Informe de Gerencia

HOMDESIGN DISTRIBUCIONES CIA. LTDA.

Al 31 de Diciembre de 2012

Situación del Entorno

1. Actividad Económica

El desarrollo de la actividad económica de HOMDESIGN DISTRIBUCIONES CIA. LTDA. se realiza en la ciudad de Cuenca desde Junio de 2012, la empresa se clasifica dentro del sector comercial.

La compañía tiene como objeto social: la compra, venta, importación, exportación, comercialización, consignación, de artículos de bazar, tecnológicos, electrónicos, textiles, bisutería, joyas, insumos médicos, así como también la compra, venta, y alquiler de bienes muebles e inmuebles. Para el cumplimiento de las finalidades antes señaladas podrá realizar toda clase de actos y contratos civiles y mercantiles permitidos por la ley y relacionados con el objeto social, con personas naturales y jurídicas; podrá de igual forma esta Sociedad participar en otras compañías, pudiendo asociarse, absorberlas o fusionarse.

Cabe destacar que el cumplimiento de los objetivos de la empresa se debe a que cuenta con personal capacitado y alineado a una misma filosofía, pues las estrategias que se han definido como políticas claras permiten alcanzar las metas trazadas.

2. Análisis Local

En el período 2012 los dineros inyectados por el Gobierno para inversiones de infraestructuras en: carreteras, construcciones de viviendas, el bono de la pobreza, el control a las tasas de interés para préstamos bancarios, el control de gastos financieros e inversiones en salud y educación han generado liquidez dentro de los hogares ecuatorianos y que en un buen porcentaje han sido empleados para el consumo.

Si bien el Gobierno Nacional ha inyectado liquidez en el mercado, en el sector sur se ha notado una reducción considerable de remesas de dinero del exterior.

Por cuestiones de ajustes e imposiciones se han realizado mayores gastos y desembolsos, en temas económicos; las numerosas reformas tributarias, los incrementos de tasas municipales, los controles y trámites que se requieren con documentos notariados para cada transacción demandan mayor tiempo y dinero que afecta los costos y la productividad.

Sin embargo cabe destacar que al ser una nueva inversión, la compañía se ha beneficiado de los diversos incentivos del COPCI en cuanto a cuestiones tributarias.

Síntesis de la evolución de la empresa período 2012

Al finalizar el período 2012 en la **gestión de ventas** la política ha sido conseguir ventas que cubran los costos de constitución, considerando que aún no se cuenta con las instalaciones de la empresa; sin embargo, se ha logrado mantener ventas brutas de $ 13,300.00.

De la mano con ventas esta la **gestión de cobranza**, que al cierre del ejercicio ha sido del 100%, debido a que la facturación fue durante el último mes del cierre del periodo, adicionalmente es importante recalcar que las cuentas pendientes de cobro son una empresa puntual con la cual se ha realizado convenio de pago.

La **gestión administrativa** realizada en el transcurso de este período se basa en la delegación y la responsabilidad para mantener un control continuo a las tareas pendientes. La empresa dispone de todos los permisos requeridos el día de hoy para su funcionamiento y normal desarrollo, los contratos laborales se encuentran debidamente registrados conforme a las regulaciones del ente de control, las declaraciones tributarias, societarias, de seguridad social se han cumplido en el formato y los tiempos requeridos conforme a las disposiciones vigentes.

Resultados Financieros al 31 de Diciembre 2012

Los Resultados presentados al cierre del período 2012 se dividen en tres bloques principales: ingresos, costo de ventas y gastos operacionales.

Los **Ingresos** de la compañía han sido de $ 13,300.00; de los cuales la venta de bienes es de $ 7.800,00; y, la venta de servicios son de $ 5,500.00, específicamente por arriendo de terreno.

El **Costo de Ventas** en el periodo en cuanto a la línea de comercio es de $ 6,781.03 el impacto de costo en esta línea se debe a la rentabilidad que se tiene con los proveedores cuyos productos tienen buena rotación y van de la mano con la necesidad de los clientes.

Los **gastos operativos** del año han sido de $ 6,535.42 considerando en dichos gastos están incluidos los de constitución, los cuales representan aproximadamente un 12% del total del gastos.

Debido a la aplicación de las NIIF, los gastos de constitución deben ser asumidos en su totalidad el primer año de inicio de las actividades de la compañía.

Balance al 31 de Diciembre de 2012

Las gestiones de la Gerencia para el período 2012 se enfocaron en promover la remodelación y adecuar las instalaciones para el establecimiento de las oficinas de la compañía e iniciar con el completo funcionamiento de las actividades económicas.

En **disponible** no se tiene un monto considerable debido a que quedaron pendientes todas las cuentas por cobrar.

El **exigible**, debido a que a finales del año se realizó la facturación respectiva de las ventas logradas durante el ejercicio económico; el exigible quedó pendiente en su totalidad, siendo este $ 14,378.00.

Los **activos fijos**, al cierre del ejercicio fiscal, la empresa no cuenta con activos fijos debido a que no sus instalaciones se encuentran en remodelación.

Los **pasivos** tienen una participación del 95%, el rubro de corto plazo está representado por el 77% y el 23% es pasivo a largo plazo, cabe mencionar que el total pasivo a largo plazo está representado por préstamos de socios.

El **patrimonio** tiene una variación negativa del 18%, debido a las pérdidas registradas en el periodo de cierre al 31 de diciembre de 2012.

Plan Presupuesto 2013

El crecimiento a nivel mundial está estimado en un 2 y 3%, sin embargo para el Gobierno ecuatoriano alcanzar un 4.5% es optimista. La empresa considera mantener el nivel de ventas del año concluido con un incremento del 5%.

Los **costos de ventas** se estima no superen el 75%, para esto se ha considerado como base el manejo de costos en compras de los productos para la comercialización.

Para los gastos operacionales se contempla un incremento del 6%.

Propiedad Intelectual

La empresa indica que se ha cumplido con todas las disposiciones legales con respecto a la propiedad intelectual.

Anexo: Información Resumida

Homdesign Distribuciones Cía. Ltda. Presenta en forma de anexo la siguiente información respecto al periodo de cierre actual 2012:

- Balance General
- Estado de Ganancias y Pérdidas

Agradezco por la atención prestada al mismo así como el apoyo recibido por parte de Directorio para las diferentes propuestas presentadas y aprobadas para la ejecución dentro del giro normal del negocio.

Atentamente,

ING. EMP. SOLEDAD BERNAL
GERENTE GENERAL