASPECTOS COMO POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL 2015.

Los Estados Financieros de HOMDESINGH DISTRIBUCIONES. Correspondientes a enero – diciembre 2014 así como el Estado de Pérdidas y Ganancias del mismo período, muestran el resultado de una correcta aplicación de principios, normas, y criterios técnicos contables, lo cual determina que sus cifras son confiables. El proceso contable se realiza en base a un sistema computarizado que maneja módulos independientes.

El sistema contable que se emplea es automatizado, los datos existentes en los libros y registros contables, así como en la información extra contable, está debidamente conciliada y mantiene interrelación con el Sistema de Contabilidad vigente, aspectos que indican aplicación correcta de las operaciones realizadas por HOMDESIGN DISTRIBUCIONES en este período.

Atentamente,



**CPA. NARCISA LAZO T.
GERENTE GENERAL**