

Quito, 28 febrero de 2014

Señores

SOCIOS DE CONEGOCIOS CORPORACIÓN DE NEGOCIOS CIA LTDA.
Presente.-

En atención a las disposiciones estatutarias y reglamentarias presento a consideración de ustedes el informe de las actividades desarrolladas durante el ejercicio correspondiente al año 2013

El resultado del balance representa una utilidad de USD. 33.260,00 basada en la provisión del 2013 de acuerdo al contrato de Vinyl con la firma de Ing. Edison Vallejo quien se comprometió a cancelar en el mes de mayo del 2014, cabe recalcar que el material fue entregado en los meses de noviembre y diciembre del 2013.

Las ventas en relación al 2012 cayeron en un 70% debido a que hay una competencia desleal y bajos precios a productos importados y la aplicación de las normas aduaneras adoptadas por el Gobierno para el sector de cerámica plana.

Considero que el año 2013 con la restricción de las importaciones, la empresa deberá ajustarse a los cupos asignados por el estado para el sector de cerámica importada, realizando un nuevo plan de negocios y estrategias para continuar con posicionamiento en el mercado brindando productos de alta calidad y exclusividad que nos han caracterizado. Dentro de este plan de negocios seguiremos cumpliendo con las obligaciones pendientes con los proveedores tanto nacionales y del exterior, entes de control y empleados.

Los ajustes de las Normas NIIF en este periodo no se aplicaron debido a la incertidumbre de los Socios por las nuevas políticas adoptadas por el Gobierno aplicada a las importaciones, que para cumplirlas ha sido un proceso de negociación que hasta el momento no tiene una visión clara y está sujeta a cambios en el año 2014. Lo que hace que la empresa no pueda importar, los socios invertir, los clientes favorecerán a la industria nacional y los productos importados tendrán un valor adicional que se trasladara al consumidor final, para que la empresa pueda cubrir los nuevos reglamentos establecidos.

Para solventar el vacío del mercado se ha buscado introducir un nuevo producto como es el Vinyl, que posee un precio competitivo en el mercado y puede ser un sustituto del piso flotante y de la cerámica plana.

Si desean una aclaración sobre los temas planteados con gusto lo resolveré.

Atentamente,



Diego Moscoso
Gerente General